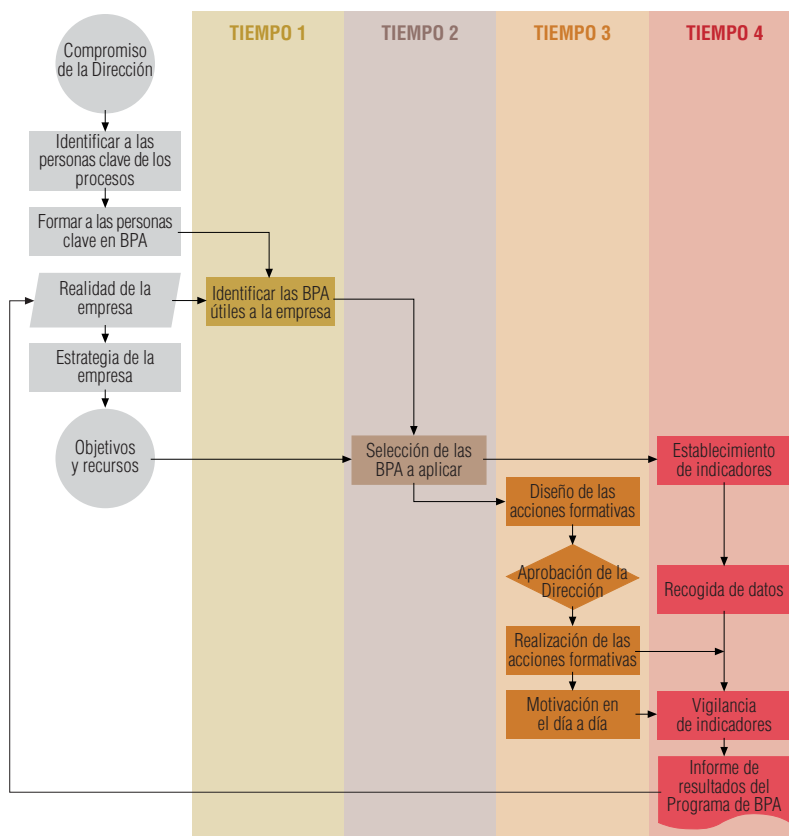


Estrategia básica para aplicar un programa de BPA (PBPA)



Agentes

Empresa

- A las empresas que quieran gestionar eficazmente su actividad industrial en relación con el medio ambiente y apuesten por la participación activa de sus trabajadores para conseguirlo.
- Y, especialmente, a aquellas empresas que estén implantando o proyecten implantar un sistema de gestión ambiental, basado en la Norma ISO 14001 o en el sistema comunitario de gestión y auditoría ambiental (EMAS), para hacer frente a sus requisitos de formación.
- Igualmente, se trata de una herramienta imprescindible para aquellas empresas que quieran sensibilizar al personal de su empresa frente a la problemática ambiental.

Experto

- Estar familiarizado con las operaciones y prácticas desarrolladas en el sector industrial de la empresa que vaya a analizar.
- Ser un buen comunicador y formador.
- Conocer la metodología del PBPA.

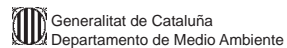
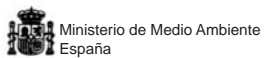
Administración ambiental

- Proporcionando la metodología del PBPA.
- Facilitando a las empresas ejemplos de BPA y de material formativo para su aplicación directa o adaptación a la situación real de la empresa.

Plan de Acción para el Mediterráneo

Centro de Actividad Regional para la Producción Limpia (CAR/PL)

París, 184, 3a planta - 08036 Barcelona (España)
Tel.: +34 93 415 11 12 - Fax: +34 93 237 02 86
E-mail: cleanpro@cema-sa.org
<http://www.cema-sa.org>



Diseño y aplicación de un programa de Buenas prácticas ambientales en la industria

CD | Castellano
Català
English
Français

Buenas Prácticas

Son un conjunto de acciones que permiten reducir el impacto de una actividad.

El Programa

Proporciona una formación en Buenas Prácticas Ambientales que conllevará una mejora en la actividad. El Programa se centra en la concienciación actual de conciencia ambiental.

Las prioridades

- Aprovechar e integrar el medio ambiente.
- Disminuir la contaminación.
- Aumentar la seguridad.
- Disminuir los costes.

Buenas Prácticas Ambientales (BPA)

Son un conjunto de hábitos personales y colectivos de las personas que conforman una organización que permiten realizar una gestión ambiental correcta que minimice el impacto ambiental de la actividad.

El Programa de BPA (PBPA)

Proporciona una metodología de fácil aplicación y bajo coste económico que, a través de la formación en Buenas Prácticas Ambientales, consigue un cambio de actitud y de hábitos de trabajo que conllevan una mejor gestión ambiental de la empresa.

El Programa se concreta en un plan de acción específico para cada empresa, coherente con su nivel actual de concienciación ambiental y con los medios disponibles.

Las principales ventajas del PBPA son ...

