

L'entrepreneuriat Vert



Cas de succès d'entrepreneurs verts en Méditerranée



Actuable : Services de lobbying et ONG en ligne en Espagne

5

Nom du projet: The Actuable Network, S.L.

Ville, pays: Madrid, Espagne

Nom du chef d'entreprise/fondateur: Francisco Polo, Álvaro Ortiz et Fernando Blat

Description: Communauté de personnes et d'organisations mettant leurs forces en commun pour informer les gouvernements, les entreprises et d'autres agents des changements qu'ils souhaiteraient voir se produire dans la société (par exemple, transparence politique et économique, respect des droits de l'homme, justice environnementale). La mission d'Actuable consiste à être une référence internationale en ligne pour des changements sociaux, politiques et environnementaux positifs.

Investissement: *Capital de départ:* Zéro, c'est leur temps que les fondateurs ont apporté pour lancer le projet. *Taux d'amortissement de l'investissement:* Sans objet. *Sources de financement:* Services de qualité supérieure achetés par des ONG pour attirer de nouveaux membres et améliorer leur image en ligne.

Parties prenantes: Utilisateurs, organisations sociales, spécialistes d'Internet et personnes impliquées dans le secteur tertiaire.

Création d'emploi: 1 personne à temps plein, 2 collaborateurs à temps partiel ; le but est d'employer 5 à 7 personnes dans l'organisation dans les 12 prochains mois.

Chronologie: En 2000, le fondateur a créé dans son université un groupe d'Amnesty International qui envoyait des lettres sur les droits de l'homme au gouvernement. En 2007, il a publié un article sur les bombes à fragmentation fabriquées par le gouvernement espagnol, les médias ont commencé à y prêter attention et, en 15 jours, le gouvernement a accepté de cesser de fabriquer ce type d'armes. Après avoir découvert d'autres sites Internet tels que change.org, le fondateur a décidé de créer une organisation indépendante de rédaction de pétitions qui serait gratuite pour les utilisateurs et autofinancée.
2010 : Entre janvier et juin : étude des défis affrontés par les organisations sociales et de la capacité à trouver des solutions ascendantes pour répondre aux problèmes sociaux, politiques et environnementaux.
Juin : Une équipe est formée
Septembre : Lancement du site Internet et inscription de 10 000 utilisateurs en 3 semaines
Novembre : Le fondateur commence à se consacrer à Actuable à temps plein
Décembre : 80 000 utilisateurs
2011, janvier : Lancement de l'offre des services de qualité supérieure pour les organisations sociales
Février : Obtention du prix Jeune entrepreneur social de l'année
Mars : 160 000 utilisateurs

Étude de faisabilité: Une analyse a été réalisée en se fondant d'abord sur l'hypothèse selon laquelle les Espagnols avaient besoin d'une plateforme leur permettant d'exprimer leurs plaintes dans leur propre langue et, ensuite, selon laquelle les ONG seraient disposées à payer pour des services associés à cette plateforme.

Approche géo/socio/économique Les ONG rencontrent des difficultés pour financer leurs campagnes mais ont la capacité de payer pour des services susceptibles de résoudre ce problème (par exemple, attirer de nouveaux membres). L'Espagne possède le pourcentage le plus faible de population affiliée à une organisation sociale, loin derrière d'autres pays européens (55 % au Royaume-Uni, 40 % en France ou en Allemagne et 5 % en Espagne).

Caractéristiques principales : Innovant :

cela n'implique pas toujours de faire quelque chose de tout à fait nouveau, mais de parfois seulement modifier légèrement quelque chose qui existe déjà. Il existait déjà des sites Internet pour signer des pétitions, créer des communautés ou permettre aux personnes de devenir membres d'organisations. **Transformateur**: Actuable possède à son actif un certain nombre d'exemples concrets de cas qui ont été résolus, de la protection des droits de l'homme à des questions environnementales à petite et grande échelle. **Durable**: Actuable s'autofinance grâce aux sources indépendantes des cotisations des membres des ONG. **Valeurs**: Actuable ne cherche pas à être un outil ou une méthodologie, mais plutôt une communauté mettant en pratique les valeurs suivantes : progrès, pragmatisme, responsabilisation, collaboration, diversité, indépendance et innovation.

Raison d'être et motivation:

Mettre un terme à l'injustice dans le monde et responsabiliser les personnes sur leurs propres injustices. Les motivations spécifiques sont à rechercher dans les utilisateurs individuels du site ; elles s'étendent de la protection des animaux aux droits de l'homme, en passant par la protection de l'environnement, etc. Par ailleurs, Actuable mène occasionnellement ses propres campagnes lorsqu'elle le juge nécessaire.

Forces:

Convivial, construit sur des bases solides, digne de confiance, transformateur, évolutif.

Défis et contraintes:

1) La situation économique du secteur tertiaire en Espagne. 2) Les ressources humaines ; trouver les personnes possédant les aptitudes indiquées pour faire partie du projet. 3) Le manque de sensibilisation à l'entrepreneuriat social de la société en général, en particulier de la part du secteur tertiaire, des institutions gouvernementales, des universités et du secteur financier.

Activités et impacts directs :

Sociaux: Diverses campagnes sociales fructueuses. Par exemple, des droits parentaux de subrogation des enfants sont reconnus aux parents homosexuels hommes, l'association caritative Caritas maintenue ouverte dans La Rioja. Un certain nombre d'ONG et de personnes du secteur social ont été consultées dans le cadre du processus de lancement de l'initiative. **Environnementaux**: Diverses campagnes fructueuses, dont l'arrêt de la fabrication de bombes à fragmentation par le gouvernement espagnol. **Économiques**: 100 % des membres qui adhèrent à une campagne précise ou à une ONG par l'intermédiaire d'Actuable ont maintenu leur inscription (le taux d'abandon moyen est généralement de 30 %).

Application de technologies innovantes:

Les technologies existent déjà, mais la manière dont elles sont mises à profit est innovante, réunissant le besoin des personnes de soutenir une cause et le besoin du secteur social de capter davantage de membres ainsi que d'améliorer son image en ligne.

Signes d'une approche holistique / vision mondiale:

Pensée créative perspicace qui affronte les problèmes et stimule le changement de système. La principale transformation poursuivie par Actuable consiste à changer la mentalité des personnes en leur fournissant un outil facilitant ce processus : faire en sorte que les pétitions individuelles mènent à des changements réels. La sensibilisation à la responsabilisation peut conduire à un changement réel et fait partie de cette pensée systémique.

Résultats:

160 000 utilisateurs en mars 2010, 500 000 prévus pour juin 2010.

Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:

1) Campagne de communication publique concernant l'entrepreneuriat social, et d'une manière similaire, la sensibilisation aux incendies de forêts s'est généralisée grâce aux campagnes publiques. 2) Modifications légales pour faciliter le lancement d'une initiative sociale, en accordant des avantages fiscaux et d'autres aides. 3) Financement et soutien de l'entrepreneuriat social, 4) accent mis sur l'entrepreneuriat social dans toute l'Espagne.

Leçons et recommandations:

Le développement de la clientèle est prioritaire par rapport au développement du produit. Avant de créer des services ou de développer des produits, il est crucial de tester l'idée et d'étudier la manière dont elle sera financée. Cela est très différent de l'approche traditionnelle du développement d'un produit. Développez vos idées avant de vous lancer ! 1) Identifier un problème qui doit être résolu. 2) Développer une solution innovante au problème. 3) Trouver qui la financera.

Références: www.actuable.es - www.franciscopolo.com - <http://www.youtube.com/watch?v=EqYcVE13Qf8>