

Sumario

1. La Mesa Redonda sobre Consumo y Producción Sostenibles destaca la importancia de cambiar nuestro modo de consumir 1
2. GRECO Initiative estrena su nueva imagen en un seminario sobre Competitividad Verde 3
3. La recogida y tratamiento de aceites industriales usados, temática de un seminario celebrado en Barcelona 4
4. Un vídeo formativo pone el punto final al proyecto sobre gestión de residuos para la industria de aceite de oliva 5
5. El CAR/PL difunde herramientas para potenciar el CPS en Siria 6
6. Seminario de expertos sobre consumo y cambio climático 7



1. La Mesa Redonda sobre Consumo y Producción Sostenibles destaca la importancia de cambiar nuestro modo de consumir

El 5, 6 y 7 de noviembre se celebró en Barcelona la Primera Mesa Redonda Mediterránea sobre Consumo y Producción Sostenibles, un acto organizado por el CAR/PL que reunió a más de 150 personas procedentes de todo el Arco Mediterráneo. El evento se emplazó en la Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI) de Barcelona, y contó con asistentes de casi 30 nacionalidades diferentes, entre ellos representantes de gobiernos, organizaciones internacionales, asociaciones industriales, empresas internacionales, instituciones académicas e investigación, asociaciones de consumidores y ONGs. Durante las tres jornadas que se alargó la mesa redonda, el consumo y la producción sostenibles se abordaron desde varios puntos de vista: el sector privado y la sociedad civil en su papel hacia

cambios hacia modelos más sostenibles, la reducción del consumo de recursos, la competitividad verde de las empresas, el ecodiseño y el ecoetiquetaje, el sector público, el urbanismo verde, la relación con el cambio climático, la educación medioambiental y la concienciación civil.

Estructura innovadora

Eduard Pallejà, secretario general de la Consejería de Medio Ambiente y Vivienda de la Generalitat de Catalunya, inauguró las jornadas junto con Jordi Renom, director de la Agencia de Residuos de Catalunya y Virginia Alzina, directora del CAR/PL. Los tres subrayaron la necesidad de modificar urgentemente las pautas actuales de producción y consumo y dirigirnos a modelos más sostenibles.



La mesa redonda se diferenci6 de otras jornadas por su desarrollo informativo y participativo a la vez. En dos d1as distintos, los asistentes se separaron en cuatro grupos de trabajo para abordar diferentes cuestiones relativas al consumo y la producci6n sostenibles. Tras m1s de dos horas de trabajo conjunto, los grupos extrajeron conclusiones que se pusieron en com6n en sesi6n plenaria y que se recopilaron m1s tarde en un documento general de conclusiones de la mesa redonda. Estas conclusiones y recomendaciones constituyen el principal *output* de la mesa redonda, ya que fueron definidas por expertos y representantes del sector p6blico y privado y la sociedad civil para lograr la identificaci6n de las prioridades, retos y oportunidades para introducir CPS en la regi6n.

Adem1s de estos grupos de trabajo, la reuni6n se dividi6 en paneles tem1ticos con diversos ponentes de reconocido prestigio. Entre ellos destac6 Glen Peters, uno de los principales expertos mundiales en cambio clim1tico y an1lisis de emisiones de CO₂ desde la perspectiva del consumo. Tambi6n fue remarcable la intervenci6n de Walter Stahel, experto en reducci6n de consumo de recursos y creador del concepto *«performance economy»*, que propone entre otras cosas la transformaci6n de la industria en empresas de servicios para conseguir una mayor durabilidad de los bienes. Otro de los invitados destacados fue Michael Kuhndt, uno de los principales expertos europeos en consumo y producci6n sostenible, consultor de las Naciones Unidas y experto en la toma de decisiones para la industria siguiendo criterios medioambientales. Intervino tambi6n en las jornadas Herbert Aichinger, que lidera los esfuerzos de la Comisi6n Europea en aspectos de consumo y producci6n sostenible.

Virginia Alzina, directora del centro, destac6 que la necesidad de cambiar radicalmente nuestros h1bitos de consumo y producci6n es la *«verdad inc6moda de los pr6ximos a1os»* ya que *«si no cambiamos los actuales patrones de consumo y producci6n, en el 2100 necesitaremos los recursos de 4 planetas como el nuestro»*. Para Alzina, los gobiernos p6blicos deben promover estrategias de consumo y producci6n sostenibles con instrumentos como el ecoetiquetaje, la



ecoeficiencia y el ecodise1o as1 como el desarrollo de pol1ticas y cambios en la regulaci6n. En el sector privado, por otra parte, es necesario un *«cambio de comportamiento de los productores, transformando la cadena de producci6n actual en una cadena verde y sostenible»*. Virginia Alzina asegur6 que el CAR-PL trabajar1 para que la producci6n y el consumo sostenibles sean una prioridad para el Programa de Acci6n del Mediterr1neo de las Naciones Unidas y continuar1 su trabajo de investigaci6n, promoci6n de iniciativas y creaci6n de redes de trabajo en el Mediterr1neo.

