



4º FORUM MEDITERRANEO PARA LA ECONOMIA VERDE ECO MEDA GREEN FORUM 2010

25 – 26 de Noviembre del 2010, Casa Llotja de Mar, Barcelona

La Unión del Mediterráneo: El Medioambiente es una Prioridad

El **ECO MEDA GREEN FORUM** busca dar respuesta tanto a los objetivos que se ha marcado la Unión por el Mediterráneo, como a las necesidades empresariales en términos de rentabilidad y competitividad, considerando el medio ambiente como una parte importante de la estrategia de empresa. Con la creación de un marco de debate y reflexión entre los expertos de alto nivel y los actores clave del sector público y privado, el forum quiere ofrecer información relevante a los responsables políticos que tienen que poner en práctica las prioridades de la UpM y al mismo tiempo promover una economía verde entre las empresas.

El objetivo principal es fomentar el intercambio entre los expertos en relación a las prioridades y los desafíos del medio ambiente, para promover la economía verde y ayudar a las empresas a implementar programas de sostenibilidad a través del uso eficiente de recursos y de la producción más limpia. Además, el efecto de calentamiento global es un factor clave que demuestra la importancia de la innovación tecnológica basada en las energías renovables, por lo que proponemos la siguiente agenda:

Jueves 25 de noviembre del 2010

8:30 - 9:00 **Inscripción**

9:00 - 10:00 **Apertura y bienvenida**

La Unión para el Mediterráneo: El Medioambiente como prioridad.

Objetivos para el 2020, las nuevas competencias en el Mediterráneo, las nuevas responsabilidades y el rol de los principales actores.

Khaled Irani, Ministro de Medioambiente, Jordania

Janez Potočnik, Comisario Europeo para el Medioambiente

Elena Espinosa, Ministra de Medioambiente y Medio Rural y Marino de España

Amina Benkhadra, Ministra de Energía, Minas, Agua y Medioambiente de Marruecos

Jordi Hereu, Alcalde de Barcelona, España

Ramón Roca, Presidente de la Fundació Fòrum Ambiental, España

Murat Yalçintas, Presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME)

M. Luisa Silva, Vice-coordinadora del Plan de Acción para el Mediterráneo.

Francesc Baltasar i Albesa, Consejero de Medioambiente y vivienda de la Generalitat de Catalunya, España.



ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE
ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط





10:00 – 11:30 **Desarrollo de tecnologías claves para las Energías Renovables**

La evolución de las Energías renovables en la Región del Mediterráneo está en consonancia con la política energética de la Unión Europea y sus prioridades. La lucha contra el cambio climático y la promoción del desarrollo sostenible en la UE y en sus países vecinos exige una participación de los países del Sur del Mediterráneo en las energías renovables con el fin de poder proveerse de su propia demanda energética y exportar electricidad verde a la UE.

Las energías renovables suponen un reto importante. Es necesario establecer, lo antes posible, nuevos proyectos concretos para poder evaluar la sostenibilidad del marco regulador institucional así como los avances tecnológicos.

En ningún caso, el futuro de las energías renovables debe estar condicionado a limitaciones tales como: técnicas, económicas y reguladoras.

- Conocer las ventajas económicas de las energías renovables – ¿Quiénes son los principales actores para promocionar proyectos de Energía Renovable?
- Retos – ¿En que medida los proyectos son aplicables al mercado regional y con que barreras podemos encontrarnos?
- Actualización de las tecnologías renovables y como éstas influyen en el desarrollo futuro.
- La energía solar en el mediterráneo: Como hacer buen uso de un recurso abundante.

Ali Sayigh, Director General, World Renewable Energy Network (WREN), **Reino Unido**
François Nguyen, Consultor Senior –Mercados Energéticos, Agencia Internacional de la Energía, Francia

Saïd Mouline, Director General, Centro de Desarrollo de Energías Renovables (CDER), Marruecos

Silvia Pariente-David, Especialista Senior en el sector energético, Banco Mundial

Carlos Uruña, Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio, Gamesa, España

Abdelkarim Ghezal, Adjunto a Dirección en Energías Renovables, Agencia de Conservación de la Energía (ANME), Túnez

Juan Alario, Director asociado, Responsable de la División de Eficiencia Energética y Energías Renovables, Banco de Inversión Europeo

Alberto Seisedos, Director internacional para el Sur de Europa y Norte de África, Iberdrola Renovables, España

11:30 - 12:00 **Pausa Café**

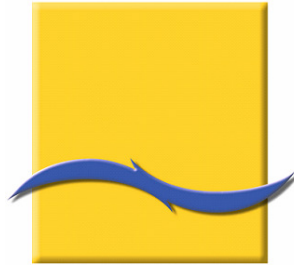
12:00-14:00 **Economía Verde: Productos Verdes**

Dirigirnos hacia una economía más verde se traduce en reestructurar las empresas y su infraestructura para obtener un mejor retorno del capital invertido en productos, recursos naturales, humanos y económicos, mientras, al mismo tiempo reducimos emisiones de gases de efecto invernadero, disminuimos el uso ineficiente de recursos naturales generando de esta manera menos residuos y reducimos la disparidad social.



ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE
ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط





El objetivo de esta sesión es compartir experiencias de éxito en productos verdes con otras empresas e iniciar un debate entre expertos de diferentes áreas: administración pública, empresarios, instituciones financieras, Comisión Europea....etc...

