

Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Flores Doo : Huiles essentielles, herbes et filtres à thé faits au Monténégro

31

Nom du projet:	Flores Doo
Ville, pays:	Mojkovac, Monténégro
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Veselin Vučinić

Description Confection d'huiles, d'herbes et de thé. La production est authentique et complètement naturelle. Les produits de marque viennent du Monténégro, et ils sont distribués sur le marché national et dans les pays voisins.

Investissement Le capital initial est de 5.000 EUR - achat de l'équipement.
100% des investissements.
Les investissements additionnels proviennent de prêts (ancien Fonds pour le développement et Agence d'emploi du Monténégro).
Entreprise familiale.

Parties prenantes Les groupes cible qui se bénéficient le plus de ces commerces sont les familles, les consommateurs de thés, les vendeurs, les collecteurs de matières végétales, les promoteurs et les conservateurs d'aliments bons pour la santé.

Création d'emplois La compagnie compte six employés. 3 dans les processus de production, 2 dans la distribution et 1 dans l'administration.

Chronologie En 1992 la compagnie est fondée. Elle commence avec la production d'huiles essentielles. Cette même année, elle commence à exporter ses produits à travers des commerçants.
En 1995 l'entreprise commence à acheter des plantes médicinales et à les transformer en produit fini.
En 1999 l'entreprise commence la production de thés.
Aujourd'hui la compagnie produit 36 types de thés, 10 types d'herbes et 10 types d'huiles essentielles différentes.

Étude de faisabilité Le marché est couvert grâce aux importations. La production nationale, complètement écologique, représente un nouveau marché d'huiles essentielles et d'infusions. Le fondateur se rendit compte de l'opportunité et développa le commerce.

**Approche géo/socio/
économique** Non disponible.

**Caractéristiques
principales**

- La production est complètement respectueuse de l'environnement, durable et authentique.
- La qualité du produit est prouvée.
- La production est innovatrice et reflète la combinaison des méthodes traditionnelles et des éléments naturels avec la technologie moderne.

Raison d'être et motivation	Créer une marque identifiable et promouvoir le commerce écologique au Monténégro.
Forces	Production de produits respectueux de l'environnement du Monténégro, avec une qualité prouvée et une origine authentique.
Défis et contraintes	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence déloyale des marchés d'importation. • Les problèmes avec les paiements rendent difficile le processus, jusqu'au point de mettre en danger son existence. • Accès au financement très difficile.
Activités et impacts directs	Avec tous les vendeurs il y a une confiance solide. La compagnie respecte et développe une façon éthique de faire des affaires avec tout le monde. Tous les produits sont 100% organiques. Ils ont reçus plusieurs prix pour leur qualité. Jusqu'en 2006 le marché n'a cessé de grandir. Mais depuis 2006, à cause des retards dans les paiements et des barrières interétatiques (difficultés pour exporter en Serbie) l'activité commerciale cessa de grandir. Jusqu'en 2006, le taux de croissance était de 15-20% par an. Depuis 2006 il y a une baisse de 15-20% annuellement.
Application de technologies innovantes	Le processus de production est complètement respectueux de l'environnement. L'équipement utilisé se compose de: <ul style="list-style-type: none"> - Mini-séchoir - Un moulin pour la préparation des herbes médicinales - Distillerie - Emballeur - Emballeur de thé - Machines pour le cellophanage
Signes d'une approche holistique / vision mondiale	La production de nourriture saine selon les standards de qualité de HACCP.
Résultats	270.000 EUR – chiffre d'affaires annuel en 2006. 130.000 EUR – chiffre d'affaires annuel en 2010.
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires	Il y a un soutien spécifique et symbolique de la part du Ministère de l'agriculture, des forêts et de la gestion de l'eau, sous la forme de petits fonds pour l'achat des outils et de l'équipement.
Leçons et recommandations	Un meilleur traitement des micro et petits entrepreneurs. Plus de soutien de la part de l'État, ou tout du moins, un peu plus de protection. Le soutien pourrait être une formation ou des experts qui aideraient à augmenter l'efficacité et la commercialisation.

Références

Téléphone : 067 225 002
e-mail : flores@t-com.me