Or1genes

La Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible (Johannesburgo, 2002) reconoci6 que cambiar las pautas de consumo y producci6n es uno de los objetivos m1s globales a nivel mundial y una necesidad imperativa. A ese efecto, el Plan de Aplicaci6n de Johannesburgo previ6 que se desarrollara un marco program1tico de diez a1os para apoyar y llevar a cabo iniciativas regionales y nacionales que acelerasen el cambio hacia un consumo y una producci6n sostenibles. De ah1 surgi6 el llamado Proceso de Marrakech, de las Naciones Unidas, que promueve y facilita la elaboraci6n de programas y estrategias nacionales de consumo y producci6n sostenibles.

El Proceso de Marrakech lleva a cabo reuniones a nivel mundial y regional para alcanzar la meta marcada. De estas reuniones, el Proceso de Marrakech reconoce las de nivel regional por su especial importancia, con el fin de identificar prioridades y campos de acci6n regionales. El CAR/PL se ha ido involucrando en este Proceso por su 1mbito de trabajo natural y, en este contexto, el Centro organiz6 la Primera Mesa Redonda Mediterr1nea sobre Consumo y Producci6n Sostenibles, en la que se identificaron las necesidades y prioridades en consumo y producci6n sostenibles en el 1mbito mediterr1neo. Esta reuni6n fue de especial relevancia, ya que hasta la fecha no se hab1a celebrado ninguna reuni6n regional del Proceso de Marrakech en el Mediterr1neo y supuso un importante hito para el Centro, que se afianz6 como centro promotor del Proceso de Marrakech del PNUMA. ■

2. GRECO Initiative estrena su nueva imagen en un seminario sobre Competitividad Verde

La Competitividad Verde tiene ahora nombre propio. El 5 de noviembre se celebró en Barcelona el seminario «GRECO Initiative, finding business opportunities through Cleaner Production», organizado por el CAR/PL. El acto aglutinó unos 30 participantes procedentes de Centros Nacionales de Producción Limpia y a puntos focales de la confederación de asociaciones de empresas UMCE-Businessmed. Todos ellos mostraron gran interés en la iniciativa y aportaron su visión desde los países del sur y el medio-este del Mediterráneo, absolutamente necesaria para el éxito del proyecto.

El 5 de noviembre de 2008 se celebró, previo a la inauguración de la Primera Mesa Redonda Mediterránea sobre Consumo y Producción Sostenibles, el seminario *GRECO Initiative, Finding business opportunities through Cleaner Production* (Iniciativa GRECO, encuentro de oportunidades de negocio a través de la producción más limpia). Emplazado en la Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI) de Barcelona, el seminario reunió a cerca de 30 participantes procedentes de Francia, Eslovenia, Malta, Siria, Líbano, Marruecos, Chipre, Egipto, Croacia, Algeria, Túnez y España. La mayoría de los asistentes formaban parte de la Confederación de Asociaciones de Empresas Mediterráneas UMCE-BusinessMed y también de Centros de Producción Limpia de cada uno de los países.



Las conclusiones más remarcables alcanzadas durante la sesión fueron la importancia de dirigirse a las empresas en un lenguaje fundamentalmente económico, así como la necesidad de adaptarse a

las características no sólo de cada país, sino también de cada empresa. También se subrayó que es fundamental facilitar a las empresas vías de financiación, pero contando siempre con su implicación directa. Todos los asistentes remarcaron la necesidad de compartir experiencias y conocimiento en general, creando sinergias y evitando la duplicación de esfuerzos.

Participación activa

Virginia Alzina, directora del CAR/PL, inauguró el seminario animando a los participantes a adoptar la Iniciativa GRECO como un camino para lograr una producción más limpia a nivel mediterráneo y obtener, por lo tanto, un mercado de bienes y servicios más sostenible. Luisa Valdecasas, responsable de GRECO Initiative, presentó exhaustivamente el proyecto, haciendo hincapié en las ventajas del mismo, las actividades realizadas y las previstas. A posteriori, todos los participantes tuvieron oportunidad de expresar sus impresiones al respecto, las cuales fueron muy positivas y se centraron en el hecho innovador que GRECO Initiative se dirige a las empresas hablándoles en términos de rentabilidad económica y no sólo de respeto medioambiental.

