

# Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs  
verts en Méditerranée



## Vila Jelka Doo : Eco-tourisme au Monténégro

34

<b>Nom du projet:</b>	Vila Jelka doo
<b>Ville, pays:</b>	Kolašin, Monténégro
<b>Nom du chef d'entreprise/fondateur:</b>	Darko Bulatović

**Description** Eco-tourisme avec hébergement complet, avec plusieurs services et rafting sur le fleuve Tara.

**Investissement** Les coûts de l'investissement sont financés par la compagnie, 80%, et par le prêt, 20%.

**Parties prenantes** La famille (puisque c'est une entreprise familiale), touristes (du pays et étrangers) et les amoureux de la nature.

**Création d'emplois** Depuis 1992 jusqu'à la date, l'entreprise a compté 3 employés (membres de la famille). Cela dit, comme c'est une activité commerciale saisonnière, on emploie un certain nombre de travailleurs saisonniers, selon les besoins.

**Chronologie** Au milieu des années 80 surgit l'idée de créer un campement écologique. L'idée commença à être mise en pratique en 1992. Lorsque l'actuel propriétaire abandonna son travail dans une compagnie de l'État, il décida de s'aventurer dans une activité commerciale privée.

**Étude de faisabilité** La famille Bulatović avait déjà travaillé auparavant dans la production d'aliments, et après avoir identifié la possibilité de création d'un campement écologique, avec l'existante production d'aliments, la famille décida de s'embarquer dans la mise en œuvre de cette activité.

**Approche géo/socio/économique** Non disponible.

**Caractéristiques principales**

- Campement écologique avec des matériaux naturels, équipement moderne.
- Services professionnels.
- Nourriture locale.
- Parages de beauté naturelle.

**Raison d'être et motivation** Créer un espace écologique unique, qui serait reconnu en Kolašin et à Bjelasica.

**Forces**

- Activité commerciale en accord avec les principes de développement durable et protection de l'environnement ;
- Tradition ;
- Une offre unique sur le territoire de Kolasin et Bjelasica.

<b>Défis et contraintes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opérations saisonnières.</li> <li>• Ressources limitées.</li> </ul>
<b>Activités et impacts directs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excellente relations avec les touristes. Beaucoup d'entre eux sont retournés plusieurs fois.</li> <li>• Un grand pourcentage de touristes étrangers – plus de 80% provenant de tous les pays du monde.</li> </ul>
<b>Application de technologies innovantes</b>	L'installation dispose de l'équipement respectueux de l'environnement, de sorte qu'il permet une utilisation plus rationnelle de l'énergie dans des effets nuisibles pour l'environnement.
<b>Signes d'une approche holistique / vision mondiale</b>	Supervision régulière de la part des autorités compétentes en vue de protéger les touristes, et observance de toutes les dispositions légales. Pour l'instant, on n'a pas encore mais en œuvre des conditions, mais il est prévu d'introduire bientôt des conditions de qualité.
<b>Résultats</b>	L'activité a été positive ces dernières années. Le chiffre d'affaires est passé de 40.000 à 60.000 EUR.
<b>Politiques, encouragements et réglementations nécessaires</b>	Le propriétaire croit que le problème clé pour le développement futur de ses opérations est le manque d'assistance de la part du gouvernement pour obtenir des prêts favorables afin de maintenir les niveaux de qualité dans le service et le logement. Les conditions actuelles ne sont pas favorables pour ce type d'activités puisque c'est une activité saisonnière.
<b>Leçons et recommandations</b>	L'investisseur est en train de travailler activement dans la formation du campement écologique à Bjelasica et il croit que l'on pourrait investir davantage d'argent dans les routes et autres infrastructures pour développer l'activité commerciale plus rapidement.
<b>Références</b>	Téléphone : 020 860 150 e-mail : vilajelka@t-com.me www.vilajelka.co.me