

Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



VIREO™ Car wash : Lave-auto sans eau, une franchise 100% marocaine

35

Nom du projet:	VIREO™ car wash
Ville, pays:	Maroc : Casablanca, Rabat et Oujda Europe : Grenoble, Paris, Mâcon, Annecy, Thonon
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Hicham El Bayed
Description	Une nouvelle génération de stations de lavage de voitures respectueuses de l'environnement avec des produits self-service sans seau, au moyen d'un processus de pulvérisation. Le concept a été breveté par les fondateurs.
Investissement	L'investissement a été de 17 000 Euros, sans inclure le local de station de lavage. Le chiffre d'affaires est de 2700 Euros par mois pour chaque station de lavage.
Parties prenantes	Propriétaires particuliers de voitures, location de voitures, compagnie de transport, aviation.
Création d'emplois	Non disponible.
Chronologie	2004 : Réflexion et étude du marché 2008 : Lancement. 2010 : Prix ALM à l'écologie 2010 : Brevet mondial d'un nouveau concept de lavage de voitures self service sans eau.
Étude de faisabilité	Le lavage de voitures est une activité qui fonctionne bien au Maroc. Les fondateurs voulaient trouver une valeur ajoutée qui marquerait la différence. Comme ils étaient sensibles aux sujets environnementaux, ils pensèrent à un système de lavage de voiture respectueux de l'environnement.
Approche géo/socio/ économique	Non disponible.
Caractéristiques principales	<ul style="list-style-type: none">• Préservation des ressources d'eau.• Lavage de voiture écologique sans eau, en utilisant des produits 100% naturels et biodégradables.• Approche Win-win.
Raison d'être et motivation	Non disponible.
Forces	Idée, identification du créneau, besoins et action.
Défis et contraintes	Non disponible.

