

Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Green Visions : L'expérience d'un voyage socialement
responsable en BiH

27

Nom du projet:	Green Visions, Ltd.
Ville, pays:	Sarajevo, Bosnie Herzégovine
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Cinq fondateurs : 2 de BiH, 2 des États-Unis, 1 des Pays-Bas

Description	Green Visions est un des leaders parmi les groupes environnementaux et d'écotourisme de la BH. Cette société a lancé le mouvement de tourisme responsable dans le pays et elle se consacre à la promotion et à la préservation de l'héritage naturel et culturel des régions montagneuses. Green Visions est spécialisée dans les promenades et randonnées dans la montagne dont la durée peut être depuis une belle excursion d'une journée jusqu'à un circuit de dix jours à travers les terrains les plus spectaculaires dans le Sud-Est de l'Europe. Le logement se trouve dans les maisons des villageois ou dans les cabanes ou refuges situés dans la montagne. Les repas sont les aliments biologiques et traditionnels préparés par les propres montagnards. Les activités et services inclus dans l'offre sont : promenades et randonnées, vélo de montagne, rafting, canyionisme, tourisme dans les villages, circuits de ski et randonnées en raquette, circuits centrés sur l'héritage culturel (perspective rurale), réservation d'hôtel, location de véhicules, transferts depuis et vers l'aéroport, services de guide. Les circuits couvrent essentiellement le territoire de la BiH, avec la possibilité d'effectuer de courtes visites en Croatie et au Monténégro.
--------------------	--

Investissement	<i>Capital de départ</i> : 60.000 BAM pour l'achat de l'équipement, ordinateurs, véhicules, accessoires pour les randonnées, caméra, marketing, etc. <i>Taux de rendement sur l'investissement</i> : non disponible. <i>Sources de l'investissement</i> : Vente de circuits, dont la durée peut être d'un jour jusqu'à quarante jours.
-----------------------	--

Parties prenantes	Aventuriers de la BiH et de partout dans le monde, guides expérimentés, population locale dans les régions rurales qui offre les repas et l'hébergement aux visiteurs.
--------------------------	--

Création d'emplois	6 personnes à plein temps, 10 guides engagés pour la saison estivale.
---------------------------	---

Chronologie

2000 : Enregistrement de la société par un groupe de randonneurs qui avaient vu le sous-développement de régions rurales et le potentiel qui existait pour développer le tourisme dans les montagnes. Ils commencèrent à réunir des groupes d'étrangers et à organiser des excursions d'une journée. Au fil des années suivantes, ces excursions se sont élargies et améliorées, et aujourd'hui la société peut offrir une variété d'aventures, qui en moyenne durent jusqu'à dix jours.

2002-2003 : En coopération avec les programmes de la Communauté fédérale pour le tourisme et avec le Ministère de tourisme de la Republika Srpska, Green Visions a conçu et publié un Guide touristique pour la Bosnie Herzégovine.

Depuis 2002 jusqu'à la date, Green Visions a publié six brochures sur les destinations touristiques et dans les montagnes en BiH.

2011 : Green Visions, avec huit autres entreprises de tourisme d'aventure en BiH, a fondé l'Association du tourisme d'aventure en Bosnie Herzégovine (ATA BiH).

Étude de faisabilité

Aucune étude de faisabilité ou d'une autre nature a été effectuée avant de créer l'entreprise. Les fondateurs de Green Visions ont tout simplement constaté l'énorme potentiel du tourisme rural et des montagnes en BiH et qu'au moment où ils ont créé l'entreprise personne d'autre n'organisait des circuits similaires en BiH. Ils ont anticipé que ce type d'offre touristique allait attirer beaucoup de visiteurs de partout dans le monde.

Approche géo/socio/économique

Non disponible.

Caractéristiques principales

Un service client de très haute qualité qui offre aux voyageurs une expérience authentique et biologique des hauts plateaux dinariques tout en offrant aux communautés locales un soutien économique, spirituel et social vital pour qu'elles puissent maintenir leur mode de vie traditionnel.

