

Opciones  
En la tienda, ¿qué votamos?



# La pasta de dientes

Cuando comemos quedan restos de comida entre los dientes. Estos restos son alimento para las bacterias y otros microorganismos que habitan en la boca (hay billones, de unos 300 tipos diferentes), y si no los sacamos las bacterias proliferan por encima de la cantidad normal y nos pueden causar varios problemas de salud:

- **Caries:** los residuos de azúcares y proteínas forman una película fina sobre la superficie de los dientes a la que las bacterias se adhieren, formando la *placa bacteriana*. Las bacterias hacen fermentar los azúcares, lo cual genera ácidos que perforan el esmalte de los dientes; así se forma una caries. Si no se para (lo tiene que hacer un dentista), la caries puede llegar a perforar hasta la dentina y la pulpa.
- **Gingivitis:** la placa bacteriana también perjudica las encías y puede hacer que sangren o se inflamen: es la gingivitis. Se puede curar cepillando bien la zona para llevarnos la placa y conseguir que se renueven las células dañadas. Al cabo de unos quince días la placa se calcifica y forma el sarro, lo cual agrava la gingivitis. El sarro se tiene que sacar con una higiene al dentista.
- **Periodontitis:** aparece cuando se tarda mucho en tratar una gingivitis y llega a afectar el interior de las encías y el tejido que sujeta el diente. La tiene que tratar un dentista.

Que queden más o menos residuos de comida entre los dientes depende de muchos factores: composición química de la saliva y del esmalte (son diferentes en cada persona), rugosidad y disposición de los dientes, manera y frecuencia con que te cepilles, estado de salud, dieta y edad. Por lo general para sacarlos nos tenemos que cepillar los dientes, pero hay quien lo hace tres veces al año y tiene una dentadura perfecta, gracias por ejemplo a la naturaleza de la saliva junto con una dieta adecuada.

## CURIOSIDADES

La odontología era una de las especialidades médicas más prestigiosas en el antiguo Egipto. En el s. VII aC los etruscos ya usaban dentaduras postizas. A principios de nuestra era la pasta de dientes se hacía a partir de caparazones de moluscos o cenizas de cuerno de ciervo, ricas en carbonato cálcico: el mismo ingrediente básico que las pastas de dientes actuales.

## ¿COMO SON LOS DIENTES?

Los dientes se dividen en la *corona* (la parte visible) y una o más *raíces*. La corona está recubierta por una capa delgada de *esmalte*, el tejido más duro del cuerpo humano. Debajo hay una capa de *dentina*, menos dura que el esmalte pero más que los huesos. La cavidad que queda en el interior contiene la *pulpa*: un nervio y vasos sanguíneos.

En las raíces también hay pulpa y dentina pero no están recubiertas por esmalte sino por *cemento*, un tejido que une las raíces con un ligamento (la *membrana periodontal*), que es el que está agarrado al hueso de la mandíbula. Alrededor del "cuello" de las raíces están las encías.

## ¿EN QUÉ CONSISTE LAVARSE LOS DIENTES?

Sacar los residuos de comida de los dientes consiste sencillamente en "barrerlos", es decir, arrastrarlos fuera de los dientes. Se puede "barrer" de varias maneras:

- Hay alimentos que barren por sí mismos (ver el recuadro *La dieta es un factor importante*).
- La propia saliva se lleva residuos, y también tiene componentes antibacterianas y hace subir el pH de la boca, lo cual reduce la acidez (por eso comer cosas ácidas nos hace generar saliva). Es bueno generar saliva por ejemplo masticando hierbas o algunos chicles. En algunos países es habitual masticar y frotarse los dientes con ramas, raíces o trozos de corteza en las zonas rurales, y en las ciudades estos elementos están a la venta.
- Las "partículas a granitos" como el bicarbonato o la sal también frotan los dientes. Sin embargo, si el grano es demasiado gordo puede rozar excesivamente el esmalte y entonces la placa se adhiere más.
- Con el cepillo barremos literalmente los dientes. Se tiene que hacer en vertical, siguiendo la forma de los surcos, y empezar desde la base para limpiar la juntura con las encías. Las cerdas no tienen que ser demasiado flexibles (no harían su trabajo; por esto hay que sustituir el cepillo de vez en cuando) ni demasiado duras (podrían dañar el esmalte o las encías, igual que un cepillado demasiado vigoroso). Para limpiar donde no llegue el cepillo tenemos los palillos, el hilo dental y los cepillos interproximales; el mal olor que hacen al sacarlos es una buena señal: indica que nos hemos llevado las bacterias que se estaban comiendo los residuos.



La pasta de dientes (o el gel) no es imprescindible, porque lo que limpia es el barrido con el cepillo y la saliva. La función de la pasta es ayudar a limpiar y dar olor y sensación de frescor (la sensación de frescor, sin embargo, puede ser traidora: puede hacer que dejemos de cepillar porque nos parece que "ya está limpio" cuando en realidad no hemos barrido lo suficiente).



Un "cepillo de dientes" marroquí: virutas de corteza de nogal

**La pasta de dientes no es imprescindible; lo que limpia es el barrido con el cepillo y la saliva. Hay alimentos que limpian por sí mismos**

### LA DIETA ES UN FACTOR IMPORTANTE

Entre los años 60 y 90 aumentó mucho la incidencia de caries debido a la introducción generalizada en la dieta de más azúcares refinados y alimentos pastosos y pegajosos (bollería industrial, pizzas, croquetas, purés, procesados en general). Estos alimentos tienen dos grandes inconvenientes: que se adhieren más a los dientes, con lo cual es más difícil eliminarlos con el cepillo, y que son blandos, con lo cual hacen trabajar menos los dientes y las encías; este trabajo es necesario para que todo el sistema tenga una buena irrigación, oxigenación, defensas y actividad celular.

La fruta y la verdura, gracias a su contenido en fibra, "rascan" por sí mismas los dientes; es lo que se denomina *auto higiene bucal*. Los alimentos industriales a los que se añade fibra, sin embargo, no hacen el mismo trabajo, porque la fibra (como el resto de nutrientes) está "rota" y no rasca.

Últimamente se ha reducido la frecuencia de caries porque se va más a menudo al dentista y se ha generalizado el uso de pastas con flúor.

## Composición de las pastas de dientes

En cualquier pasta encontramos cuatro componentes esenciales:

- **Abrasivos** (es decir, "que rascan"): ayudan a limpiar la superficie por fricción (aunque su papel es secundario respecto al cepillo) y forman la mayor parte de cualquier pasta. Son sustancias minerales como silicatos o carbonato cálcico (parecido a la tiza) en forma de granitos muy pequeños y con forma de bola para que no desgasten demasiado los dientes.
- **Antibacterias**: ayudan a eliminar las bacterias que hayan empezado a proliferar con los restos de comida. Pueden ser aceites esenciales de plantas o sustancias sintéticas. La saliva también tiene componentes bactericidas.
- **Aromatizantes**: dan buen sabor y olor a la pasta. Pueden ser extractos de plantas o sustancias sintéticas.
- **Excipientes**: agua y otros elementos (humectantes, espesantes) que dan consistencia a la pasta.

También pueden haber otros componentes no imprescindibles, pero que se suelen poner en la mayoría de pastas convencionales:

- **Detergentes** o tensioactivos: se ponen sobre todo porque generan espuma, y esto nos hace un efecto psicológico de "limpiar". También ayudan a mantener los residuos en suspensión para que

se vayan fácilmente al enjuagar (si bien esta función también la cumple la saliva). Pueden ser de origen natural o sintético.

