

L'entreprenariat Vert



Regional Activity Centre
for Cleaner Production

Cas de succès d'entrepreneurs verts en Méditerranée



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Eco Intelligent Growth : Services de conception « Cradle to Cradle » et durables en Espagne

24

Nom du projet:	Eco Intelligent Growth (EIG)
Ville, pays:	Barcelone, Espagne
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Ignasi Cubiñà, Jordi Monjo, Guillermo de Arquer et Albert Pradell sont les co-fondateurs de l'équipe.
Description:	EIG offre des services d'écologie industrielle et de conception durables spécialisés, mais non limités, dans la conception architecturale et urbaine, inspirés du concept « Cradle to Cradle » (C2C). La société est la seule organisation agréée en Espagne pour réaliser des évaluations de certification C2C, et gère également des projets LEED pour aider les organisations à certifier la conformité de leurs constructions à cette certification américaine. EIG réalise de même des audits en matière d'environnement et d'énergie, et offre des services d'élaboration de stratégies d'optimisation du CO ₂ , de conseil en décontamination des sols et construction durable, le tout conformément à la perspective et à l'agenda C2C.
Investissement:	<p><i>Capital de départ</i> : capital initial de 9 000 € apporté par les partenaires fondateurs de l'affaire, et un emprunt de 200 000 €. Les partenaires fondateurs choisissent d'investir leur propre argent dans l'affaire plutôt que de recourir à l'investissement externe, de manière à exercer le contrôle total de la société et de ses activités.</p> <p><i>Sources de financement</i> : 100 % des clients appartiennent au secteur privé, avec 70 % des recettes générés par les services de construction durable et la certification « Cradel to Cradel », et 30 % par les services de consultance, ce dernier domaine étant celui pour lequel la société prévoit une croissance, avec l'intention de réinvestir cette proportion.</p>
Parties prenantes:	Groupes clés au moment du lancement de l'affaire : William McDonough et Michael Braungart, auteurs du concept « Cradle to Cradle », qui ont inspirés les fondateurs pour monter l'affaire, ainsi que le Grupo Ferrer, en tant que premier gros client de la société, ont été les deux acteurs les plus influents au moment du lancement de l'affaire. Hostal Empuries était également un projet catalyseur pour EIG.
Création d'emplois:	5 emplois à temps plein, dont 3 sont des partenaires de l'affaire, et 2 à 3 collaborateurs externes. La société emploie habituellement 1 ou 2 stagiaires. EIG possède une équipe multidisciplinaire comprenant un biologiste, des ingénieurs (chimie et informatique), des experts en écologie industrielle (dont un est titulaire d'un doctorat), en marketing et en sciences environnementales.
Chronologie:	2005 : Fondation de l'affaire. 2006 : Début du travail avec les premiers grands clients, Grupo Ferrer, pour contribuer à la conception d'un immeuble durable au centre de Barcelone, ainsi que de l'Hostal Empuries, la rénovation et l'agrandissement durables d'un hôtel rural, sur base de principes C2C. 2007 - 2008 : Négociations avec MBDC pour délivrer la certification C2C en Espagne. 2008 : Concession de la licence pour délivrer la certification. 2008 - 2011 : Réorientation de l'affaire vers des services de consultance en C2C, au-delà du secteur du bâtiment. 2011 : Premiers produits certifiés C2C et projets LEED réalisés.
Étude de faisabilité:	Aucune analyse formelle n'a été réalisée, la société a été constituée en se fondant sur des principes clairs, une vision forte et une intuition basée sur les années d'expérience des fondateurs dans des affaires internationales, en tant que représentants en produits chimiques, ingénieurs et entrepreneurs. Une considération des certifications existantes en matière de construction durable a été faite et le système américain LEED a été identifié comme domaine d'opportunité clé pour l'Espagne.

Caractéristiques principales:

La société base ses opérations sur les principes de guidage C2C ; déchet = aliment ; mettre à profit les revenus solaires actuels et célébrer la diversité, s'assurer que l'activité humaine laisse une empreinte positive. EIG plaide pour une conception d'abondance tout en renouvelant les ressources renouvelables et en préservant les ressources non renouvelables.

Raison d'être et motivation :

Faire en sorte que les solutions durables pour la construction et la conception soient appliquées au marché de l'Espagne tout comme dans d'autres parties du monde. Le souhait d'appliquer les solutions environnementales et économiques pour résoudre les problèmes sociaux du monde, la volonté de faire changer les attitudes des personnes vis-à-vis de la production et de la consommation. La motivation environnementale clé est de catalyser le passage du « Cradle to Grave » à la philosophie du « Cradle to Cradel », dans laquelle les déchets constituent un aliment pour tous les systèmes et qui élimine les substances toxiques de la production. EIG encourage le changement environnemental dans les sociétés en mettant en relief les avantages économiques d'agir de la sorte.

Forces:

La clarté du concept C2C et la compétence pour mettre en œuvre les outils pratiques pour la transition vers un avenir plus durable, l'innovation dans la conception de produits pour les services (plutôt qu'un simple passage à une économie fondée sur les services). Les aptitudes multidisciplinaires de l'équipe. Vision et intention.

Défis et contraintes:

Aider les gens à comprendre la valeur réelle des ressources naturelles et des services environnementaux, et que l'attitude C2C peut générer une valeur économique positive, ainsi que le fait qu'il n'existe pas de concurrents en la matière en Espagne.

Activités et impacts directs:

Sociaux : Introduire la certification C2C et LEED dans la péninsule Ibérique.
Environnementaux : La reconception des déchets, de la consommation d'énergie et de la décontamination du site de Hostal Empuries, et toutes les réalisations environnementales de projets et de produits respectivement certifiés LEED et C2C.
Économiques : La société réalise un chiffre d'affaires de 350 000 € par an.

Application de technologies innovantes:

La philosophie C2C et la biophilie exigent un changement complet de mentalité et, puisque ceci est omniprésent dans tout le travail de l'EIG, l'innovation est au cœur de l'affaire. Le « charbon de bois bio », un charbon de bois utilisé comme ingrédient de carburants et des sols, le « papier de pierre », fabriqué à base de carbonate de calcium et d'autres ingrédients recyclables, les tuyaux solaires, les tuiles, les tapis, les meubles, les dessus de table, les emballages, le C2C : papier, les détergents, les textiles, les toitures et murs végétaux, auxiliaires... en sont de parfaits exemples.

Signes d'une approche holistique / vision mondiale:

Les concepts appliqués prennent en considération le fait que la planète devra alimenter 9 milliards de personnes dans un avenir proche, les défis sont sociaux et la réponse se trouve dans la gestion environnementale et des ressources.

Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:

Tout ce qui encourage l'industrie propre et l'assurance d'air, d'eau et de sols propres, comme la loi californienne sur l'air propre. Le secteur public doit fixer des objectifs clairs et offrir des encouragements au secteur privé en adoptant des mesures fiscales favorables ainsi que des politiques sociales en matière de sécurité, de santé et d'emploi. Travailler ensemble sur le PLAN A.

Leçons et recommandations:

Être ambitieux et avoir une vision claire, ne pas s'éloigner de sa mission et maintenir le cap. Développer des solutions innovantes, être original et ouvert d'esprit. Le simple fait de louer un produit au lieu de le vendre peut être une innovation importante sur le marché et dans la société.

Références : www.ecointelligentgrowth.net