Los Puntos Focales de BusinessMed explicaron los retos y oportunidades que la GRECO Initiative puede encontrar en cada uno de los países.



Los Centros Nacionales de Producción Limpia, por su parte, aportaron los métodos a utilizar para apoyar a las PYMEs en la adopción de Mejores Prácticas Ambientales (MPA) y Mejores Técnicas Disponibles (MTD). Las impresiones generales de ambos grupos fueron extremadamente positivas, mostrando interés por implantar el proyecto a sus países. En este sentido, GRECO Initiative será presentado en Marruecos hacia finales de febrero, en su primer congreso internacional.

Sobre GRECO Initiative

GRECO Initiative es un proyecto lanzado por el CAR/PL que se dirige a las PYMEs de todo el mediterráneo para difundir la idea que la producción más limpia proporciona beneficios tanto medioambientales como económicos. GRECO Initiative se nutre del trabajo realizado por el Centro en materia de producción más limpia durante los últimos 12 años, recopilado en las 100 fichas MedClean.

Durante el segundo semestre del 2008, el CAR/PL ha dado un gran impulso a GRECO Initiative, registrándolo como marca y dotándolo de imagen propia. Las acciones de GRECO Initiative se fundamentan en un plan de trabajo elaborado a cinco años vista, que tuvo como primer acto oficial este seminario. ■

3. La recogida y tratamiento de aceites industriales usados, temática de un seminario celebrado en Barcelona



El CAR/PL organizó en el mes de noviembre el seminario «Mediterranean Workshop on used lubricant oils: collection and treatment» (Seminario mediterráneo sobre aceites industriales usados: recogida y tratamiento). El seminario, que se alargó durante tres días, contó con la asistencia de 22 expertos de diferentes países mediterráneos, los cuales subrayaron la importancia de que la normativa se adapte a la realidad de cada país.

Los días 3, 4 y 5 de noviembre se celebró en Barcelona el seminario «Mediterranean Workshop on used lubricant oils: collection and treatment» (Seminario mediterráneo sobre aceites industriales usados: recogida y tratamiento), organizado por el CAR/PL. Los antecedentes de este acto vienen marcados por una serie de seminarios celebrados en Líbano y Chipre durante el mes de marzo sobre «Reducción de las Emisiones Contaminantes en Actividades Productivas Urbanas», donde se propuso la celebración de un seminario en Barcelona centrado en la recogida y tratamiento de aceites usados. De este modo, se invitaron expertos, tanto del sector público como del privado, provenientes de Grecia, Malta, Eslovenia, España, Italia y Chipre, además de una representante del Centro Regional de Basel Convention. En total, se reunieron 22 expertos que intercambiaron experiencias e información sobre la recogida, tratamiento y gestión de aceites usados, intentando identificar posibles proyectos de cooperación interregional dentro de este ámbito.

Desarrollo

El día 3 de noviembre se realizó la inauguración del seminario en las instalaciones de la Agencia de Residuos de Catalunya (ARC), a cargo de Virginia Alzina, directora del CAR/PL. Esta primera sesión se dedicó a la presentación de la experiencia catalana y a generar debate entre los asistentes, los cuales se mostraron interesados en los métodos para lograr un control efectivo dentro del marco legal vigente y también en cobertura de costes de recogida y tratamiento.

Durante la mañana del 4 de noviembre se presentó la situación actual de cada país por parte de los respectivos representantes. Se concluyó que la dimensión de los mercados es de una escala similar en todos los países participantes, salvo Italia, donde la producción de aceites es, como mínimo, unas cinco veces superior a las demás. Tras esta sesión, el seminario continuó con visitas prácticas.

El 4 de noviembre todos los participantes al seminario realizaron una visita técnica a ECOIMSA, una planta de tratamiento de MARPOL (Polución Marítima), situada en el Puerto de Barcelona. También al día siguiente se realizó otra visita a la Planta Catalana de Tratamiento de Aceites Residuales (CATOR), empresa privada que realiza la gestión integral de los aceites lubricantes usados en Alcover (Tarragona). ■



4. Un vídeo formativo pone el punto final al proyecto sobre gestión de residuos para la industria de aceite de oliva

Iniciado en el año 2005, el proyecto ha analizado durante tres años la situación de la industria de aceite de oliva en Líbano, Siria y Jordania y ha

difundido conclusiones y recomendaciones a través de seminarios y de un vídeo divulgativo dirigido a las empresas.