- **Flúor**: refuerza el esmalte, y por lo tanto hace más difícil que se inicie la perforación por una caries.
- **Blanqueantes** de los dientes: tienen una misión puramente estética (de hecho los dientes de natural no son nunca blancos del todo, y por otro lado los abrasivos ya blanquean). Suelen ser sustancias sintéticas.
- **Colorantes**: hacen que la pasta sea blanca o de otros colores con el objetivo de hacerla más atractiva al consumidor. Suelen ser sustancias sintéticas.
- **Conservantes**: para que la pasta no se eche a perder por una contaminación microbiana. Si la pasta sólo contiene abrasivos y extractos de plantas no son necesarios, porque los microbios no pueden vivir en ella, y por otro lado los aceites esenciales ya tienen componentes antibacterias. En las pastas que no llevan se suelen poner conservantes sintéticos.

No hay diferencia entre las pastas de dientes que se venden en farmacias y las que se venden en otras tiendas, y de hecho las hay que se venden en los dos sitios; el canal de comercialización es una elección del fabricante. Hay la tendencia de vender en farmacias las pastas con alguna especificidad, por ejemplo pastas para encías sangrantes.

Como pasa con la mayoría de los productos de consumo, una de las estrategias de los fabricantes para vender cada vez más consiste en sacar constantemente pastas diferentes con reclamos publicitarios del estilo "más blanco imposible" o "elimina todos los microbios". Como hemos visto, lo que limpia propiamente es el cepillado y para ayudarlo es suficiente con una pasta que contenga los ingredientes básicos. Las pastas especiales para las encías sangrantes sólo eliminan temporalmente los síntomas de la gingivitis; no se curará hasta que quiteamos la placa o el sarro. En caso de problemas como por ejemplo que la encía no proteja correctamente los dientes sí que puede ser necesaria una pasta con alguna propiedad específica para complementar la terapia correspondiente.

## EL FLÚOR

El uso de flúor en la pasta de dientes es controvertido, porque el cuerpo lo absorbe a través de las encías y mucosas. Un exceso de flúor cuando los dientes se están formando puede provocar *fluorosis* (el esmalte no tiene suficientes minerales y se hacen manchas), debilitación de los huesos, disfunciones de la tiroides y algún otro problema de salud. Hay un límite en la cantidad de flúor que puede llevar un dentífrico (más restrictivo en las infantiles porque los niños se tragan pasta al limpiarse los dientes), pero es imposible determinar el flúor que ingerimos (lo encontramos en varios alimentos como té, patata, espinacas, manzana, guisantes, sardinas, algunos refrescos etc., en el agua corriente, en algunos detergentes y en los recubrimientos de teflon, entre otras fuentes).

La presencia de flúor en las pastas ha contribuido mucho a disminuir la incidencia de caries en los últimos años. Pero los detractores del flúor argumentan que la forma de combatir la caries no es poner una barrera a los ácidos que la generan, sino evitar que se formen estos ácidos manteniendo los dientes limpios, no comiendo un exceso de azúcares ni alimentos pegajosos.



## LA PASTA DE DIENTES Y EL MEDIO AMBIENTE

### MATERIAS PRIMAS

Buena parte de la composición de las pastas es de origen **mineral** (principalmente los abrasivos). Se extraen de canteras o minas y se procesan para quitarles las impurezas. Pueden requerir alguna otra transformación; por ejemplo, el carbonato cálcico se encuentra directamente en la piedra calcárea pero en una forma demasiado abrasiva; para obtener gránulos más pequeños se calienta para descomponerlo en cal y  $\text{CO}_2$  y después se vuelven a juntar los dos componentes.

La extracción de canteras y minas altera de manera importante el paisaje y los ecosistemas y en ocasiones causa problemas sociales y de contaminación en la vecindad de los yacimientos. Por otro lado, los minerales son un recurso no renovable; sólo podremos usarlos indefinidamente si los separamos de los residuos y los reintroducimos en los procesos productivos.

De los **vegetales** se obtienen extractos y aceites esenciales de hierbas, plantas y árboles (dan sabor y olor, son bactericidas y conservantes y activan la circulación) y la glicerina (humectante, se obtiene al hacer jabón a partir de aceites vegetales). Si se recogen en su hábitat natural es importante hacerlo de manera sostenible; los cultivos pueden ser convencionales o ecológicos.

En una pasta de dientes podemos encontrar algunos ingredientes de origen **animal** como el própolis, una sustancia que generan las abejas mezclando resina con néctar. Tiene propiedades antibacterias y muchos nutrientes; las abejas la usan para proteger la colmena de contaminantes externos.

También pueden haber **productos químicos sintéticos**. Las sustancias sintéticas en general tienen varios inconvenientes (ver el recuadro *Las problemáticas asociadas con los productos químicos* en la página 12). Algunos de los ingredientes usados en dentífricos tienen problemas específicos:

- El **lauril sulfato de sodio** (conocido como SLS) es un detergente muy fuerte (se usa para limpieza industrial). Se pone en las pastas porque es barato, no sabe a detergente y genera mucha espuma. Su presencia en la pasta de dientes ha sido objeto de controversia; se ha dicho que puesto que es irritante podría causar llagas en las encías, pero los fabricantes que lo usan afirman que la dosis es demasiado pequeña para producirlas. También se le ha

relacionado con varios problemas de salud, y durante la síntesis se usan químicos peligrosos. Existe una variante menos agresiva, el SLES. Se puede encontrar SLS en champús, suavizantes, cremas de afeitar, detergentes para coches o desengrasantes.

- El **triclosan** (o 2-4-diclorofenoxifenol, o 2-4-4'-tricloro-2'-hidroxifenil éter, o CH -3565, o Irgasan o unas cuantas nomenclaturas más) es un bactericida sintético inventado por Ciba Specialty Chemicals, una empresa que actualmente pertenece a la multinacional Novartis. Uno de los problemas asociados con el triclosan deriva del hecho que las bacterias pueden mutar y hacerse resistentes a él, y se ha visto que esta mutación les puede hacer resistentes también a antibióticos. Puesto que actualmente se usa muchísimo (en jabones, detergentes, desodorantes, tablas de cortar en la cocina (de plástico) y también en los hospitales) las bacterias resistentes son muy abundantes. Ello agrava el problema de la resistencia a los antibióticos, una de las preocupaciones importantes de la salud mundial. La misma empresa Ciba justifica la necesidad del triclosan arguyendo que cada año dos millones de pacientes se infectan en los hospitales norteamericanos por las bacterias que hay; algunos estudios señalan que la omnipresencia del triclosan podría incrementar esta cifra.

Otro gran inconveniente es que pertenece a la familia de los compuestos aromáticos clorados, como las dioxinas y los PCBs, de las sustancias más tóxicas que se conocen. Durante la síntesis de cualquier miembro de la familia se forman dioxinas, de las que pueden quedar residuos en el producto químico resultante. Por otro lado, el triclosan se puede acumular en el medio y en los tejidos de los seres vivos. Autoridades sanitarias de varios países han recomendado no utilizar productos con triclosan.

- Como humectantes (para evitar que la pasta se seque) se usan varios **glicoles**, que se han asociado con algunas disfunciones orgánicas; en las etiquetas se identifican por las letras **PEG** seguidas de un número. Hay alternativas no problemáticas, como las gomas vegetales (derivadas de algas o de algunos árboles) y la glicerina vegetal. No es necesario usar ninguna sustancia sintética para hacer una pasta de



No es necesario usar ninguna sustancia sintética para hacer una pasta de dientes que cumpla la función de ayudar a limpiarnos los dientes. Que sea muy blanca o de colorines, genere mucha espuma o nos haga brillar los dientes son necesidades creadas, y satisfacerlas implica mucha actividad innecesaria, con impactos ambientales y con riesgos desconocidos

dientes, pero en todas las pastas convencionales las hay. Es usual que las fórmulas requieran elementos necesarios sólo para que otros se puedan combinar bien químicamente, o incluso para contrarrestar la acción de algún otro; por ejemplo, muchas pastas con detergentes llevan otros ingredientes para controlar la cantidad de espuma que se genera. Cuanto más compleja es una fórmula más difícil es evaluar su toxicidad. Las pruebas de toxicidad se suelen hacer *in vitro* (en España desde 2002 están prohibidas las pruebas en animales para productos cosméticos), es decir, se reproduce lo que puede pasar durante el uso del producto sobre membranas sintéticas que simulan la piel o mucosas. Pero las encías y mucosas de la boca absorben los componentes de la pasta y penetran en el cuerpo, donde interactúan con una cantidad incontable de factores; por eso es imposible determinar de manera concluyente la inocuidad de compuestos químicos complejos.