Aprovechar e integrar adecuadamente los recursos humanos de la empresa en la gestión del medio ambiente.

Disminuir la cantidad de corrientes residuales generadas.

Aumentar la seguridad en relación con la protección del medio ambiente.

Disminuir los costes de tratamiento y eliminación de corrientes residuales.

ESTRATEGIAS:

ESTRATEGIAS:

Atendiendo a las características de la empresa, el PBPA se puede implantar siguiendo una de las siguientes estrategias:

Estrategia básica: metodología sencilla de planteamiento del programa utilizando la intuición y el sentido común. Dirigida a empresas pequeñas o medianas en las que la complejidad del proceso sea baja, la disponibilidad de la información relevante se concentre en pocas personas (gerente y/o director de producción) y la estructura organizativa no sea muy compleja.

Estrategia avanzada: metodología que aporta datos más precisos a cambio de una mayor implicación. Dirigida a empresas medianas o grandes con procesos de producción de cierta complejidad, en las que la información sobre la producción esté repartida entre diferentes responsables, y donde se haya implantado o se esté en proceso de implantar un sistema de gestión.

La elección entre una u otra estrategia o bien la aplicación de una opción intermedia, debe ser tomada teniendo en cuenta la magnitud del escalón medioambiental que la empresa desee superar y la disponibilidad de medios.

ELEMENTOS CLAVE:

ELEMENTOS CLAVE:

Para el éxito del programa se deben tener en cuenta:

La convicción de la Dirección: ejerciendo su función de líder de la empresa, la dirección debe orientar e impulsar los esfuerzos de todas las personas que conforman la empresa hacia un cambio de cultura medioambiental, permitiendo que el programa sea exitoso.

La elección adecuada de las BPA a implantar: una elección acertada, acorde con las necesidades de la empresa y realista permitirá el éxito del programa, ganando éste credibilidad ante el personal de la empresa.

La formación y comunicación adecuada al personal: la motivación y confianza del personal de la empresa en el programa son básicas para el éxito de su implantación. Para ello, el personal debe ser formado e informado sobre las decisiones y resultados de la implantación.

La participación del personal interno conocedor de la realidad industrial: contar con los conocedores de la realidad permitirá que el proyecto sea práctico y alcanzable.

La participación de expertos externos: que aportan el tiempo y la experiencia necesaria para su implantación, así como un punto de vista objetivo y recursos técnicos y didácticos para la impartición de la formación.

Etapas de un PBPA

Tiempo 1: Conocimiento de la situación inicial

Objetivo: Conocer la realidad de la industria con relación al medio ambiente en todos los ámbitos (proveedores, procesos, instalaciones, clientes, trabajadores, propiedad, vecinos y legislación) e identificar qué BPA son útiles según la situación actual de la empresa.

¿Cómo conseguirlo? En primer lugar, identificando:

- los aspectos medioambientales que afectan a cada área y,
- el nivel de sensibilización del personal correspondiente.

Posteriormente definiendo:

- las posibles buenas prácticas a aplicar y,
- los beneficios que reportarían.

Para ello se deberá tener en cuenta:

- la opinión de todos los implicados en el proceso.

Tiempo 2: Elección de BPA

Objetivo: Elegir de entre todas las BPA identificadas, las más oportunas para aplicar en el Programa de BPA en curso, de acuerdo con los condicionantes de la empresa: sensibilización de las partes implicadas y recursos disponibles.

¿Cómo conseguirlo? Seleccionando en primer lugar aquellas BPA que:

- aporten resultados prácticos y evidentes para la mayoría y,
- sean coherentes con los objetivos planteados y con los recursos disponibles.

Tiempo 3: Comunicación y Formación

Objetivo: Diseñar las acciones de formación y realizarlas de manera que se transmitan de manera eficaz las BPA que han sido escogidas en el tiempo 2, a las personas que las hayan de aplicar.

¿Cómo conseguirlo? Elaborando contenidos y materiales de las acciones formativas y de comunicación que sean:

- específicos para la información que se quiere transmitir y,
- adecuados para el colectivo al que van dirigidas.

Realizando una valoración de las acciones formativas, mediante:

- una evaluación subjetiva del propio formador,
- un cuestionario a los destinatarios para valorar su opinión y el nivel de comprensión.

Tiempo 4: Evaluación de los resultados

Objetivo: Verificar la eficacia y el grado de aceptación del Programa de BPA previsto y hacer partícipes de los resultados a todos los implicados.

¿Cómo conseguirlo? Respondiendo estas preguntas periódicamente:

- ¿Se han realizado las inversiones previstas?
- ¿Se han entendido las acciones formativas y de comunicación?
- ¿Se han obtenido los beneficios que se esperaban?
- ¿Han evolucionado los indicadores ambientales relacionados con las BPA?

La evaluación de los resultados obtenidos ayudará a:

- Empezar nuevas acciones para mejorar los resultados
- Reforzar la formación en algunas BPA
- Continuar la formación con nuevas BPA
- Comunicar los resultados al personal implicado