

L'entreprenariat Vert



Cas de succès d'entrepreneurs verts en Méditerranée



Concepto Verding : Nouvelle marque espagnole de commerce équitable, sous-vêtements biologiques

6

Nom du projet:	Concepto Verding, S.L.
Ville, pays:	Barcelone, Espagne
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Alberto Fernandez, Yazmin Garcia
Description:	Boutique en ligne de produits verts abordables avec une nouvelle gamme de sous-vêtements biologiques distribuée dans plus de 15 boutiques en Espagne. Offre additionnelle de services de conseil en marketing environnemental. Sa volonté est de rendre la contribution à l'environnement plus accessible.
Investissement:	<i>Capital de départ:</i> Contributions des fondateurs et emprunts bancaires <i>Taux d'amortissement de l'investissement:</i> Sans objet <i>Sources de financement:</i> Les revenus actuels proviennent de la vente de la nouvelle gamme de sous-vêtements, des ventes en ligne de la boutique et des services de conseil.
Parties prenantes:	Banque Triodos (a apporté son conseil mais pas de financement), amis qui ont contribué aux tests des produits, groupements de consommateurs.
Création d'emplois:	3 personnes à temps plein, 9 personnes embauchées en externe pour des services spécifiques
Chronologie:	2003 : Idée initiale 2008 : Fondation de l'activité 2009 : Publication du site Internet 2010 : Présentation de la nouvelle gamme de sous-vêtements biologiques au salon allemand Biofach
Étude de faisabilité:	Études sur les habitudes de consommation biologiques individuelles entreprises pendant plusieurs années, tests des produits et des concepts par des groupes de consommateurs ainsi que par la famille et des amis, études menées avec des entreprises allemandes, françaises et britanniques produisant des sous-vêtements de même que des fabricants de vêtements biologiques. Une niche de marché a été découverte pour les sous-vêtements biologiques ; une analyse de la concurrence et des fournisseurs a été réalisée.
Approche géo/socio/économique:	Dans un premier temps, la niche de marché des sous-vêtements biologiques se trouve en Allemagne et dans les pays septentrionaux, le site en ligne a un marché local (Espagne). Il a été décidé de cibler les consommateurs espagnols pour la boutique en ligne car une niche avait été identifiée pour des produits verts abordables, ce qui a été considéré comme important compte tenu de la situation économique actuelle en Espagne.
Caractéristiques principales:	Produits abordables et critères fortement environnementaux, confirmés par des certifications et des normes du plus haut niveau.

Raison d'être et motivation:	La motivation personnelle de laisser un impact positif dans la société après avoir travaillé de nombreuses années dans la publicité pour des multinationales. Il existe également une motivation environnementale spécifique de réduire l'impact de l'activité en maintenant des relations étroites avec tous les fournisseurs et en encourageant ceux-ci à se faire certifier avec des critères environnementaux importants. Parmi les fournisseurs se trouvent des producteurs de coton biologique de Grèce, une société productrice de textiles à Alicante, une autre de teintures à Barcelone, et d'autres de tissus à Barcelone et à Malaga.
Forces:	Compréhension du marché biologique, bonne compréhension des caractéristiques des consommateurs de ces produits, bonnes relations avec les fournisseurs, caractéristiques environnementales des produits, vision claire et engagement global. La première société d'Espagne certifiée par la norme GOTS (Global Organic Textile Standard).
Défis et contraintes:	Ressources financières pour croître et capacité de convaincre les fournisseurs d'obtenir une certification environnementale ainsi que de les encourager à percevoir l'avantage commercial à long terme d'investir dans leur propre crédibilité environnementale.
Activités et impacts directs:	<i>Sociaux:</i> 3 emplois à temps plein et 9 sous-traitants, produits portant le label Commerce équitable. Les chutes de matériel sont données à une ONG de Gérone (Espagne) qui s'occupe de personnes rencontrant des difficultés d'apprentissage. Des relations à long terme sont établies avec les fournisseurs, en soutenant ceux qui développent les avantages sociaux de leurs travailleurs. <i>Environnementaux:</i> Emploi de matériel recyclé pour l'emballage, coton biologique pour la gamme de sous-vêtements, première société certifiée GOTS en Espagne. Les fournisseurs sont encouragés à obtenir une certification biologique ou d'autres normes environnementales. <i>Économiques:</i> travail uniquement avec des fournisseurs espagnols dans une situation économique très mauvaise en raison de la délocalisation d'activités de mode/textiles dans des pays moins chers.
Application de technologies innovantes:	Recours à la Web 2.0 pour stimuler l'interaction avec les clients. Recherche et développement visant à réduire l'empreinte environnementale de la production, y compris en étudiant la manière d'employer des matériaux naturels pour les fermetures éclair et autres accessoires d'habillement de manière à éviter l'utilisation de polyamide. Recherches constantes visant à améliorer les vêtements biologiques en termes de couleurs, de résistance et d'hygiène.
Signes d'une approche holistique / vision mondiale:	Les deux fondateurs ont reçu une formation de l'Institut Triform et appliquent une philosophie d'anthroposophie dans l'activité, dans laquelle il n'y a pas de vision individuelle mais où tout un chacun est impliqué et engagé.
Résultats:	Les sous-vêtements biologiques sont vendus dans plus de 15 boutiques en Espagne.
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:	Le gouvernement devrait garantir une autonomie pleine et ne pas interférer dans ce type d'activités. Des consommateurs sensibilisés et s'arrêtant réellement pour réfléchir avant d'acheter contribueraient à la croissance de l'activité.
Leçons et recommandations:	Faites des choses auxquelles vous croyez réellement et assurez-vous de vraiment bien connaître votre marché avant de commencer.

Références: www.conceptoverding.com - www.verding.es

Concepto Verding : Nouvelle marque espagnole de commerce équitable, sous-vêtements biologiques

6