

# Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs  
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales  
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori  
i Sostenibilitat

## Eco-Village Ecofutura : Écotourisme et mode de vie sain en BiH

26

<b>Nom du projet:</b>	Ecofutura, Ltd.
<b>Ville, pays:</b>	Sarajevo, Hreša, Bosnie Herzégovine
<b>Nom du chef d'entreprise/fondateur:</b>	Le fondateur du restaurant Vegehana et dix autres actionnaires de diverses professions de BiH

<b>Description</b>	Ecofutura est un projet d'un village d'écotourisme qui offre une nourriture biologique et les installations spécifiques pour le sport et le loisir, la détente, l'amusement et l'éducation. L'objectif de ce projet est de devenir un exemple du mode de vie durable, de sensibiliser les citoyens de BiH et de promouvoir les principes traditionnels de la construction, du maraichage d'aliments naturels et sains, et d'un mode de vie en accord avec la nature, en utilisant les progrès technologiques récents en vue de créer un village durable.
--------------------	--

<b>Investissement</b>	<i>Capital de départ</i> : Aucun ; travail entièrement exécuté au départ de façon bénévole par les actionnaires à partir de leurs propres revenus et capital personnel. Le crédit bancaire fut demandé au nom de leurs propres comptes d'actionnaires. Jusqu'à la date, la valeur du projet est de 1.000.000 EUR. Le Ministère fédéral de l'environnement et du tourisme a approuvé une subvention de 10.000 BAM en 2011. <i>Taux de rendement sur l'investissement</i> : pas encore visible. <i>Sources du financement</i> : Vente de l'offre touristique au village.
-----------------------	---

<b>Parties prenantes</b>	La Commune de la Vieille Ville de Sarajevo dans la Fédération de BiH et la Vieille Ville de l'Est de la Republika Srpska ont soutenu le projet avec le permis et l'approbation officiels pour la construction et la planification de ces espaces pour le développement économique. Toutes les parties prenantes ont financé l'entreprise Ecofutura, et les médias et les entreprises ont fait la promotion du village, de même que les touristes, les citoyens et les communes de Sarajevo.
--------------------------	---

<b>Création d'emplois</b>	5 personnes à temps plein, 12 travailleurs indépendants.
---------------------------	--

<b>Chronologie</b>	2006 : Tout commence avec l'idée de la partie prenante de produire de la nourriture biologique et de distribuer une nourriture saine dans le restaurant. 2008 : Ouverture du restaurant Vegehana. 2010 : Achat de l'espace à Hreša et enregistrement légal d'Ecofutura en tant que société d'actionnaires, les actionnaires commencent la production de leur propre nourriture biologique dans les serres pour la production maraîchère. 2011 : En juillet, Ecofutura est officiellement ouvert au public.
--------------------	---

<b>Étude de faisabilité</b>	<p>Les actionnaires d'Ecofutura reconnaissaient la Commune de la Vieille Ville comme étant une des principales destinations touristiques, et tout commença avec l'idée d'un mode de vie sain, en mettant l'accent sur la protection de l'environnement et sur la production et consommation de nourriture végétarienne, en vue de contribuer à réduire la pollution des fermes de vaches.</p> <p>L'ouverture du restaurant Vegehana était prévue dans un Centre municipal, et lorsque toutes les conditions furent remplies, le restaurant Vegehana déménagea à la rue Ferhadija dans la Vieille Ville, où l'offre gastronomique s'est enrichie.</p> <p>Les fondateurs ont mené une étude sur l'offre touristique d'écotourisme, et comme le secteur touristique de la BiH a un grand potentiel (le magazine National Geographic a publié que la BiH est le pays n° 1 du monde pour le vélo de montagne), ils ont compris que l'écotourisme pouvait être le grand potentiel pour l'offre touristique en BiH.</p> <p>Plus tard, le plan d'affaires fut dressé pour le village d'écotourisme Ecofutura, et il a été révisé un an après son ouverture.</p>
<b>Approche géo/socio/économique</b>	Non disponible.
<b>Caractéristiques principales</b>	<p>La durabilité et la créativité sont les points clé du projet, qui s'adresse à toute la population, adultes et enfants. La construction des chambres d'hôtes et du restaurant s'est faite de façon créative pour instruire les visiteurs sur la construction durable avec des matières premières naturelles (paille, argile et bois), sur les méthodes de recyclage de l'eau et de l'énergie, et sur l'utilisation de sources d'énergie renouvelables pour le chauffage.</p>
<b>Raison d'être et motivation</b>	<p>La motivation générale est de changer l'attitude des citoyens de la BiH vis-à-vis de l'environnement et du mode de vie. Le changement climatique et le mode de vie durable étaient les motivations clé pour cette action. L'objectif d'Ecofutura est de devenir la marque leader en BiH dans la promotion de l'écotourisme et d'un mode de vie sain.</p>
<b>Forces</b>	L'étroite coopération de deux maires tout au long de ce projet constitue un très bon exemple de pratique de coopération entre différentes entités.
<b>Défis et contraintes</b>	<p>Le financement est le principal défi organisationnel et la barrière la plus importante pour la continuation du projet. Actuellement, le projet se trouve dans la Seconde phase de construction de nouvelles installations pour les hôtes et pour les programmes d'éducation, et il est prévu pour la Troisième phase la construction d'un parc solaire pour l'éducation et pour la production d'énergie thermique.</p>

## Activités et impacts directs

*Social* : Le soutien de la communauté locale a été essentiel dans la période initiale de construction et approvisionnement de nourriture biologique pour le restaurant. Il est prévu d'inclure l'Éducation environnementale sur le mode de vie durable tout au long du projet Eco-village.

