

L'entreprenariat Vert



Regional Activity Centre
for Cleaner Production

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

VIP Dry Car Cleaning : Service de lavage de voitures mobile sans eau en Turquie

13

Nom du projet: VIP Dry Car Cleaning Inc.

Ville, pays: Istanbul, Turquie

Nom du chef d'entreprise/fondateur: İbrahim Nacar

Description: Société offrant un service mobile de nettoyage de voitures sans eau en utilisant des produits organiques non toxiques. Le service se fait à moto, de sorte que les clients peuvent l'utiliser sur le lieu et au moment de leur choix. Ce concept a été importé des États-Unis en Turquie.

Investissement: *Capital de départ:* 110 000 €
Taux d'amortissement de l'investissement : 4 mois
Sources de financement : Financement par les ressources propres de l'entrepreneur İbrahim Nacar.

Création d'emplois: 67 personnes sont employés pour cette activité en Turquie (y compris les commerciaux).

Chronologie: 2006 : Lancement du projet.
2007 : Implantation.

Étude de faisabilité: La société compte actuellement 13 distributeurs. En moyenne, chaque distributeur offre des services de nettoyage pour 250 à 300 voitures par mois. En d'autres termes, entre 3 250 et 3 900 voitures sont nettoyées tous les mois. Le prix d'un service de nettoyage étant compris entre 7 € et 12 € en fonction du type d'opérations, le chiffre d'affaires mensuel total est compris entre 30 000 et 37 000 €. En comparaison avec des opérations traditionnelles de lavage de voitures, cette société économise de l'eau et du temps, ce qui réduit les besoins de main d'œuvre et, en tant que service mobile, les frais généraux sont inférieurs à ceux d'un service fixe.

Conception géo/socio/économique:

Le potentiel hydrique annuel par habitant est actuellement de 1 700 m³, mais il est prévu qu'il soit réduit à 1 000 m³ en 2020. La Turquie n'est pas un pays « riche en eau » et les mesures d'utilisation efficace ainsi que leur implantation sont très bien accueillies par le public. Le taux de chômage élevé est un problème important de la Turquie, avec par ailleurs des différences importantes entre les régionaux en termes de chômage. Le secteur automobile joue un rôle vital dans l'économie de la Turquie et a pris une place importante dans l'éventail des exportations du pays. Selon les chiffres publiés par les autorités statistiques de Turquie (TurkStat), le nombre total de véhicules à moteur était de 15 023 millions en novembre 2010. Les provinces possédant les taux de propriétaires de voitures les plus élevés sont Ankara, İstanbul, Eskişehir, Antalya et Zonguldak, où le service de nettoyage à sec de voitures est assuré par la société.

Caractéristiques principales:

Service respectueux de l'environnement, solutions organiques, efficacité des ressources

Raison d'être et motivation:	Nécessité d'une innovation attrayante et intéressante dans le secteur automobile afin d'éveiller l'intérêt des personnes pour les services respectueux de l'environnement. Motivation pour promouvoir les économies d'eau et créer un nouveau modèle d'activité offrant un potentiel de recettes élevé.
Forces:	Service respectueux de l'environnement, économies d'eau, réduction de la pollution, gain de temps pour les clients et création d'emplois.
Défis et contraintes:	Le manque de connaissances concernant la protection de l'environnement en Turquie, services de nettoyage traditionnel à l'eau bien connus.
Activités et impacts directs:	<i>Sociaux</i> : Les clients gagnent du temps. <i>Environnementaux</i> : Éveille l'intérêt pour les services respectueux de l'environnement, sensibilisation accrue de la nécessité d'économiser l'eau. <i>Économiques</i> : Le recours à des personnes sans emploi pour le montage du service permet d'économiser de l'argent. Près de 70 personnes sont employées dans ce projet dans différentes régions de la Turquie (Zonguldak, Eskişehir, Adana, Antalya, Ankara, İstanbul, Konya, Şanlıurfa).
Application de technologies innovantes:	Nettoyage à sec des voitures en employant des solutions organiques à la place de l'eau et gain de temps pour les clients qui ne doivent plus conduire leurs voitures à un point de lavage traditionnel. L'objectif de notre innovation consiste d'une part à éveiller l'intérêt des personnes pour les services respectueux de l'environnement et, d'autre part, à diffuser des connaissances sur la protection de l'environnement.
Signes d'une approche holistique / vision mondiale:	Découverte de grandes opportunités pour des solutions durables.
Résultats:	Les avantages sont au niveau national, 70 personnes étant employées par 13 distributeurs.
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:	L'accent doit être mis sur les barrières existantes pour présenter des instruments financiers tels que des investisseurs individuels, du capital risque et du capital-investissement à utiliser dans l'éco-entrepreneuriat, et des solutions spécifiques devraient être cherchées. Des mécanismes appropriés devraient être mis en place pour compenser le risque assumé et assurer les rendements attendus par les investisseurs pour leurs investissements en éco-entrepreneuriat.
Leçons et recommandations:	L'eau est une ressource naturelle très importantes pour la Turquie et le monde entier, et les services utilisant de l'eau peuvent être rendus respectueux de l'environnement. Il faut poursuivre les innovations dans le monde entier et effectuer un bon travail de recherche et de développement.
Références :	www.vipsusuzotoyikama.com