

Vert L'entreprenariat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales
pour la Production Propre



Olivmont Doo : Production de savons à l'huile d'olive au Monténégro

29

Nom du projet:	Olivmont doo
Ville, pays:	Bar, Monténégro
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Mirjana Babić

Description	Production de savon à partir d'huile d'olive. Tout le processus de production est manuel, ce qui fait que le produit soit unique. L'ingrédient principal est l'huile d'olive obtenue du cultivar « žutica » à partir d'oliviers dans les environs de Bar. La production est effectuée dans un processus à froid dans lequel l'huile d'olive, comme tous les autres ingrédients, conserve toutes les propriétés. En plus de l'huile d'olive, les savons contiennent de l'huile de palme, de l'huile de coco, de l'huile d'amande et de l'huile de ricin.
--------------------	---

Investissement	Investissement initial de 10.000.00 EUR. Financement partiel obtenu par un crédit (8.000.00 EUR) et le reste à partir de fonds propres.
-----------------------	--

Parties prenantes	Boutiques de souvenirs de produits biologiques, hôtels et membres de la famille, ainsi que les fondateurs.
--------------------------	--

Création d'emplois	Actuellement une personne est employée. En raison de l'expansion commerciale et de plans d'avenir, il est prévu d'engager deux employés supplémentaires.
---------------------------	--

Chronologie	<p>L'idée a vu le jour en 2000 (depuis l'Antiquité, l'huile d'olive a été utilisée pour obtenir du savon. Le savon ainsi obtenu (cuisson) perd ses propriétés curatives. Cette année-là, la propriétaire commença à réfléchir sur la production de savon mais d'une manière différente, en vue de conserver les propriétés curatives de l'huile d'olive. Elle a réussi à le faire.</p> <p>De 2000 à 2009 on a effectué des études de marché et on a mis à l'essai les idées. En 2009 la propriétaire a participé dans un concours avec le projet "Production de savon naturel à partir d'huile d'olive" dans un centre pour le démarrage d'entreprises situé à Bar. Ce projet remporta la deuxième place dans ce concours, et il reçut des bénéfices et des conditions préférentielles pour le développement commercial (ouverture gratuite de la société, un crédit abordable, un espace de travail convenable et une assistance technique pour le perfectionnement du produit). Cette même année, le projet devint une pépinière d'entreprise.</p> <p>En 2009 et en 2010 la société participa dans des salons et foires commerciales (Business Base – Belgrade, Foire ZEPS, et Foire à Budva). En 2010, lors de la foire de souvenir tenue à Becici, on déclara officiellement ces produits comme étant le souvenir officiel de Monténégro.</p> <p>En 2010, la société participa dans une foire d'entreprenariat à Bruxelles (Mirjana Babić reçut un prix comme étant une des meilleures femmes entrepreneuses au Monténégro).</p> <p>En 2011, l'activité est bien organisée et fait des progrès.</p>
--------------------	---

Étude de faisabilité	La connaissance que la propriétaire avait sur les techniques de production du savon lui a poussé à se lancer dans les affaires. L'étude de marché dévoila qu'il fallait commercer la production, mais avec de petites quantités au début.
Approche géo/socio/économique	Non disponible.
Caractéristiques principales	La connaissance que les propriétaires avaient sur les techniques de production du savon leur a poussé les mettre à l'épreuve dans le marché. L'étude de marché dévoila qu'il fallait commercer la production, mais avec de petites quantités au début.
Raison d'être et motivation	<ul style="list-style-type: none"> • Huile d'olive vierge pressée à froid à partir d'olives « žutica » de Bar. • Toutes les autres huiles sont pressées dans des conditions extra froides. Les huiles sont pressées dans un processus à froid pour que tous les ingrédients puissent maintenir leurs qualités. • La glycérine naturelle reste dans le savon. • Les savons sont produits à la main dans des moules en bois. • Ils contiennent des huiles essentielles de haute qualité. • Les savons sont enveloppés dans des matériaux naturels. • Protection totale de l'environnement.
Forces	L'objectif est de créer un produit unique au Monténégro et ailleurs qui sera complètement naturel.
Défis et contraintes	L'activité est réalisée en respectant tous les aspects écologiques. Le processus de production est traditionnel. Les produits sont naturels, et donc uniques. Cela dit, le produit n'est pas complètement biologique. Il n'y a pas de producteur d'huile d'olive au Monténégro qui ait un certificat de production biologique, quoique quelques huiles essentielles utilisées dans les savons soient des produits biologiques certifiés.
Activités et impacts directs	Concurrence déloyale en raison du manque de contrôle dans la production et dans les ventes du produit de la part des autorités compétentes. Les problèmes dans les paiements supposent un problème sérieux pour l'activité. Difficultés lorsque l'on veut exporter des petites quantités de produits.
Application de technologies innovantes	Les savons sont faits à la main et contiennent 70% d'huile d'olive pressée à froid. Les autres ingrédients sont des huiles essentielles de base naturelle. Les savons sont entièrement faits à la main, et ainsi ils gardent tous les éléments naturels.
Signes d'une approche holistique / vision mondiale	Le produit a été perfectionné et répond à tous les standards. Il a des brevets et des certificats.
Résultats	Le chiffre d'affaires en 2010 était de 7 000,00 EUR et en 2011 il était de 12 000,00 EUR.
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires	Soutien du BSC Bar tout au long des services techniques et de conseil.

Leçons et recommandations

Il faut donner plus d'attention à l'entreprenariat en développement en simplifiant la régulation et en offrant plus de facilités pour le financement.

Références

Téléphone : +382 067 225 002

e-mail : olivmont@t-com.me

www.olivmont.com