

L'entrepreneuriat Vert



Cas de succès d'entrepreneurs verts en Méditerranée



Çöp(m)adam : Coopérative de femmes pour la fabrication de sacs à main en Turquie

15

Nom du projet: Çöp(m)adam

Ville, pays: Ayvalik-Balıkesir, Turquie

Description: Çöp(m)adam est un projet de développement social de femmes qui produisent des sacs à main et autres accessoires en revalorisant des déchets d'emballages fournis par Unilever, avec pour résultat la création de salaires réguliers pour des femmes auparavant au chômage, l'augmentation de l'estime de soi chez les femmes, la création d'emplois et la démonstration d'une manière créative de produire des articles à partir de matériaux recyclés. Les produits sont commercialisés via des sites Internet et des campagnes.

Çöp(m)adam est un projet qui conjugue avec succès de nombreux aspects de la vie sociale ; efforts pour produire des solutions pour toutes les parties prenantes et accent mis sur les principales problématiques en Turquie telles que le développement local, la durabilité, l'entrepreneuriat, l'emploi et le chômage des femmes, la responsabilisation des femmes ainsi que la sensibilisation croissante concernant les questions liées à la protection de l'environnement (recyclage, gestion des déchets, etc.). Avec toutes ces qualités, Çöp(m)adam peut être qualifiée « d'éco-entreprise sociale ».

Investissement: *Capital de départ : 27 000 €*
Taux d'amortissement de l'investissement : 4 ans
Sources de financement : Soutenu par Unilever Turquie et l'Université Sabanci

Création d'emplois: Depuis le lancement du projet, Çöp(m)adam a créé des emplois pour 400 femmes dans 3 ateliers, il existe actuellement deux ateliers dans lesquels 120 femmes travaillent.

Chronologie: 2007 : Lancement du projet.
2008 : Implantation.

Étude de faisabilité: Identification des matières premières disponibles (emballages recyclés d'Unilever) et apport d'une main d'œuvre talentueuse sous-utilisée. La contribution de la main d'œuvre féminine à l'économie turque n'est pas à un niveau souhaitable, et bon nombre d'entre elles travaillent en tant qu'employées non rémunérées de la famille, la contribution des femmes de Turquie à l'économie du pays étant indéfinie. La nécessité d'améliorer la qualité de vie des femmes des zones rurales, à l'instar d'autres pays en développement, constitue la conclusion commune de nombreuses études.

Conception géo/socio/économique: En Turquie, les zones rurales présentent un niveau d'enseignement et de compétences faible, des structures institutionnelles inefficaces et des organisations d'agriculteurs pour soutenir le développement rural. Il existe des modèles de colonisation dispersée dans certaines régions, un développement et une conservation insuffisants des infrastructures physiques, sociales et culturelles, un niveau élevé de dépendance de l'agriculture de subsistance, un niveau élevé de chômage caché, une diversification insuffisante des activités agricoles et non agricoles générant des revenus, des niveaux de revenus faibles et une qualité de vie relativement basse des populations rurales, sans oublier l'exode rural et le vieillissement de la population rurale.

Conception géo/socio/économique:

Il est bien connu que la contribution de la main d'œuvre des femmes à l'économie de la Turquie n'est pas à un niveau souhaitable. Il est également indiscutable que, tant qu'elles travailleront en tant qu'employées de la famille non rémunérées, la contribution des femmes de Turquie à l'économie du pays restera indéfinie ou ne pourra pas être constatée statistiquement de la manière adéquate. La nécessité d'améliorer la qualité de vie des femmes des zones rurales en termes d'aspects sociaux et économiques en Turquie, tout comme dans tous les autres pays en développement, est une conclusion commune de nombreuses études.

Caractéristiques principales :

Développement rural, emploi des femmes, responsabilisation des femmes, sensibilisation croissante du recyclage, de la gestion des déchets et des opportunités de la création de produits à partir de déchets.

Raison d'être et motivation:

Responsabiliser les femmes en Turquie, créer un modèle créatif, divertissant et reproductible afin d'intégrer les femmes de Turquie dans la population active, et stimuler la sensibilisation à la protection de l'environnement et au recyclage. Définir un modèle pour responsabiliser les femmes en Turquie. Créer une économie écologique fondée sur l'investissement dans la gestion des déchets. Présenter un produit nouveau, innovant et original sur le marché turc.

Forces:

Accent mis sur les problèmes environnementaux en faisant en sorte d'attirer l'attention des personnes d'une manière positive, proposer un nouveau type de produit, qui soit une véritable nouveauté pour le marché, être attractifs pour les personnes, les entreprises, les gouvernements locaux, les médias, etc.

Défis et contraintes:

Risque de ne pas être soutenu et concurrence étrangère dans le futur, et le fait que les produits ne peuvent pas être protégés par droits de propriété, poids du système fiscal sur la structure, dépendance envers un seul et unique sponsor.

Activités et impacts directs:

Sociaux : Une contribution positive est apportée à la responsabilisation et à l'emploi des femmes avec une valeur économique ajoutée à une ressource qui, sinon, serait gaspillée.
Environnementaux : 30 tonnes de déchets transformées en produits.
Économiques : 5 000 produits mis sur le marché, avec plus de 80 % des produits déjà vendus.

Application de technologies innovantes:

Çöp(m)adam est un projet innovant et d'intégration (objectifs aussi bien sociaux qu'environnementaux) et présente le potentiel de devenir un modèle à suivre pour d'autres en Turquie et partout ailleurs, car il permet une approche locale efficace.

Signes d'une approche holistique / vision mondiale:

Revalorisation des déchets pour produire des produits innovants à valeur ajoutée tout en contribuant au progrès social, environnemental et économique.

Résultats:

Les nouveaux produits contribuent à l'économie de la Turquie à l'échelle nationale et locale grâce à la propriété locale. Un impact positif sur les parties prenantes locales a été obtenu.

Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:

Un des aspects clés des modes de vie durables et de l'éco-entrepreneuriat consiste à trouver des solutions « locales ». De ce fait, les modes de vie durables et selon la CPD devraient être explicitement introduits dans les politiques de développement régional existantes ainsi que dans les institutions importantes. Ceci apporterait des aides plus claires et favorables aux initiatives locales des éco-entreprises.

Leçons et recommandations:

La construction d'une activité et sa maintenance constituent un travail ardu et l'innovation peut trouver sa place dans tous les domaines de la vie de tous les jours.

Références : www.copmadam.com -
30 minutes sur Çöp(m)adam (Vidéo de Changemakers, Turquie) :
Partie 1 : <http://www.youtube.com/watch?v=0yHIV5PnrtQ>
Partie 2 : <http://www.youtube.com/watch?v=v246fJqSAfo&feature=related>

Çöp(m)adam : Coopérative de femmes pour la fabrication de sacs à main en Turquie

15