**PROCESO DE FABRICACIÓN**

La elaboración de pasta de dientes puede ser un proceso relativamente sencillo, se trata simplemente de mezclar todos los ingredientes en un determinado orden y con una cierta temperatura. El proceso se complica a medida que añadimos ingredientes a la fórmula. No se generan residuos especialmente problemáticos.

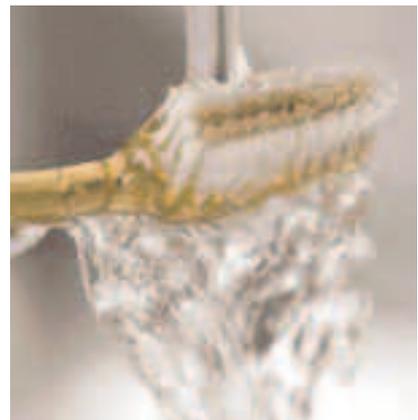
**ENVASE**

Los tubos de pasta de dientes son de plástico, generalmente polietileno, o bien de aluminio; ninguno de los fabricantes que hemos consultado los usa reciclados.

Desde un punto de vista medioambiental no está claro qué opción es mejor. El plástico tiene el gran inconveniente que deriva del petróleo, y el aluminio que la extracción genera residuos sólidos muy problemáticos y la elaboración requiere un gran consumo de energía (hace falta una temperatura de 1.700°C). Los dos se pueden reciclar si se tiran y recogen de manera adecuada. En las cadenas de selección de residuos seguramente será más difícil separar los tubos de plástico, por lo que es más probable que éstos acaben en la incineradora o el vertedero. En cualquier caso será mejor el tubo que sea de un solo material (algunos tubos de aluminio tienen el cuello de plástico).

**USO Y RESIDUO**

Mientras nos lavamos los dientes el cuerpo absorbe pasta a través de las mucosas. Cuando acabamos, la pasta que escupimos se va por el desagüe y llega a las aguas residuales. Por los dos motivos es importante no usar pastas con ingredientes problemáticos.



**de la terra**  
agricultura ecológica y comercio justo

- + 700 productos de agricultura biológica certificada y/o de comercio justo
- Verdura, fruta, lácticos, bebidas, carnes vegetales, cereales, jabón, detergente, aceite, alimentación infantil y muchas más cosas.
- Sin periodicidades, ni abonos, ni cestas cerradas

Te lo llevamos a casa

Ven a vernos en: [www.delaterra.net](http://www.delaterra.net)  
o pidenos el catálogo en papel al

635 40 31 04

1982-2002  
**20**  
a n y s

**la botiga d' integral**

Productos naturales y ecológicos

Euclides, 11 · Tel. 93 357 78 97 · 08031 Barcelona

## EL DEBATE TAL Y COMO LO PLANTEA EL CRIC

### LAS PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS CON LOS PRODUCTOS QUÍMICOS

Se suelen denominar sustancias *naturales* las formadas por moléculas que hay en la naturaleza, ya sea en minerales, vegetales o animales; las obtenemos por algún proceso de extracción (por ejemplo, se pueden obtener componentes de una planta por infusión, maceración, destilación, etc.). Una sustancia se denomina *sintética* cuando su estructura molecular ha sido construida en un laboratorio; la molécula puede ser copiada de una natural (por ejemplo, se hacen piedras preciosas y vitamina C sintéticas) o bien inventada (por ejemplo todos los plásticos).

Hay cuatro grandes aspectos problemáticos relacionados con los productos químicos sintéticos:

- **Las copias son desnaturalizadas.** Actualmente se sintetiza una sustancia existente en la naturaleza siempre y cuando hacer la síntesis resulte más barato que obtenerla del origen natural (por ejemplo, sale a cuenta sintetizar sorbitol, un ingrediente habitual en las pastas de dientes, porque sólo se encuentra en pequeñas cantidades en algunos frutos; pero en cambio es más barato obtener vitamina B<sub>12</sub> alimentando abejas que la generan que construirla en el laboratorio). Las copias sintéticas no pueden ser idénticas que las sustancias naturales, porque en la naturaleza intervienen un gran número de elementos (no sólo físicos sino también energéticos) imposibles de reproducir. Por ejemplo, podemos construir en un laboratorio una molécula como la de la vitamina C, pero no podemos reproducir la gran cantidad de componentes aromáticos y oligoelementos que la rodean en un limón (los aromas naturales son sustancias muy complejas, tal como demuestra la infinita variedad de olores que nos ofrece la naturaleza; por ejemplo, el del café tiene unos 120 componentes), ni los vínculos energéticos que hay entre ellos. En el caso de las sustancias minerales (como el bicarbonato sódico) las copias son más fáciles porque las moléculas son poco complejas y bien conocidas desde hace años.
- **Generación de contaminación.** Durante muchos años la industria química ha vertido residuos a los ríos y vertederos y por las chimeneas de forma incontrolada. Estos residuos pueden ser contaminantes por dos motivos. En el caso de las sustancias sintéticas inventadas, lo que pasa es que son "ajenas" a la naturaleza, que no tiene prevista una forma de interactuar con ellas; las moléculas pueden no ser biodegradables, es decir, no se descomponen y se acumulan en el medio o en los seres vivos, y pueden causar disfunciones en los ecosistemas y enfermedades a los organismos. La otra causa de contaminación es la concentración en grandes cantidades; hay residuos que se podrían incorporar sin problema al medio pero no en la cantidad en que salen de una fábrica.

Hoy la situación ha cambiado bastante, la mayoría de fábricas tienen depuradoras y filtros y los vertidos incontrolados son menos frecuentes. Lo que hacen las depuradoras y filtros es atrapar los componentes de los residuos (líquidos o gases) que perturbarían el ecosistema y verter sólo la parte no contaminante (o con una concentración baja de contaminantes). Pero, ¿qué se hace con los componentes atrapados? Técnicamente es posible transformar cualquier compuesto para obtener elementos químicos que se podrían reintroducir en los procesos productivos; es decir, se podría reciclar cualquier tipo de residuo. Pero a la práctica lo que todavía se hace más habitualmente es guardar los residuos contaminantes en algún recipiente hermético y depositarlo en un vertedero, porque tal y como están montados los sistemas productivos reciclar los residuos aún sale caro (aunque la tendencia es que cada vez sea económicamente más viable). Algunos residuos se pueden tratar en depuradoras biológicas, que son "piscinas" con microbios que se comen los residuos; si no contienen tóxicos (como por ejemplo metales pesados), la masa formada por los microbios se usa como fertilizante.

- **Derivados del petróleo.** La mayoría de sustancias sintéticas de la llamada "química orgánica" (las sustancias no minerales) tienen como principal materia prima derivados del petróleo. El petróleo está asociado con varias problemáticas que ya hemos mencionado en otros números de *Opciones* (ver la editorial del núm. 6 o la sección *Trampas* del núm. 7).
- **Toxicidad desconocida.** Como hemos visto, las sustancias sintéticas inventadas son ajenas a la naturaleza. A priori no se sabe qué pasará si entran en un organismo vivo: puede que el organismo las expulse, puede que las acumule y puede que le causen una alteración más o menos grave, es decir una enfermedad; en este caso se dice que la sustancia es tóxica (en la naturaleza hay tóxicos bien conocidos como los venenos naturales o la solanina, un cancerígeno que se encuentra en las partes verdes de las patatas). Por eso, antes de usar un producto sintético habría que evaluar su toxicidad; pero esta evaluación tiene muchas dificultades.