Durante los últimos 3 años, el CAR/PL ha estado colaborando con el Programa de Desarrollo de Naciones Unidas y con el Ministerio de Medio Ambiente de Líbano para la ejecución del proyecto «Gestión de Residuos Integrada para la industria del prensado de aceite de oliva en Líbano, Siria y Jordania», que se puso en marcha en el 2005 y finalizó en el 2008 con la publicación del vídeo «Good Practices. Good Environment. Good Olive Oil» («Buenas Prácticas. Buen Medio Ambiente. Buen Aceite de Oliva»). El proyecto ha contado con la aportación económica del programa SMAP-II de la Comisión Europea y se ha realizado en estrecha colaboración con los Ministerios de Medio Ambiente de Siria y Jordania.

Evolución

En una primera fase de trabajo, la contribución del CAR/PL consistió en la aportación de dos expertos en Producción más Limpia y en tratamiento de residuos en la producción de aceite de oliva. Estos expertos efectuaron un detallado análisis de la situación de la industria de aceite vegetal en los países objeto de

trabajo, trabajando conjuntamente con CARTIF, una empresa con dilatada experiencia en tratamiento de residuos de aceite de oliva. Durante el desarrollo de su misión, los expertos viajaron a los tres países para recopilar información sobre el aceite de oliva, la industria secundaria de extracción y las fábricas de jabón y observaron in situ los problemas ambientales causados por estas industrias. Su misión era llevar a cabo las recomendaciones pertinentes que difieren de un país a otro, según la fase en que estuviera el desarrollo de la industria de aceite de oliva.

Los expertos también participaron en 3 talleres nacionales en el Líbano dirigidos a propietarios de fábricas y organizados por el CAR/PL. Una de las principales recomendaciones que surgieron de este trabajo fue la de desarrollar plantas de tratamiento integral para la gestión y valorización de los residuos generados durante el proceso de producción de aceite de

oliva, centrándose en la recuperación de la máxima cantidad de agua en origen y en la obtención de subproductos.

Soporte audiovisual

El CAR/PL es consciente del poco tiempo del que disponen las industrias en general para consultar extensos estudios. Por este motivo, se resolvió realizar un vídeo que aglutinara la explicación del desarrollo del proyecto, así como sus conclusiones y recomendaciones. El resultado fue una producción audiovisual de cerca de 45 minutos con una estética atractiva y de fácil seguimiento que hace un recorrido por la situación actual de la industria de aceite de oliva de Siria, Líbano y Jordania y aporta consejos clave para el desarrollo sostenible.

El vídeo «Good Practices. Good Environment. Good Olive Oil», se publicó en octubre y está disponible en inglés y en árabe bajo petición. ■



5. El CAR/PL difunde herramientas para potenciar el CPS en Siria

Durante la semana del 17 de noviembre de 2008, el CAR/PL organizó dos seminarios en Siria, uno sobre ecoetiquetaje y el otro sobre Producción más Limpia. El primero, dirigido a la industria textil, pretendía potenciar el uso de las ecoetiquetas en el país. El segundo se dirigía a universidades, dada la importancia del sector académico en la introducción de cambios en la industria.

El CAR/PL pretende analizar qué herramientas existen actualmente para promover el consumo y la producción sostenible desde el enfoque de los productos para ayudar al consumidor a elegir productos fabricados con criterios más sostenibles. Con este fin se organizó, de acuerdo a la petición del punto focal de Siria y de común acuerdo con MED POL, un seminario para fomentar el ecoetiquetaje en la industria textil de ese país.

El seminario «Promoción ecoetiquetaje para la industria textil de Siria» se celebró los días 19 y 20 de noviembre en Damasco y tuvo como objetivo la diseminación de las ventajas de las ecoetiquetas en



la industria textil del país. A los 50 participantes se les explicó la naturaleza y las ventajas del ecoetiquetaje, mostrándolo como una herramienta competitiva y útil para implantar sistemas de Producción más Limpia en las empresas del sector textil. De cara a las industrias es también una herramienta de marketing, útil para la exportación de sus productos a la CE.

