

L'entreprenariat Vert



Regional Activity Centre
for Cleaner Production

Cas de succès d'entrepreneurs verts en Méditerranée



Karagönler. : Production de biocarburant et d'huile d'olive à partir de pulpe d'olive

16

Nom du projet: Karagönler

Ville, pays: Hatay, Turquie

Description: Moyenne entreprise de production d'huile d'olive d'une capacité de traitement d'huile de 4 500 tonnes pour la production de biocarburant et d'huile d'olive à partir de déchets de production. Les déchets collectés sont extraits au moyen d'hexane pour produire de l'huile d'olive, puis la pulpe utilisée est pressée sous la forme d'un matériau similaire au bois de chauffage, le produit possédant une valeur commerciale élevée.

Investissement: *Capital de départ* : 2 800 000 €
Taux d'amortissement de l'investissement : 1,9 an
Sources de financement : Financé par la Fondation de développement technologique de Turquie, la Banque de développement de Turquie et des ressources de la société elle-même.

Création d'emplois: 1 ingénieur en environnement, 1 technicien et 14 travailleurs non qualifiés (16 employés au total).

Chronologie: 2009 : Lancement du projet.
2011 : Implantation.

Étude de faisabilité: À Hatay, où le projet est implanté, le volume de production d'huile d'olive et d'olives est le plus élevé de toutes les villes de la région méditerranéenne, avec une production de 22 278 tonnes d'olives au total. En d'autres termes, la matière première de l'installation est assurée pour une longue période de temps. En revanche, il n'y a pratiquement pas de risque pour la commercialisation du produit car le bois de chauffage est utilisé presque partout dans la région, y compris dans les ménages et les entreprises industrielles. Le coût d'exploitation principal de l'installation réside dans la matière première (pulpe d'olive), qui représente 930 000 € annuels. Les autres coûts d'exploitation sont le personnel, les produits chimiques, l'énergie et les opérations de maintenance ou de réparation. Le coût d'exploitation total est estimé à 1 190 000 €. Puisque les recettes annuelles estimées sont de l'ordre de 2 800 000 €, l'amortissement de l'investissement se fait en 1,9 an.

Conception géo/socio/économique: La Turquie est le 4^e pays en termes de plantations d'oliviers et le 6^e en termes de surface d'oliveraies parmi les pays producteurs d'olives. La Turquie contribue à la production mondiale d'olives à hauteur de 8 % et occupe la seconde position derrière l'Espagne. Par ailleurs, la Turquie est le 1^{er} pays consommateur d'olives. Selon les résultats du rapport *Olive and Olive Oil Harvest* pour la période 2010-2011, il existe dans la région méditerranéenne 46 727 191 oliviers et 44 414 tonnes d'huile d'olive sont produites au total. L'important volume de production et de consommation d'huile d'olive en Turquie donne à son tour lieu à la production de grands volumes de pulpe d'olive, qui doivent être éliminés de façon sûre. Actuellement, dans les régions rurales du pays, la majeure partie de la pulpe d'olive produite est soit brûlée dans des conditions insalubres, soit déposée dans des zones de décharges sauvages.

Caractéristiques principales :	Utilisation efficace des ressources, réduction et mise en valeur des déchets, fabrication de produit à valeur ajoutée, symbiose industrielle, coopération entre les industries, compétitivité régionale et responsabilité sociale.
Raison d'être et motivation:	Agir comme un exemple dans le secteur, offrir un carburant de meilleure qualité aux habitants de la région, qui ont tendance à utiliser directement de la pulpe d'olive, ce qui constitue une pratique mauvaise pour la santé. Surmonter un problème environnemental important en récupérant les déchets. Par ailleurs, contribuer à la prévention de la pollution de l'air en produisant du carburant à partir de déchets. De plus, contribuer également aux économies des ressources naturelles et des forêts en prévenant la consommation de bois. Assurer la production locale de bois de chauffage, qui est actuellement importé de Syrie, et agir comme exemple de la symbiose industrielle par la collecte de pulpe d'olive chez d'autres producteurs de la région.
Forces:	Être un acteur important sur le marché de l'huile d'olive dans la région de Hatay, produire de l'huile d'olive à partir de pulpe d'olive, ce qui correspond à un produit à valeur ajoutée, compatible avec la législation en matière d'environnement, améliorer la qualité du produit et réduire les émissions atmosphériques.
Défis et contraintes:	Difficultés à réunir un capital d'investissement suffisant et existence d'un risque de ne pas collecter suffisamment de pulpe d'olive.
Activités et impacts directs:	<i>Sociaux</i> : Les conditions de vie, la santé et le niveau de sensibilisation seront augmentés par l'emploi d'un carburant plus sain. <i>Environnementaux</i> : 30 000 tonnes annuelles de pulpe d'olive seront utilisées, ce qui réduira les déchets et contribuera à la conservation des ressources naturelles (bois de chauffage) ainsi qu'à la protection des forêts. <i>Économiques</i> : 15 000 tonnes de carburant seront produites par an tout en contribuant à l'économie nationale, au PIB et à la compétitivité du pays.
Application de technologies innovantes:	Transformation d'un déchet en un carburant et nouveaux procédés d'extraction (incluant la vapeur, le séchage et l'extraction d'huile), affinage des procédés et de la production de pulpe d'olive.
Signes d'une approche holistique / vision mondiale:	Contribution au développement régional grâce à la revalorisation des déchets de l'usine ainsi que des déchets de même nature produits par d'autres usines de la région, avec une approche de symbiose industrielle.
Résultats:	Locaux et régionaux, en raison du recyclage de 30 000 tonnes de pulpe d'olive par an, et production de 15 000 tonnes de carburant.
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:	La demande des consommateurs constitue le premier moteur du marché. Par conséquent, il est essentiel de sensibiliser le public aux problèmes environnementaux et à l'approche de la consommation durable avant de créer un marché de services et de produits respectueux de l'environnement. Des mesures doivent être prises pour que « l'approche de la chaîne d'approvisionnement » et la « gestion de la chaîne d'approvisionnement » soient adoptées par le secteur privé, en faisant en sorte qu'un environnement interactif soit créé pour l'éco-entrepreneuriat et différentes opportunités entrepreneuriales soient développées pendant la gestion des matériaux, l'approvisionnement et la fabrication en collaboration, etc.
Leçons et recommandations:	Les déchets sont désormais des matières premières pour la production d'autres produits à valeur ajoutée. Il est important d'analyser l'état des régions en termes de besoins de marché.
Références :	Aucune fournie.