La más importante es que es muy difícil reproducir en un laboratorio las circunstancias en que se encontrará la sustancia cuando entre en un organismo. Los seres vivos son sistemas muy complejos en los que interactúan muchísimos de factores. Por esto los análisis de toxicidad incluyen pruebas en animales vivos y en ocasiones personas.

A la dificultad de hacer la evaluación de la toxicidad de una sustancia se suma la gran cantidad de ellas que se fabrican (sólo se conocen completamente los riesgos de seis de las 100.000 sustancias sintéticas de alto volumen de producción presentes en el mercado europeo). La Unión Europea acaba de elaborar una normativa para el control de sustancias sintéticas; las presiones de la industria química han conseguido relajar la normativa (ver la sección *Vínculos* de este número).

Hoy las sustancias sintéticas son omnipresentes en nuestra vida; en muchas ocasiones tienen alternativas naturales. Detrás de los sintéticos se encuentran los costes de la gestión de los residuos contaminantes, la dependencia del petróleo y la potencial toxicidad. En nuestro sistema económico y político, sin embargo, se da esta paradoja: el precio de venta al público es más alto para los productos naturales, aun cuando su ciclo de vida (desde las materias primas hasta los residuos) es más sencillo e inocuo, y son más adecuados para interactuar con nuestro organismo y con todos los seres vivos y ecosistemas.

El consumo responsable nos lleva a pensar en todo esto a la hora de escoger entre las diferentes opciones.

## ¿QUÉ HAY EN MI PASTA DE DIENTES?

La ley obliga a declarar todos los ingredientes de la pasta (excepto algunos excipientes) en orden decreciente de cantidad según una nomenclatura estándar internacional (INCI). Si la fórmula contiene algún ingrediente asociado con alguna problemática, como por ejemplo cualquier compuesto de flúor o algún alergénico, en la etiqueta debe ponerse "Contiene" y el nombre del compuesto. Si un fabricante no quiere declarar algún ingrediente (por ejemplo porque es una novedad y lo quiere esconder a la competencia) tiene que pedir permiso a la autoridad competente; si se le otorga podrá usar un "álías" (un número de siete cifras asignado por la autoridad) en vez del nombre del ingrediente.

Los ingredientes minerales suelen incluir las palabras *silicate* o *carbonate*. En las pastas que no contienen sustancias sintéticas (las encontraremos habitualmente en tiendas de productos ecológicos), el resto de ingredientes corresponden a nombres de plantas como menta, mirra, ratania, caléndula, lavanda, eucalipto, aloe vera o romero; suelen ir acompañados de las palabras *extract* o *oil*. Los ingredientes sintéticos son nombres de compuestos como *sodium sacharine*, *calcium gluconate*, *sorbitol* o *metylparaben*. Los más problemáticos son *sodium lauryl sulphate* (SLS), *PEG* y *triclosan*. Los aromatizantes se resumen con la palabra *aroma*, y los colorantes se identifican por las letras *CI* seguidas de un número de cinco cifras.

## RESUMIENDO:

### CÓMO REDUCIR EL CONSUMO DE PASTA DE DIENTES

El objetivo de lavarnos los dientes es quitar de la boca los residuos de comida para que las bacterias no proliferen. Para conseguirlo, lo importante es "barrer" los dientes con el cepillo. La pasta no es imprescindible, pero ayuda a limpiar y da sensación de frescor y buen olor.

- La frecuencia con que debemos lavarnos los dientes depende de cada persona, de hecho hay personas que no necesitan ni cepillarse porque la saliva ya limpia. Podemos probar qué pasa si nos cepillamos sin pasta, o usando pasta sólo en una de las cepilladas del día. Para el frescor y el buen olor podemos masticar hojas de menta o caramelos.
- Para mantener los dientes limpios: limitemos la cantidad de alimentos pegajosos. Comamos alimentos enteros (no procesados) ricos en fibra (verdura, fruta), porque ellos mismos frotan los dientes. Masticar también es bueno para mantener en buena forma todo el sistema bucal. Masticar hierbas u otros elementos vegetales o determinados chicles hace generar saliva, que se lleva residuos de los dientes, tiene componentes bactericidas y hace bajar la acidez de la boca.
- La típica imagen publicitaria de un cepillo totalmente recubierto con una tira de pasta es engañosa: basta con un poco de pasta para que haga su función.
- Aprovechamos bien la pasta, apretando desde el final del tubo para que no quede atrás; si es de aluminio se puede ir enrollando para exprimirla toda.

### PUNTOS CALIENTES

- Las sustancias sintéticas en general tienen cuatro grandes inconvenientes (ver el recuadro de la página anterior y la sección *Vínculos* de este número). No es necesario usar ninguna sustancia sintética para hacer un dentífrico que cumpla la función de ayudar a limpiarnos los dientes.
- En muchas pastas de dientes hay ingredientes no imprescindibles: detergentes, flúor, colorantes y blanqueantes de los dientes (estos dos últimos son los más superfluos). Usar sustancias sintéticas es doblemente innecesario para estos ingredientes.

- En nuestro mercado los tubos de pasta son de plástico o de aluminio no reciclados. Ambos materiales son medioambientalmente problemáticos.

### NOTAS PRÁCTICAS

- En la tabla de Puntos Calientes (p. 20) se indican los tipos de ingredientes que usan las distintas marcas.
- En el recuadro *¿Qué hay en mi pasta de dientes?* (arriba) se explica qué dicen las etiquetas.
- Los ingredientes más problemáticos son el triclosan, el lauril sulfato sódico (*sodium lauryl sulphate*) y los glicoles (*PEG* seguido de un número).
- En las tiendas de productos ecológicos y naturales suelen haber pastas que mayoritariamente no llevan ingredientes sintéticos.
- Para obtener la información que no podemos encontrar en las etiquetas ni en *Opciones*, pidámosla al fabricante (los contactos están en la tabla de la página 17).

- Es más fácil separar de la basura un tubo de aluminio que uno de plástico, por eso es más probable que se reciclen los de aluminio.
- Cuando se acabe el tubo, tirémoslo al contenedor correspondiente.
- Tengamos el grifo cerrado mientras nos cepillamos.
- Es conveniente cambiar el cepillo cuando las cerdas dejan de ser rígidas. Si usamos cepillos con cabezal recambiable reutilizamos el mango, con lo cual contribuimos a reducir el consumo de materiales y la generación de residuos.



# Los fabricantes de pasta de dientes

## Binaca, Sensodyne

Estas dos marcas son de GlaxoSmithKline (GSK), la segunda multinacional farmacéutica del mundo; tiene la sede social en el Reino Unido pero dirige las operaciones desde los Estados Unidos. También fabrica productos de higiene personal y bebidas nutricionales. Nació de la fusión, en el 2000, de las dos multinacionales Glaxo Wellcome y SmithKline Beecham. Hoy tiene 100.000 trabajadores en 91 plantas de producción y 24 centros de investigación en 38 países. Sus productos se venden en 191 países y tiene más de 1.200 marcas; según la empresa, cada minuto se hacen 1.100 recetas con productos suyos y 200 millones de personas usan sus cepillos de dientes o cremas.