Raison d'être et motivation

La motivation principale est de changer la perception de la Bosnie Herzégovine comme étant un pays qui a enduré la guerre avec la vision d'un pays qui a beaucoup à offrir aux voyageurs et aux aventuriers.

Forces

La nature sauvage et splendide qui existe en Bosnie Herzégovine n'est pas très courante en Europe. C'est la raison pour laquelle BiH a enregistré un nombre croissant de visiteurs au fil de cette dernière décennie. Au départ la Bosnie Herzégovine attirait essentiellement des voyageurs de la région et de l'Europe, mais désormais le pays attire des touristes des Etats-Unis, de la Chine, de la Russie et d'autres pays éloignés.

Défis et contraintes

Au début de ses activités professionnelles, Green Visions n'a reçu aucun soutien de la part des autorités locales responsables du tourisme, lesquelles étaient beaucoup plus centrées sur le tourisme urbain et ne pensaient pas que les espaces ruraux seraient des sites attirants pour les touristes. D'une façon générale, un gouvernement corrompu, l'absence de coopération de la part des différents niveaux d'autorités et l'absence ou le manque de soutien des autorités envers les entrepreneurs sont des obstacles énormes qu'il faut surmonter si on veut faire des affaires en BiH.

Activités et impacts directs

Social : Green Visions aide les communautés rurales et des hautes montagnes à s'engager activement dans l'offre touristique rurale et écologique. Beaucoup des locaux sont déjà inclus dans les activités du tourisme. Green Visions est en train de prêter assistance à plusieurs communautés de Bosnie Herzégovine à développer leurs propres gîtes touristiques. Ceci permettra que les communautés améliorent leur situation économique par le biais du développement durable : préserver les anciennes traditions et mœurs qui ont permis que génération après génération on maintienne une harmonie écologique et un mode de vie sain ; et d'introduire de nouvelles méthodes d'écotourisme, d'agriculture et d'autres efforts économiques pour ne pas changer de façon drastique leurs modes traditionnels et pour leur permettre de maintenir la croissance de la communauté et des familles.

Environnemental : Green Vision a été fondé sur les principes d'équilibre et harmonie entre l'homme et la nature. L'organisation se concentre sur la promotion et la préservation des modes de vies traditionnels de la montagne et de leur précieuse nature. D'une part, les circuits comprennent des visites aux espaces les plus sauvages de la Bosnie Herzégovine, aux montagnes les plus hautes, aux canyons les plus escarpés, aux fleuves à couper le souffle et aux parcs nationaux, et d'autre part, les visites s'aventurent également dans l'ancien et mystérieux héritage culturel et dans l'apprentissage du mode de vie traditionnel dans les villages isolés des montagnes.

Économique : Green Visions a des associés locaux dans les communautés visitées dans les circuits, lesquels offrent aux visiteurs les repas biologiques et l'hébergement, ce qui fournit un bénéfice économique pour ces communautés ; 6 personnes employées par la société.

Application de technologies innovantes

Les principaux systèmes de communication utilisés sont Facebook, le site web de la compagnie et le courrier électronique.

Signes d'une approche holistique / vision mondiale

National Geographic a publié en 2012 que la Bosnie Herzégovine est la destination n° 1 du monde pour faire du vélo de montagne, en référence aux circuits en vélo de Green Visions.

Résultats

Chaque année, environ 80 circuits réalisés, dont la durée moyenne est de 10 jours. Plus de 3000 J'aime sur Facebook.

Politiques, encouragements et réglementations nécessaires

En termes généraux, le soutien et la coopération de la part des gouvernements locaux serait très utile aux entrepreneurs. Les ministères de l'environnement et du tourisme doivent adopter des lois concernant l'environnement et des stratégies sur le tourisme et l'environnement.

Leçons et recommandations

Maintenir de bonnes relations avec les communautés locales, profiter de la nature et respecter le mode de vie traditionnel.

Références

www.greenvisions.com

www.sarajevo-travel.ba

www.facebook.com/greenvisions

www.twitter.com/greenvisions