*Environnemental* : L'Eco-village dispose de son propre système de traitement des eaux résiduaires à l'emplacement, et l'effluent est utilisé comme eau technique pour l'arrosage et le nettoyage, et 90% de l'eau résiduaire est utilisé dans les processus de recyclage. On peut apprécier l'efficacité énergétique à partir de la construction de bâtiments dans l'emplacement, car on obtient l'isolation thermique en utilisant des matières premières naturelles dans la construction et la fourniture de biomasse qui dispose de son propre système de recirculation des gaz d'échappement qui ont été utilisés régulièrement comme source d'énergie.

La troisième phase du projet prévoit l'utilisation de capteurs solaires pour la production de l'énergie thermique nécessaire pour le village et pour la communauté locale des environs.

L'emplacement est situé à 12 km de la Vieille Ville de Sarajevo, à une altitude de 1200 m, et comme il n'y a aucune usine industrielle dans les environs qui nuise les bénéfices naturels de cet espace, on peut considérer le lieu comme étant un spa à l'air libre. L'emplacement se caractérise par un air extrêmement pur – avec une concentration spécifique d'ions légers, une humidité idéale, des niveaux d'oxygène élevés, une bonne circulation de l'air, une température stable et une grande quantité d'heures de soleil par an.

L'Eco-village dispose également de sa propre source naturelle qui fournit de l'eau à toutes les installations de l'emplacement.

Dans cet emplacement, l'Eco-village a également ses propres serres pour la culture de légumes biologiques.

*Économique* : La communauté locale a désormais la possibilité de vendre ses produits, comme par exemple les légumes et les produits laitiers ; 5 personnes employées pour le projet.

## Application de technologies innovantes

Les matières premières utilisées dans la construction des bâtiments à l'emplacement d'Ecofutura sont les matériaux de construction naturels, lesquels ont la capacité de filtrer l'air, c'est à dire, qu'ils permettent la circulation de l'air, comme par exemple "l'effet de respiration des murs", sans la formation d'air condensé dans les murs intérieurs des chambres, tout en ayant d'excellentes caractéristiques d'isolation thermique. On utilise également la biomasse des alentours de la forêt (les déchets de la forêt) avec un potentiel calorifique plus élevé lorsqu'elle est compactée dans des machines spéciales. Au même temps, l'élimination de ce type de déchet réduit les risques d'incendies forestiers.

Les principaux moyens de communication utilisés sont Facebook, le site web du projet et le courrier électronique.

## Signes d'une approche holistique / vision mondiale

Tous les actionnaires travaillent avec la philosophie "Pense globalement, intervient localement". Ce sont des personnes à l'esprit ouvert qui se sont réunies à travers ce projet dans une Société d'actionnaires qui cherche produire avec ce projet un faible impact environnemental et sensibiliser les gens qui visitent leurs installations et par le biais d'Internet sur le mode de vie durable.

## Résultats

Chaque semaine Ecofutura accueille 100-200 visiteurs, essentiellement de Sarajevo, qui viennent pour déjeuner et pour faire des randonnées. Depuis son ouverture en juillet 2011, il y a eu 15 ateliers de formation d'équipe à Ecofutura. Bien entendu, les jours ouvrables il y a moins de visites et environ 10 personnes peuvent passer la nuit. Chaque mois, 1.000 personnes visitent le site web d'Ecofutura.

### Politiques, encouragements et réglementations nécessaires

Pour se lancer dans ce type d'affaires, il est impératif d'avoir des incitations d'Entrepreneuriat Vert, et de pouvoir compter sur plus de compréhension de la part du secteur bancaire pour financer les business plans, et non seulement les biens.

### Leçons et recommandations

Une bonne communication et coopération avec la communauté locale est essentielle pour pouvoir mettre en œuvre le projet.

Il est très important d'avoir l'idée originale que vous défendez avec force et puis de faire une recherche dans le marché et d'avoir un plan d'affaires. Notre expérience nous a appris que vous devez faire la plupart du travail vous-même en ce qui concerne la recherche de ressources financières, parce que le processus de trouver un investisseur est un processus à long terme. Les banques vont toujours vouloir sentir l'importance du capital de départ et d'avoir un cash-flow aussi précis que possible pour prouver que vous serez capables de rembourser le crédit.

Lorsque l'on parle de l'offre touristique, il est important de reconnaître les besoins du client.

En ce qui concerne le marketing, Internet est le meilleur moyen pour faire de la publicité. Nous avons vécu une expérience positive lorsque nous avons introduit une annonce de vente sur un site web de BiH et après nous avons eu la plus grande quantité de visites à Ecofutura.

### Références

[www.vegehana.com](http://www.vegehana.com)

[www.ecofutura.ba](http://www.ecofutura.ba)

[www.ecotourism.ba](http://www.ecotourism.ba)