## MEDIO AMBIENTE

- Según la organización británica *Friends of the Earth*, una de las fábricas de GSK en el Reino Unido es una de las principales productoras de sustancias cancerígenas del país (773 toneladas en el 2001, un 24% más que el año anterior).<sup>1</sup>
- El informe ambiental de GSK dice que ha reducido la producción de compuestos orgánicos volátiles y residuos peligrosos y el uso de CFCs, y que ha destinado unos 150 millones de euros a limpiar áreas contaminadas por sus fábricas. Da la información de manera escueta y ambigua.
- GSK dice que experimenta con animales y con animales modificados genéticamente para producir sus medicamentos (no para los dentífricos).<sup>2</sup>

## ASPECTOS SOCIALES

- Varios medicamentos de GSK han sido cuestionados los últimos años por organizaciones de consumidores y científicos, y algunos se han prohibido. El

Seroxat, uno de los productos más rentables de GSK, es un antidepresivo muy consumido en el Reino Unido (4 millones de recetas el 2001). Desde hace un año y medio los medios de comunicación británicos han hablado a menudo de él, y las hojas de reclamaciones de la sanidad británica tienen más quejas sobre este medicamento que sobre los 20 otros más criticados juntos. Este mes de mayo GSK hizo público un informe, elaborado durante los años 90, que asocia el Seroxat con un aumento de suicidios entre los pacientes que lo tomaban, y dejó de afirmar en los anuncios que el medicamento no genera adicción. En junio, el organismo encargado del control de medicamentos lo prohibió para menores de 18 años.<sup>3</sup>

- GSK es líder en la producción de medicamentos para el sida, que tiene patentados desde hace 20 años. Junto con otras multinacionales farmacéuticas ha sido acusada de abusar de sus derechos de patente imponiendo precios desorbitados a estos medicamentos en los países del Sur; la presión de organizaciones sociales de todo el mundo está haciendo cambiar la situación, pero es una lucha larga y difícil. El país donde hay más enfermos de sida es Sudáfrica (unos cuatro millones). Este octubre, GSK anunció que bajaba el precio de uno de los principales medicamentos contra el sida<sup>4</sup> (aunque sigue siendo un 40% más caro que el que ofrece una fabricante de genéricos india, denuncia-

da por GSK por violación de su patente) el mismo día que la Comisión de la Competencia sudafricana admitía la denuncia de la *Treatment Action Campaign* (TAC, una organización sudafricana) contra GSK y otra farmacéutica por precios abusivos<sup>5</sup>. Este agosto, la Organización Mundial del Comercio (OMC) aprobó, a petición de 146 países, la *cláusula de licencia obligatoria*, por la cual un país puede romper el monopolio de los medicamentos patentados por motivos de salud pública (los EEUU habían impedido tomar este acuerdo en la cumbre de la OMC en Doha el 2002). Ahora la TAC reclama a su gobierno que aplique esta cláusula.

- Según *Advertising Age*, una revista emblemática del mundo publicitario, en el 2001 GSK era la decimonovena empresa del mundo en gasto publicitario (unos 1.000 millones de euros). La agencia británica de control de la publicidad ha censurado dos veces a GSK por publicidad engañosa (decía que una bebida era inocua para los dientes<sup>6</sup> y exageraba la efectividad de sus pastillas contra la nicotina<sup>7</sup>). En la conferencia mundial sobre sida en 1998, en Ginebra, el diario norteamericano USA Today repartió gratuitamente una edición especial en la que los productos de GSK se anunciaban en portada con formato de noticia.<sup>8</sup>
- GSK ha respondido de manera muy incompleta el cuestionario que le hemos enviado.

<sup>1</sup> [www.foe.co.uk/resource/press\\_releases/20021023000159.html](http://www.foe.co.uk/resource/press_releases/20021023000159.html)

<sup>2</sup> [www.gsk.com/about/animal\\_research.htm](http://www.gsk.com/about/animal_research.htm)

<sup>3</sup> *The Guardian* 3 mayo 2003, 9 mayo 2003, 11 junio 2003.

<sup>4</sup> [www.gsk.com/media/pressreleases.htm](http://www.gsk.com/media/pressreleases.htm)

<sup>5</sup> [www.guardian.co.uk/aids/story/0,7369,1064951,00.html](http://www.guardian.co.uk/aids/story/0,7369,1064951,00.html); [www.tac.org.za](http://www.tac.org.za)

<sup>6</sup> *The Ethical Consumer* núm. 80, diciembre 02-enero 03.

<sup>7</sup> [www.asa.org.uk/research/documents/upl\\_14.pdf](http://www.asa.org.uk/research/documents/upl_14.pdf)

<sup>8</sup> [www.citizen.org/publications/release.cfm?ID=6648](http://www.citizen.org/publications/release.cfm?ID=6648)

## VÍNCULOS CON EL PODER

- GSK forma parte de ICC, EuropaBio y ABPI. La industria farmacéutica en general es señalada por muchas organizaciones sociales como una de las más poderosas del planeta y cuya actividad es de las más perjudiciales y cuestionables.
- GSK es la décima entre las empresas que más dinero dieron a la candidatura de Bush en las últimas elecciones presidenciales norteamericanas (le dio 13 millones de euros); más del 80% de sus donaciones son para el partido republicano.<sup>9</sup>
- En el consejo de dirección de GSK están el presidente de la agencia de información Reuters y un miembro del consejo ejecutivo de Imperial Tobacco, la cuarta tabacalera mundial (GSK es una de las principales fabricantes de medicamentos para dejar de fumar y líder en medicamentos para el aparato respiratorio). El presidente de la empresa, Jean Pierre Garnier, es miembro del consejo directivo de United Technologies, una empresa de armamento que fabrica el helicóptero Blackhawk.<sup>10</sup>

## Close Up, Signal

Estos destífricos pertenecen a Unilever, una de las mayores multinacionales de productos de consumo (ver la columna *Otras marcas* en la tabla de la página 17). Actualmente está en proceso de "minimización" (tal como ya explicamos en el número 2 de *Opciones*): ha pasado de tener 1.600 marcas en el 2000 a tener 400 líderes y 250 secundarias; en el año 2002 vendió o cerró 81 plantas de producción.<sup>11</sup> En España tiene 2.800 trabajadores.

## MEDIO AMBIENTE

El informe medioambiental de Unilever<sup>12</sup> incluye objetivos concretos y un calendario para lograrlos en siete aspectos (reducción de los consumos y de las emisiones); los objetivos son moderados y en 2002 los había alcanzado en cuatro de los siete aspectos. Tiene planes estratégicos respecto a:

- agricultura: reconoce que el uso de productos químicos en la agricultura puede no ser sostenible, cosa que le preocupa porque más de dos tercios de sus materias primas son productos agrícolas; tiene cinco proyectos piloto, poco relevantes, para buscar otras formas de cultivar.
- pesca: dice que en 2005 quiere obtener todos los productos pesqueros de fuentes sostenibles.
- agua: dice que ha reducido el consumo por tonelada de producción en

un 15%, pero reconoce que la cifra puede derivar de cambios en la forma de contabilizar el consumo.

## ASPECTOS SOCIALES

- Unilever es la 54ava empresa del mundo en facturación, pero la tercera en gasto publicitario.
- Elabora anualmente un informe social<sup>13</sup> con datos y objetivos concretos relativos a los 11 países donde se lleva a cabo un tercio de su producción. Analiza parámetros como sindicación, promoción de la mujer o accidentes laborales (quiere conseguir llegar a cero en 2003, pero en 2001 ocurrieron más que en 1998); no estudia la temporalidad de los contratos.
- Participa en varios programas basados en campañas de publicidad masiva para promocionar el uso del jabón en países del Sur. En la región india de Kerala, la filial Hindustan Lever (HLL) ha puesto en marcha el programa WASH junto con la ONU y el Banco Mundial. Varias organizaciones indias cuestionan este tipo de iniciativas porque el problema de la higiene tiene más que ver con la falta de agua limpia, y el problema no es de infraestructuras sino de reparto equitativo; en ciudades con infraestructuras y agua para los ricos hay mucha población sin agua corriente.<sup>14</sup> Algunos denuncian que estos programas más bien son estrategias de expansión de mercados, que además expulsan a los productores locales. De hecho, Kerala es la región de la India con menor mortalidad infantil y el nivel más alto de alfabetización entre mujeres y de

higiene; tiene, por lo tanto, un buen potencial de compra.

- La M. Venkatarangaiya Foundation (MVF) es una organización india que trabaja hace tiempo en la lucha contra la explotación infantil en la industria de las semillas de algodón. Junto con varias organizaciones holandesas, Oxfam y Amnistía Internacional ha acusado a Unilever de permitir el uso de mano de obra infantil por parte de proveedores suyos en esta industria. Unilever afirma que cuando las organizaciones se pusieron en contacto con ella mantuvo un intenso diálogo y les ofreció hablar directamente con la filial HLL; también dice que controla que no haya explotación infantil entre sus proveedores. Las organizaciones dicen que Unilever sólo les escribió una carta negando su responsabilidad en el tema, y que sólo han conseguido hablar con HLL después que el caso haya saltado a los medios de comunicación.

