

Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Winsol Doo : Production d'énergie renouvelable au Monténégro

32

Nom du projet:	Winsol doo
Ville, pays:	Podgorica, Monténégro
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Jagoš Bajić

Description	Les principales activités de la compagnie sont la conception, l'installation, le service et la maintenance de sources d'énergies renouvelables. (Petits moteurs éoliens, grande puissance, systèmes solaires pour la production d'électricité, systèmes solaires pour le chauffage de l'eau et d'autres systèmes basés sur la biomasse pour le chauffage de bâtiments, systèmes d'illumination solaire, illumination LED et vélos électriques). Les produits sont assemblés au Monténégro, mais la production se réalise à l'étranger.
--------------------	--

Investissement	En 2010, l'investissement initial était de 300.000 euros. On acheta quelques éléments des composantes mentionnées plus haut ; on organisa la formation du personnel et des présentations dans des foires au Monténégro.
-----------------------	---

Parties prenantes	Commerce familial, utilisateurs de systèmes solaires et d'autres systèmes pour produire de l'énergie à partir des sources renouvelables.
--------------------------	--

Création d'emplois	Au début de l'opération – 3 employés. En 2011, augmentation du nombre d'employés, qui à présent sont 8. Structure de qualification des employés – 6 ingénieurs, un concepteur, un travailleur qualifié. Tous les travailleurs sont engagés sur la base permanente du respect de la loi sur le travail.
---------------------------	--

Chronologie	En 2009, création de l'idée de la compagnie ; L'idée surgit à partir de la résidence fréquente en Allemagne et de l'introduction des sources d'énergies renouvelables, ainsi que des tendances que l'on pouvait voir en Europe. En 2010, fondation de la compagnie. En 2011 commencent les activités d'exportation. En 2011, la compagnie ouvre des bureaux à Belgrade (Serbie) et à Athènes (Grèce).
--------------------	--

Étude de faisabilité	Après avoir considéré l'importance croissante des sources d'énergies renouvelables surgit l'idée de promouvoir des systèmes qui produisent de l'énergie à partir de ces sources. Le propriétaire au départ ne s'occupait que de l'importation des technologies et de leur exécution, mais il a récemment commencé également avec la production (pas au Monténégro, mais il y a un projet à cet effet).
-----------------------------	--

Approche géo/socio/économique	Non disponible.
--------------------------------------	-----------------

Caractéristiques principales	Sources d'énergies renouvelables ; Tous les produits offerts sont 100% respectueux de l'environnement et économisent de l'énergie ; On contribue à réduire les émissions de gaz CO ₂ et donc à protéger l'environnement.
Raison d'être et motivation	Créer une marque identifiable et promouvoir le commerce écologique au Monténégro.
Forces	L'activité commerciale est développée en accord avec toutes les conditions environnementales ; Il n'y a pas d'impact négatif sur l'environnement ni sur la santé.
Défis et contraintes	Manque de conscience sur les énergies renouvelables ; Les problèmes pour financer les projets (énergie renouvelable) par le biais des banques car elles ne comprennent pas l'importance de l'énergie renouvelable et les économies de coûts pour l'illumination LED pour le développement social en général ; Pas assez de compréhension de la part des autorités municipales et de l'État sur l'importance de l'utilisation des sources d'énergies renouvelables ; Coûts de production élevés, rentables à long-terme.
Activités et impacts directs	Les relations avec les fournisseurs sont bonnes, et la satisfaction est mutuelle. Depuis sa fondation jusqu'à la date, la compagnie n'a pas cessé d'augmenter le commerce. Activités d'exportation (Serbie, Bosnie Herzégovine, Croatie, Slovénie, et Macédoine).
Application de technologies innovantes	Pour tous les produits on utilise des exécutions techniques. La compagnie essaie de maintenir les tendances mondiales lorsqu'il s'agit de ces produits. Actuellement, la plupart des produits sont importés de l'Allemagne, et une partie d'entre eux sont assemblés à Podgorica (les vélos électriques, par exemple). La compagnie prévoit de construire un bâtiment de 900 m ² qui est censé organiser la production de certains éléments.
Signes d'une approche holistique / vision mondiale	La compagnie possède tous les certificats nécessaires pour la conception et l'installation de systèmes solaires délivrés par les institutions autorisées en Allemagne (et donc réunissent toutes les conditions de l'UE dans la conception et la construction).
Résultats	Le chiffre d'affaires de la première année fut de 200.000 euros. Le commerce en 2011 fit grimper le chiffre d'affaires jusqu'à 2.000.000 d'euros. Le commerce ne cesse de grandir.
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires	Les incitations pour ce type de commerce sont très faibles. Il faut faire des efforts et reconnaître l'importance et l'application de produits qui contribuent à l'économie et à la protection de l'environnement, et permettre qu'il y ait plus d'incitations.
Leçons et recommandations	L'application de l'énergie renouvelable gagne chaque fois plus d'importance dans le monde. Il est nécessaire de créer un bon environnement et une infrastructure dans notre pays pour adopter et mettre en œuvre la technologie actuelle dans ce domaine, et contribuer ainsi à la protection de l'environnement.
Références	Téléphone : +382 069 016 445 e-mail : info@winsolco.com www.winsolco.me