12:00 - 12:20 **Introducción al objeto de debate** por un moderador, experto en productos verdes: **Mark Hidson**, Director de Compra Pública Sostenible en ICLEI, Alemania

12:20 - 12:30 **Presentación de Lloreda KH7** (Etiqueta verde))

12:30 - 12:40 Presentación de Sara Lee: Sanex Cero (Etiqueta verde)
Albert Marti, Presidente de Cruz Verde, España

12:40 - 13:40 **Mesa Redonda:** ¿Como definimos Producto Verde?

- ¿Que herramientas serían necesarias desde el **gobierno**, organizaciones de consumidores y sector privado, etc. para fomentar la producción y venta de productos verdes?
- Beneficios medioambientales y económicos derivados de la producción verde: la competitividad, imagen y rentabilidad.

Arab Hoballah, UNEP/DITE, Jefe del área de Consumo y Producción Sostenible.

Alaa Ezz, **Secretario General, Confederación de Asociaciones de negocios Egipcias-Europeas, Egipto**

KH7

Albert Marti, Presidente de Cruz Verde, España

Bettina Shegger, Directora, ECOINSTITUT

13:40 - 14:00 **Debate abierto:** Ruegos y preguntas

14:00 - 15:30 **Comida**

16:00 - 19:00 **Encuentros B2B** – Business Networking Area
Empresas, agencias multilaterales, agencias gubernamentales....etc...

En una sala de conferencias se presentan iniciativas implementadas en diferentes países y presentadas directamente por los propios participantes con el fin de compartir experiencias con otras empresas.

Viernes 26 de noviembre 2010

9:00-11:00 Como transformar Amenazas en Oportunidades en la gestión de residuos

Virginia Alzina, Phd Director CP/RAC España

Ramón Roca, Presidente de la Fundació Fòrum Ambiental, España



ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE
ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط





Empresas del Mediterráneo que han implementado con éxito técnicas de producción limpia o bien prácticas medioambientales y han sido capaces de reducir la emisión de residuos.

La mayor parte de esta sesión se concentrará en las oportunidades de negocio relacionadas a la minimización de residuos (prevención en origen): Como resultado de ello somos capaces de transformar amenazas en oportunidades.

9:15 - 10:00 IFC

Producción Limpia: Ahorro gracias al uso eficiente de la energía, el agua y el consumo de materia prima Casos MEDCLEAN

10.00 -10.20 **José Camacho**, Director Medioambiente en el Instituto Grifols, España
Presentación de Tecnologías Innovadoras para la Minimización de Residuos (RAC)

10:20-10:40 **Implementación** de Estrategias de Minimización de Residuos (facilitar el acceso a las empresas a la disminución de residuos). **Representante Egipto**

José Maria Lopez Piñol, Director General, URBASER, España

Hassan Al Wahadane, Presidente del Grupo Nasser, Jordania

Sanda Midzic, Responsable de la Unidad de PL en el Centro Medioambiental de Desarrollo Sostenible

10:40 - 11:00 **Debate abierto:** Ruegos y preguntas

11:00 - 11:30 **Pausa Café**

11:30 – 12:45 Estado de la cuestión en los países MEDA: Análisis de la situación actual del Mercado del agua en la Región.

En general, los países del Sur del Mediterráneo tienen problemas similares en cuanto a recursos de agua: sequía, escasez, problemas de acceso, inundaciones, problemas de calidad tanto en ciudades como a nivel industrial y contaminación.

Como mínimo unos 120 proyectos se propusieron en la Iniciativa Horizonte 2020 por miembros de la Unión para el Mediterráneo dando prioridad a los siguientes asuntos:

- (i) Descontaminación del Mediterráneo;
- (ii) Tecnologías y uso eficiente del agua;
- (iii) Equilibrar la oferta a la demanda;
- (iv) Conservación y rehabilitación de entornos medioambientales.
- (v) Adaptación al cambio climático

En este proyecto se deben implementar medidas complementarias con el fin de maximizar el buen consumo y la gestión del agua, tales como, mejoras técnicas, creación de instituciones, reformas legislativas, etc.... para garantizar la implicación del sector privado.

Estrategias para un Suministro más Eficiente y Sostenible



ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE
ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط





- Estimar la evolución de la oferta y demanda
- Retos para garantizar un suministro adecuado a un coste razonable

Katharina Höfer, MENA Consultora Recursos de Agua en BMZ

Fernando Rayón, Director de Planificación y Tecnología, AGABAR

Un Representante del Sur del Mediterráneo (Argelia / Egipto)

Jamal Saghir, Director de Energía, Transporte y Agua en la División de Sostenibilidad del Banco Mundial (SDNVP)

Fady Juez, Director General de Metito Group

12:45 - 13:00 **Debate abierto:** Ruegos y Preguntas

13:00- 14:00 Como enfrentarse a los retos del Cambio Climático: ¿Podría ser la desalinización una solución?

Hay diferentes estudios y conclusiones respecto al rol de la desalinización en el Cambio Climático ¿Podría ser una solución? ¿Podría agravar el cambio Climático?

Algunos expertos concluyen que extraer la sal del agua de mar para transformarla en agua potable y combatir la escasez en el mundo, es un error y puede agravar el cambio climático, mientras otros expertos afirman que la desalinización juega un papel insignificante en el calentamiento global.

De hecho, algunos estudios confirmaron que la desalinización necesita de grandes cantidades de energía, emite gases de efecto invernadero y destruye la vida marina en algunas zonas costeras.

14:00 - 16.00 **Comida**