Este octubre, la MVF ha hecho público un acuerdo con varias multinacionales del sector (Syngenta, Monsanto, Proagro, Advanta y Unilever) para erradicar la explotación infantil; las empresas reconocen su responsabilidad por las condiciones laborales que se dan en las cadenas de proveedores, pero Unilever sigue negando que se hayan dado casos entre los suyos.

- Unilever no ha respondido el cuestionario que le hemos enviado.

## VÍNCULOS CON EL PODER

- Unilever forma parte de ERT, EuropaBio, EuroPEN, ICC, USCIB y WBCSD.



<sup>9</sup> [www.opensecrets.org/overview/topcontri.asp?Cycle=2000&Bkdn=DemRep](http://www.opensecrets.org/overview/topcontri.asp?Cycle=2000&Bkdn=DemRep)

<sup>10</sup> *The Ecologist para España y Latinoamérica* núm. 14, julio-septiembre 2003.

<sup>11</sup> Informe anual de Unilever 2002

<sup>12</sup> [www.unilever.com/environmentandsociety/sustainability](http://www.unilever.com/environmentandsociety/sustainability)

<sup>13</sup> [www.unilever.com/Images/3\\_6451.pdf](http://www.unilever.com/Images/3_6451.pdf)

<sup>14</sup> Laliitha Sridhar: *Handwash or Eyewash? Selling Soap in the Name of Public Private Partnerships*, India Resource Center, 19 agosto 2003

## Colgate

Colgate era una empresa norteamericana fundada por William Colgate en 1806; en 1928 se fusionó con Palmolive. Hoy es una multinacional, Colgate Palmolive, que fabrica productos de cosmética, higiene bucal y limpieza del hogar.

### MEDIO AMBIENTE

- Colgate no nos ha facilitado un informe medioambiental de su actividad (y, a diferencia de empresas de similar envergadura, no lo tiene en su web).
- La organización de defensa de los animales británica BUAV (*British Union for the Abolition of Vivisection*) dice que Colgate experimenta con animales para hacer sus productos cosméticos.

### ASPECTOS SOCIALES

- La *Baby Food Action Network* ha denunciado que Colgate incumple el código de conducta de la Organización Mundial de la Salud para el marketing de leche en polvo para bebés en la publicidad de los biberones Curity.<sup>15</sup> Según la OMS, cada año muere un millón y medio de niños debido a incumplimientos de este código (ver la sección *Trampas* del núm. 5 de *Opciones*).
- En el año 2001 fue la 42ava empresa que más gastó en publicidad.
- Según la organización *Citizens for Tax Justice*, en 1998 Colgate estaba entre las 24 empresas a quien la hacienda norteamericana devolvió dinero, aunque sus beneficios fueron de más de 1.000 millones de euros.<sup>16</sup>

- Colgate no ha respondido el cuestionario que le hemos enviado, aunque su código de conducta dice que se compromete a compartir información medioambiental con los consumidores. En la web, Colgate dice *hable con nosotros, y esté seguro que le escucharemos! Nuestro Departamento de Atención al Consumidor está formado por personal entrenado, preparado para ocuparse de todos sus comentarios, preguntas y preocupaciones*. Pero el teléfono de atención al consumidor que ofrecen no existe (de hecho contestan los bomberos porque empieza por 080); al avisarles por correo electrónico, contestan con un correo automático que dice que llames a este mismo número.

## PERFIL DE LOS FABRICANTES DE PASTA DE DIENTES

Marca	Empresa	Tipo	De dónde es	Propiedad	Actividades	Trabajadores	Facturación 2002 (miles de euros)
	GlaxoSmithKline	Multinacional	Reino Unido y Estados Unidos	Accionistas	Fabrica medicamentos y productos de higiene y cosmética	100.000	27.052.000
	Unilever	Multinacional	Reino Unido y Holanda	Nationale Nederlanden, 9.500 accionistas	Fabrica productos de alimentación, cosmética, higiene, perfumería y limpieza	247.000	48.760.000
	Colgate Palmolive	Multinacional	Estados Unidos	38.800 accionistas	Fabrica productos de limpieza, higiene y cosmética y comida para animales	37.700	7.865.273
	Dentaid	Mediana	Cerdanyola del Vallès (Barcelona)	Mayoría familia Masdevall	Fabrica productos para la salud bucal. Hace investigación en microbiología bucal	162	17.500
	Boiron	Multinacional	Francia	Familia Boiron 50,1%, Groupama (una aseguradora) 6'9%, trabajadores 4'3%, otros accionistas 38'7%	Fabrica medicamentos homeopáticos, productos cosméticos y complementos alimenticios	2.836	287.100
	Lácer	Grande	Barcelona	Familia Andrés	Fabrica medicamentos y productos para la salud personal. Hace investigación farmacéutica	600	150.300
	Henkel	Multinacional	Alemania	Accionistas	Fabrica productos de limpieza y cosméticos, adhesivos y tecnología	47.203	9.656.000
	A. Folch, Apsara	Pequeña	Santa Coloma de Gramenet (Barcelona)	Enrique Sanz 99%, Llorenç Teixé 1%	Fabrica y vende cosméticos naturales	4	180
	Urtekram	Pequeña	Dinamarca	Green Venture Foundations 60%, Oestjydsk Bank (el banco local) 20%, Lisbeth Damgaard 20%	Fabrica productos naturales de cosmética e higiene y comercializa alimentos ecológicos y de comercio justo	60	No lo revela
	Weleda	Multinacional pequeña	Suiza	No lo revela	Fabrica medicamentos y productos naturales de cosmética y higiene	1.264	150.253

Fuente de los datos: las propias empresas. *No contesta* indica que la empresa no dialoga con nosotros. *No lo revela* significa que prefiere que no se publique el dato.

## VÍNCULOS CON EL PODER

- Colgate Palmolive forma parte de EuroPEN, USCIB y de la *Cosmetic, Toiletry and Fragrance Association*, la patronal cosmética norteamericana que ha sido acusada de presionar para que el gobierno no prohíba los ftalatos en productos cosméticos.<sup>17</sup>
- En su código de conducta se compromete a no hacer donaciones a partidos o campañas políticas.

<sup>15</sup> www.ibfan.org/english/codewatch/btr01/CURITY-en.HTM

<sup>16</sup> *Multinational Monitor* núm. 6 vol. 22, junio 2001

<sup>17</sup> *Environment News Service*, noviembre 2002

## LOBBIES

En este número aparecen por primera vez tres grupos de presión (para información sobre el resto ver el número 2 de *Opciones*):

- ABPI (*Association of the British Pharmaceutical Industry*) es la patronal británica de las empresas farmacéuticas. Su misión es *representar los puntos de vista de la industria farmacéutica. [...] sus opiniones tienen un peso real, y asegura una vía rápida de negociaciones entre la industria, el Gobierno, la Unión Europea y otras autoridades.*
- El CEFIC (*European Chemical Industry Council*) agrupa a las patronales químicas europeas y algunas grandes empresas del sector. En sus palabras, *juega un papel importante en la*

*promoción del desarrollo de legislaciones científicamente fundamentadas, factibles, proporcionadas y previsibles junto con las autoridades, a la vez que asegura la competitividad de la industria y protege el Mercado Único.*

- La CTFA (*Cosmetic, Toiletry and Fragrances Association*) agrupa a unas 600 empresas norteamericanas de productos cosméticos y de perfumería. Explica que *educa a los legisladores sobre el impacto que ciertas propuestas legislativas tienen sobre la industria [y] presiona para cambios en las regulaciones sobre cosméticos que faciliten a la industria hacer negocios en todo el mundo.*

