

# L'entreprenariat Vert

Cas de succès d'entrepreneurs  
verts en Méditerranée



## T.E.R.R.E Liban : Éco-tourisme, recyclage et participation des jeunes au Liban

3

<b>Nom du projet:</b>	T.E.R.R.E Liban
<b>Ville, pays:</b>	Baabda, Liban (avec des bureaux dans trois autres régions)
<b>Nom du chef d'entreprise/fondateur:</b>	Paul Abi Rached

**Description:** Association à but non lucratif dont l'objectif consiste à stimuler la sensibilisation aux problèmes de l'environnement et à promouvoir des modes de vie plus durables, en recourant à la musique pour établir un contact direct avec les jeunes.

**Investissement:**  
*Capital de départ:* Aucun, tout le travail initial a été réalisé par des bénévoles.  
*Taux d'amortissement de l'investissement:* Sans objet puisque l'association est à but non lucratif.  
*Sources de financement:* Services d'éco-tourisme en forêt (57 %), collecte de matériels recyclés (21 %), vente de produits fabriqués avec des matériaux recyclés (16 %), contribution des autorités locales (4 %), contributions des membres (2 %). L'association gère actuellement un budget annuel de 200 000 USD. Trois quarts du financement provient d'organismes publics.

**Création d'emploi:** 5 professionnels à temps plein, 1 professionnel à temps partiel, 9 travailleurs non professionnels à temps plein, 30 emplois de sylviculture à temps partiel.

**Chronologie:**  
1995: Paul et un autre professeur entreprennent un projet de recyclage dans les écoles libanaises.  
2002: Enregistrement de l'ONG Terre Liban.  
2002 - 2006 : Période de financement externe provenant de la Commission européenne.  
2010: Trois quarts de la base de clients provient du secteur public, même si le secteur privé est également impliqué, l'association se fixe l'objectif de devenir autosuffisante à 100 % en 2 ans grâce à la vente de produits et d'autres services afin de ne plus dépendre des subventions.

**Étude de faisabilité:** Aucune étude de faisabilité n'a été réalisée au début, Paul et ses collègues ont mené l'initiative pendant 3 ans avant de fonder une association à but non lucratif afin d'obtenir des aides publiques et avant de constituer une ONG. Le but poursuivi était d'obtenir la confiance locale et d'éviter tout scepticisme portant à croire que le projet serait simplement un mécanisme destiné à assurer un financement.

**Approche géo/socio/économique:** Une bonne partie de l'environnement naturel a été détruit pendant la guerre au Liban et, pendant la période du « boom » de l'après-guerre, un grand nombre de constructions non durables ont été réalisées, avec une entrée considérable d'investissements étrangers dans le secteur du bâtiment après le 11 septembre.

**Caractéristiques principales:** créativité, transparence, travail sur le terrain en abordant des problèmes concrets, et ciblage de toute la population et non pas d'un secteur en particulier.

**Raison d'être et motivation:** La motivation globale consiste à changer les attitudes et les actions qui affectent l'environnement au Liban. La motivation environnementale initiale du projet résidait dans la menace de la construction d'une autoroute dans une forêt située à l'extérieur de la capitale. L'arrêt de projets d'incinération et de construction dans des environnements naturels a également été une motivation clé pour le lobbying et les campagnes de l'association. La protection des oiseaux et le changement climatique sont également des motivations d'action.

<b>Raison d'être et motivation:</b>	La principale motivation sociale consiste à promouvoir les « éco-citoyens » en faisant en sorte que les individus assument la responsabilité de leurs actions qui affectent leur environnement local et mondial. La motivation économique consistait à mettre un point final au développement économique incontrôlé (notamment les projets de construction financés par des investissements étrangers) qui a accéléré le développement depuis la période de l'après-guerre.
<b>Forces:</b>	Le fait que Paul soit un chanteur célèbre est un facteur important du succès rencontré par l'ONG dans le rassemblement de personnes, en particulier des jeunes générations. Les ateliers de chant ont remporté un franc succès dans la motivation des jeunes et ont été reconnus au niveau international.
<b>Défis et contraintes:</b>	Le capital de départ et le financement continu représentent un important défi organisationnel. Il existe une barrière constante qui réside dans l'approche du développement « bulldozer » du gouvernement, fondée sur une construction non durable et des projets touristiques qui ne tiennent pas compte de l'environnement.
<b>Activités et impacts directs:</b>	<i>Sociaux:</i> 100 000 éco-citoyens ont signé la charte libanaise d'éco-citoyenneté. Le projet a été mis en œuvre pendant 7 ans avant de fonder une ONG pour gagner la confiance du public dans les résultats et les initiatives, ainsi que pour éviter un éventuel scepticisme quant à la constitution d'une association à but non lucratif. L'aide de la communauté locale a été essentielle tout au long du processus. L'association a ainsi l'intention de fonctionner avec la plus grande transparence. Des ressources d'éducation environnementale ont été introduites dans les programmes scolaires. <i>Environnementaux:</i> 19 campagnes environnementales ont été menées. <i>Économiques:</i> Le projet se fixe pour objectif de s'autofinancer entièrement en 2 ans grâce à la vente de produits et de services durables. Son budget annuel est actuellement de 1 million d'euros.
<b>Application de technologies innovantes:</b>	Facebook, les SMS et les courriers électroniques sont les moyens de communication les plus utilisés.
<b>Signes d'une approche holistique / vision mondiale:</b>	Aucun sujet n'est traité de manière isolée, l'association recherche une pensée créative perspicace capable d'affronter les problèmes et de promouvoir un changement de système en travaillant dans l'esprit « Penser global, agir local ».
<b>Résultats:</b>	100 000 éco-citoyens ont signé la charte de l'éco-citoyenneté, 19 campagnes environnementales ont été menées (nettoyage des côtes, protection des forêts, lobby contre les autoroutes, etc.), 100 chansons sont sorties (dont certaines ont été introduites dans les programmes scolaires) et un outil musical a été conçu pour promouvoir l'éco-citoyenneté libanaise. 300 équipes d'éco-action ont été créées dans différentes municipalités pour éduquer les personnes à la protection contre les incendies de forêts et à d'autres actions pratiques. 260 000 kg de papier ont été recyclés, un projet de construction d'autoroute dans une zone de forêt naturelle a été arrêté après de nombreuses campagnes, et les zones de la forêt locale ont été restaurées.
<b>Politiques, encouragements et réglementations nécessaires</b>	Paul considère que le sens de l'innovation ne s'apprend pas, que c'est quelque chose d'inné chez certains individus, mais que les aides et la formation seront utiles aux chefs d'entreprises et aux petites entreprises lorsque ceux-ci auront été identifiés.
<b>Leçons et recommandations:</b>	Il faut savoir rêver ! Mais il faut aussi savoir poursuivre des objectifs réalistes dans le quotidien. Avoir de bonnes relations avec la communauté locale ainsi que les acteurs directement impliqués, et recourir à des techniques créatives (musique) pour mobiliser les jeunes.
<b>Références:</b>	<a href="http://www.paulabirached.com">www.paulabirached.com</a> - <a href="http://www.terreliban.org">www.terreliban.org</a> - <a href="http://www.myspace.com/paulabirached">www.myspace.com/paulabirached</a>