En el seminario se abordaron tanto los sistemas europeos de ecoetiquetaje como el sistema GOTS (Global Organic Textile Standard), perteneciente al sector privado. A posteriori se celebró un debate entre los asistentes sobre las posibles vías de implantación del método en Siria, en el que surgió la conveniencia de ayudar a dos empresas sirias a obtener una ecoetiqueta en colaboración con UNEP-DTIE y el Centro de Producción más Limpia de Siria. En este contexto se presentó un estudio de fondo realizado durante el 2008 para conocer la situación de la industria textil y su marco legal para extraer información sobre fórmulas para facilitar la exportación de textiles a Europa.

La metodología utilizada en el seminario fue la de dividir a los participantes en 5 grupos que reflexionaron sobre un caso de aplicación del ecoetiquetaje en Siria, analizando las debilidades y barreras y proponiendo soluciones y próximos pasos a implementar, aprovechando su conocimiento del sistema sirio.

Seminario para el sector académico

El 17 y el 18 de noviembre se celebró en Siria el seminario «Producción Más Limpia (P+L): una herramienta para la Competitividad Verde en la industria siria», organizado por el CAR/PL en colaboración con MEDPOL y el Centro de Producción más Limpia de Siria. El seminario, dirigido a docentes y personal universitario, trataba sobre la introducción de la Producción más Limpia en programas universitarios.

El evento contó con la asistencia de 40 participantes procedentes de 3 universidades distintas y del Ministerio



de Medio Ambiente de Siria, se distinguió por utilizar una innovadora metodología docente consistente en juegos y actividades participativas en lugar de exposiciones convencionales. Dada las respuestas positivas de todos los que tomaron parte de las jornadas, se constató que los métodos empleados lograron resultados mucho más efectivos que los del clásico sistema de conferencias.

El seminario «Producción más Limpia: una herramienta para la Competitividad Verde en la industria siria» finalizó con la recomendación al CAR/PL de traducir su curso interactivo de Producción Más Limpia al árabe, para lo que se contactó con el Centro de Basilea situado en Egipto. Además, se concluyó con la promesa de incentivar a la primera de las tres universidades que incluyera el concepto de Producción Más Limpia. ■

6. Seminario de expertos sobre consumo y cambio climático

El pasado 4 de noviembre de 2008 el CAR-PL, con el apoyo de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), organizó un seminario sobre «Consumo y cambio climático: desafíos metodológicos y oportunidades estratégicas de las emisiones de gases de efecto invernadero en la región mediterránea desde la

perspectiva del consumo». El seminario se celebró en los locales de la UPC (Barcelona) y congregó a un grupo de expertos internacionales y representantes de gobiernos e instituciones tales como la OCDE, la Agencia Europea de Medio Ambiente, la BP/RAC y la Generalitat.



El objetivo principal del seminario era el intercambio de información sobre los estudios preliminares del CAR-PL en materia de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) originadas por el consumo en la región mediterránea así como la obtención de una respuesta, tanto técnica como estratégica, con la que seguir promoviendo la perspectiva del consumo en las emisiones de GEI. A este respecto, los expertos presentaron, debatieron y evaluaron de forma muy positiva el informe del CAR-PL recientemente publicado sobre la huella de CO₂ en España. También se identificaron, desde el punto de vista técnico y metodológico, diversas áreas de investigación futura, tales como la necesidad de abordar las emisiones de GEI originadas por el transporte, el

turismo y los cambios en la utilización del suelo.

Se determinaron también las oportunidades clave relacionadas con el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo, tales como el papel fundamental que juega esta perspectiva en la política internacional sobre cambio climático, en especial en lo referente a la participación de los países en vías de desarrollo. La perspectiva asociada al consumo también puede ayudar a diseñar estrategias de consumo y producción sostenibles así como a mitigar el cambio climático y adaptar las políticas en el ámbito nacional, regional y local.

No obstante, los participantes señalaron que para poner en práctica este enfoque será necesario hacer frente a ciertos obstáculos como la ausencia de datos exhaustivos y de



estudios de casos. Finalmente, al objeto de poder superar estos obstáculos, se propusieron y se acordaron una serie de recomendaciones, entre las que se incluye el desarrollo de una lengua en común, una estrategia de comunicación y la necesidad de plantear esta cuestión en las reuniones internacionales sobre política climática. También se subrayó la necesidad de mejorar la disponibilidad de la información así como la importancia de tener en cuenta el sector turístico y contemplar los cambios en la utilización del suelo en la región del Mediterráneo.

Por último, se propuso la creación de una red de expertos e instituciones, que ya está trabajando en este tema, a fin de buscar sinergias y promover la perspectiva del consumo en las emisiones de GEI. ■