Beneficios 2002 (miles de euros)	Plantas de producción	Mercado	Puntos de venta	Otras marcas	Lobbies	Contacto
9.700.000	91 en 38 países	Todo el mundo	Todo tipo de comercios (excepto ecológicos)	Parodontax, Eno (sal de frutas), Hibitane, Lactacyd, Nicorette, Augmentine, Clamoxil, Zovirax, Ventolin y otros (1)	EuropaBio, ICC, ABPI	www.gsk.com Filial en España: 91 807 03 00
5.125.000	409	Todo el mundo	Todo tipo de comercios (excepto ecológicos)	Knorr, Starlux, Tulipán, Ligeresa, Findus, Frudesa, Frigo, Dove, Rexona, Sunsil, Patrics, Calvin Klein, Cif, Skip, Mimosín y otros (2)	ERT, EuropaBio, EuroPEN, ICC, USCIB, WBCSD	www.unilever.com Filial en España: 91 398 30 00
1.703.500	Unas 250	Todo el mundo	Todo tipo de comercios (excepto ecológicos)	Profidén, Palmolive, NB, Ajax, Nanas, Xanpa, Cristasol, Hill's	CTFA, EuroPEN, USCIB	www.colgatepalmolive.com Filial en España: 91 393 96 00
No lo revela	1 en Cerdanyola del Vallès	90% España, 10% Europa y América Latina	Farmacias y parafarmacias	Interprox, Perio.Aid, Fluor.Aid, Halita, Plac.control, Waterpik		93 580 94 94
23.000	3 en Francia	68% Francia, resto 50 países	Farmacias, los cosméticos también en parafarmacias	Oscilloccinum, Sedatif PC, Coryzalia, Homeovox, Homeoplasmine, Avenoc, Bioptimum, Cicaderma, Paragrippe, ...		www.boiron.com Filial en España: 91 484 04 38
No contesta	1 en Cerdanyola del Vallès	36 países	Farmacias, los cosméticos también en parafarmacias	Thrombocid, Thrombolastic, Atriscal, Contusín, Nodolfen, Aveendix, Balsoderma, etc.		93 446 53 00
666.000	Más de 200 en 75 países (9 en España)	Todo el mundo	Todo tipo de comercios (excepto ecológicos)	Fa, Diadermine, La Toja, Magno, Schwarzkopf, Denivit, Vademecum, Country Colors, Poly Swing, Nordic Colors, Brilliance, Mistol, Wipp, Persil, Dixan, Verneil, Micolor, Perlan, Neutrex, Conejo, Estrella, Tenn, Bref WC, Pritt, Loctite, Solyplast	WBCSD, CEFIC, ICC	www.henkel.com Filial en España: 93 290 40 00
24	1 en Santa Coloma de Gramenet	80% Cataluña, 20% España (exportaciones puntuales)	Tiendas de productos ecológicos y herboristerías, farmacias y parafarmacias, venta directa	Apsara Vital, Adabel, Kiom-Derm, Ora et Labora		93 468 32 18
No lo revela	1 en Dinamarca	75% Dinamarca, 25% Europa	Tiendas de productos ecológicos y herboristerías			www.urtekram.dk Distribuidora en España: 93 319 89 68
3.607	1 en Francia, 1 en Suiza y 1 en Alemania	41 países	Tiendas de productos ecológicos, herboristerías, farmacias y parafarmacias			www.weleda.com Filial en España: 91 358 03 58

1. Mejoral Cafeina, Corega, Polident, Maria Yvonne, Niquitin, Seretide, Zantac, Alquen, Becloforte, Flixotide, Inigran, Lacipil, Lamictal, Pritor, Zinnat, Zyloric, Bactroban Pomada, etc.  
2. Flora, Artúa, Hellmann's, Calvé, Maizena, Iglo, Agrigel, Lipton, Rama, Capitán, Salto, Los Salteados, Lux, Pond's, Timotei, Tensifirm, Equilibran-T, Axe, Organics, Atkinson, Otelo, Cerruti, Karl Lagerfeld, Chloé, Valentino, Surf, Luzil, Domestos, Ballerina.

## Desensin, Vitis

Estas marcas son de Dentaïd, una empresa de Cerdanyola del Vallès (Barcelona) fundada en 1980. Fabrica productos para la salud bucal (cepillos de dientes, colutorios y dentífricos) y tiene un laboratorio de microbiología bucal. La producción de la pasta de dientes se subcontrata a una fábrica catalana. Vende sus productos a profesionales de la salud (en clínicas y hospitales) y en farmacias. Tiene seis filiales en España y filiales comerciales en Perú, Chile y Benelux. Está en proceso de expansión internacional.

## Homeodent

Homeodent pertenece al grupo francés Boiron, una multinacional que se dedica principalmente a fabricar medicamentos homeopáticos. Fue fundada en 1932 por el padre del actual presidente. El 90% de los medicamentos se fabrican en tres plantas de producción en Francia y el 10% en laboratorios descentralizados (tiene cuatro en España) que elaboran medicamentos siguiendo las recetas de los médicos.

### MEDIO AMBIENTE

- Boiron recoge las plantas con las que elabora sus productos de su entorno natural para garantizar que mantengan todas sus propiedades, de una forma que asegura la no extinción de las especies. Certifica que no contienen organismos modificados genéticamente ni contaminación radiactiva.
- El consumo de agua y energía y la generación de residuos y gases en las plantas de producción han crecido considerablemente menos que el volumen de producción en los dos últimos años.



### ASPECTOS SOCIALES

- Tiene políticas de flexibilidad de horarios en función de las necesidades de los trabajadores y aumentos de la demanda.
- El 90% de los contratos son indefinidos, y facilita el acceso a contratos a tiempo parcial.
- Tiene una política de distribución entre los trabajadores de los beneficios que superen un mínimo fijado previamente. Los incrementos en productividad (facturación respecto a total de horas trabajadas) se traducen en un aumento colectivo de los sueldos, una disminución colectiva del horario laboral o una inversión en mejoras sociales.

## Lácer

Lácer es una empresa farmacéutica catalana fundada en 1949. Desde 1960 su principal especialidad son los medicamentos para el sistema cardiovascular. También fabrica productos de salud personal (pasta y cepillos de dientes, cremas para la piel, champús, analgésicos, etc.). Dedicó un 10% del presupuesto y un 13% del personal a investigación, y colabora con centros

internacionales de investigación. Vende sus productos a profesionales de la salud (en clínicas y hospitales) y en farmacias.

### ASPECTOS SOCIALES

- Lácer no ha respondido el cuestionario que le hemos enviado.

## Licor del Polo

Es una de las numerosas marcas de Henkel, una de las mayores multinacionales químicas. La fundó Fritz Henkel en 1876, en Alemania. Tiene filiales en 75 países y unas 130 plantas de producción (siete en España, con 1.700 trabajadores). Fabrica productos de limpieza (su principal producto son los detergentes, ver el número 2 de *Opciones*), cosmética, higiene y adhesivos, y tiene una rama de nuevas tecnologías.

### MEDIO AMBIENTE

- Henkel tiene un informe medioambiental que establece objetivos concretos y un calendario para alcanzarlos; no son muy ambiciosos y el nivel de logro es discreto, pero la mayoría están establecidos para finales de este año o el que viene.
- Tiene industrias petroquímicas y de investigación en biotecnología.

### ASPECTOS SOCIALES

- Tiene un plan para reducir los accidentes laborales con objetivos concretos y un calendario para alcanzarlos.
- Ofrece a los trabajadores apoyo financiero y horario flexible para proyectos personales extralaborales.
- En 2001 era la 32ava empresa del mundo en gasto publicitario.
- Henkel no ha respondido el cuestionario que le hemos enviado.

### VÍNCULOS CON EL PODER

- Henkel forma parte de WBCSD, ICC y CEFIC.

## LA MEDICINA HOMEOPÁTICA

La medicina convencional ve las enfermedades como algo malo que nos ocurre, y los medicamentos están pensados para luchar contra la enfermedad y sus síntomas. Desde el punto de vista de la homeopatía, en cambio, los síntomas de una enfermedad indican que el cuerpo está intentando resolver algún problema por sí mismo; los medicamentos son sustancias que producirían los mismos síntomas en una persona sana, de forma que lo que hacen es "acompañar" y potenciar lo que el cuerpo está haciendo, en vez de acallararlo. El efecto curativo es más potente cuanto más diluido esté el medicamento; al estar en forma más "sutil" actúa sobre la totalidad la persona y no sobre algún órgano particular.

La homeopatía es una corriente médica desarrollada por el médico alemán Hahnemann (1755-1843), si bien el principio ya había sido propuesto por el físico y alquimista Paracelsus en el siglo XVI.

## 500m<sup>2</sup> de "Super" Espacio Biológico



el más completo

**Carnes** de animales ecológicos, sin hormonas, siempre sueltos.

**Frutas y verduras** sin pesticidas, sin químicos, sin transgénicos.

**Lácteos, quesos y derivados** elaborados con leches ecológicas sin conservantes ni colorantes.

**Proteína vegetal** ecológica.

**Restaurante** menús al mediodía (L-V de 13h a 16h) vegetariano - cárnico.

**Peluquería.** Tratamiento y cuidados del cabello sólo con productos naturales.

**Yoga, tai-chi, cocina natural... Masajes, naturopatía, acupuntura, bioenergética.**

**Cosmética** para el cuidado interno y externo de tu cuerpo.  
**Complementos dietéticos...** etc.

C/ Valencia, 186 · Tel. 93 453 15 73 · bioespacio@bioespacio.com · www.bioespacio.com  
HORARIO: De 8h a 20:30h · Sábados hasta las 14:30h.

Imagina tus ahorros invertidos en plantar árboles.

Imagina que obtienes una **alta rentabilidad** económica.

Imagina que obtienes una alta rentabilidad **medioambiental**.

Imagina que obtienes todo esto **sin especular**.

Hazlo realidad comprando árboles a



Para conocer el proyecto contacta con nosotros:

Sant Vicent, 91, 6º - 12 - 46007 Valencia

Tel. 963 107 207 - 963 422 203

info@maderasnobles.com

www.maderasnobles.com

## REVISTA MENSUAL DE PENSAMIENTO Y CULTURA

Fundada en 1951



www.elciervo.es

### eCRAC-productos ecológicos

Recogida selectiva: bolsas compostables, cubos de basura, contenedores...

Artículos para fiestas: vajilla compostable (platos, vasos, cubiertos, tazones)

Papelera + imprenta ecológica

Embalaje: bolsas comerciales compostables (camiseta, riñón).

Fupis (material de relleno), precinto de papel

Electrónica: interna, radio dinamo-solar

Ahorro de agua: economizadores, duchas

### Soluciones ecológicas

para todos: tiendas,

asociaciones, congresos,

comunidades de vecinos,

ayuntamientos, empresas...

http://www.ecrac.8m.com

eCRAC@eCRAC.8m.com · Tel./Fax 93 318 77 94

## Propol Mel

Esta marca es propiedad de una persona particular; Laboratorios Apsara Vital es la empresa que fabrica la pasta de dientes (de forma artesanal) y la comercializa; los datos de la tabla corresponden a esta empresa. Se fundó en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona) en 1992 y tiene cuatro trabajadores. Fabrica productos cosméticos naturales.

### MEDIO AMBIENTE

- Apoya proyectos de desarrollo de cultivos ecológicos.

### ASPECTOS SOCIALES

- Apsara ofrece flexibilidad laboral a sus trabajadores.
- Apoya proyectos de desarrollo de Comercio Justo y de integración de personas de colectivos discriminados.

## Urtekram

Es una pequeña empresa danesa fundada en 1972 que produce productos cosméticos y de higiene naturales, y comercializa alimentos ecológicos y productos de Comercio Justo. Tiene una planta de producción en Dinamarca. Exporta el 25% de la producción a varios países europeos.

### MEDIO AMBIENTE

- Todos los productos cosméticos están basados en productos vegetales, no contienen conservantes ni ninguna sustancia derivada del petróleo y tienen el sello ecológico nórdico Cisne Blanco. La mayor parte de los ingredientes vegetales que usa son silvestres o de cultivo ecológico.
- Toda la energía que se consume en la fábrica es eólica u obtenida por combustión de paja.
- Los trabajadores que van al trabajo en bicicleta reciben una compensación económica por kilómetro recorrido.

### ASPECTOS SOCIALES

- Todos los trabajadores tienen contrato indefinido.
- Urtekram es uno de los fundadores de la *Good Food Foundation*, que promueve proyectos para cultivar de forma ecológica en varios países (Turquía, Sri Lanka, África); las empresas miembro de la fundación compran las cosechas a los agricultores siguiendo las normas del Comercio Justo.

## Weleda

Es la marca de una pequeña multinacional suiza fundada en 1921. Elabora medicamentos y productos cosméticos y de

higiene naturales de acuerdo con la filosofía antroposófica, que parte del principio que el hombre se desarrolla mejor cuando vive en armonía con la naturaleza. La mayor parte de la producción se lleva a cabo en Alemania, Francia y Suiza, y también tiene laboratorios en los países donde tiene filiales.

### MEDIO AMBIENTE

- La mayoría de los ingredientes vegetales que usa son de cultivos biodinámicos propios, y tiene contratos de suministro a largo plazo con otros agricultores ecológicos. No usa derivados del petróleo.
- Los residuos orgánicos de las fábricas se compostan.

### ASPECTOS SOCIALES

- Todos los trabajadores tienen contrato indefinido.
- Ofrece flexibilidad horaria a los trabajadores para que puedan compatibilizar el trabajo con las obligaciones familiares. En la fábrica de Alemania hay una guardería para los hijos de los trabajadores.
- Weleda trabaja con el Triodos Bank, una de las principales entidades dentro del mundo de la banca ética. Sólo financia a empresas y organizaciones con objetivos sociales, medioambientales y culturales positivos.
- Apoya iniciativas de Comercio Justo.

## LOS FABRICANTES Y LOS PUNTOS CALIENTES

Marca	Las pastas se basan en ingredientes vegetales o sintéticos?	Ingredientes innecesarios sintéticos que usa	Usa triclosan en alguna pasta?	Pone flúor en alguna pasta?	Donde se fabrica la pasta de dientes	Transparencia
 <b>Binaca</b>	Sintéticos	SLS, blanqueantes, colorantes, conservantes	Sí	Sí	Reino Unido	Deficiente
 <b>Sensodyne</b>	Sintéticos	SLS, blanqueantes, colorantes, conservantes	Sí	Sí	No contesta	Deficiente
 <b>Signal</b>	Sintéticos	SLS, blanqueantes, colorantes, conservantes	Sí	Sí	No contesta	Deficiente
 <b>Colgate</b>	Sintéticos	SLS, blanqueantes, colorantes, conservantes	Sí	Sí	No contesta	Deficiente
 <b>Derentin</b>	Sintéticos	SLS, colorantes, conservantes	No	Sí	Cataluña	Correcta
 <b>Homeodentiz</b>	Sintéticos	SLS, conservantes, colorantes	No	Sí	Francia	Correcta
 <b>LAGER</b>	Sintéticos	SLS, blanqueantes, conservantes	Sí	Sí	Cataluña	Deficiente
 <b>L'Oréal Paris</b>	Sintéticos	SLS, blanqueantes, colorantes, conservantes	Sí	Sí	No contesta	Deficiente
 <b>Propol Mel</b>	Vegetales	SLS	No	No	Cataluña	Correcta
 <b>URTEKRAM</b>	Vegetales	Ninguno	No	Sólo en una	Dinamarca	Correcta
 <b>WELEDA</b>	Vegetales	Ninguno	No	No	Alemania y Suiza	Correcta