

# Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs  
verts en Méditerranée



Eco Ser: Société de conseil en environnement tunisienne

40

<b>Nom du projet:</b>	Eco Ser
<b>Ville, pays:</b>	Béja, Tunisie
<b>Nom du chef d'entreprise/fondateur:</b>	Mr. Sami Marrouki, gestionnaire ancien dirigeant de la PROSOL (mécanisme de promotion des chauffés-eau solaires en Tunisie) mis en place par l'Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Énergie
<b>Description</b>	L'entreprise offre plusieurs services tels que des études, du coaching, de la formation, de l'audit et de la gestion dans les secteurs de l'énergie et de l'environnement (y compris la conception et la mise en œuvre des projets du mécanisme de développement).
<b>Investissement</b>	<i>Capital de départ</i> : 5 000 DT. <i>Taux de rendement sur l'investissement</i> : 100 %. Le délai d'amortissement n'a pas dépassé 1 an puisque le secteur de l'énergie était émergent et la demande en matière d'audit et de coaching dans le domaine de l'efficacité énergétique était élevée. <i>Sources du financement</i> : Le capital de démarrage a été entièrement pris en charge par le propriétaire.
<b>Parties prenantes</b>	<i>Clients</i> : Les agences internationales, les banques multilatérales (Banque mondiale, Banque africaine de développement...), les entreprises privées dans plusieurs secteurs, le PNUD, l'Agence française de Développement, les institutions publiques (ANME, ANGED, CITET), le Ministère de l'Industrie et de la Technologie, le Ministère de l'Environnement et du Développement durable. <i>Partenaires stratégiques</i> : ALCOR (Cabinet de conseil tunisien) ; GWS (Institut de recherche sur les structures économiques, Allemagne) ; SEGOR (entreprise œuvrant dans le domaine des services environnementaux (branche du groupe SUEZ France)). <i>Partenariat européen</i> : GIZ, Agence allemande de coopération technique.
<b>Création d'emplois</b>	Non disponible.
<b>Chronologie</b>	<i>Date de démarrage</i> : 2008 <i>Progrès jusqu'en 2011</i> Eco Ser a progressivement étendu ses services dans le domaine du changement climatique et dans certains aspects stratégiques tels que la production d'électricité. En outre, Eco Ser tente d'élargir ses compétences dans d'autres domaines tels que l'économie, l'emploi et la gestion de projets.
<b>Étude de faisabilité</b>	En 2007, avant de se lancer Eco Ser, le fondateur a réalisé une étude de faisabilité, qui a démontré une forte demande en matière de formation dans les domaines de l'environnement et en particulier dans l'efficacité énergétique du sous-secteur. En outre, une forte demande dans le lancement et l'accompagnement des processus d'innovation a été observée.

<b>Approche géo/socio/économique</b>	Eco Ser se positionne comme une société de services dans les technologies innovantes. Elle opère principalement en Tunisie, mais aussi réalise plusieurs missions de courte durée en Afrique du Nord (Maroc, Algérie et Égypte), en région subsaharienne (Mali) et au Moyen-Orient (Liban et Syrie).
<b>Caractéristiques principales</b>	La prestation de services dans les secteurs stratégiques de l'économie tunisienne (énergie et environnement) et le transfert de technologies et de savoir-faire spécifique aux institutions publiques et des entreprises privées dans des domaines innovants tels que le changement climatique.
<b>Raison d'être et motivation</b>	Non disponible.
<b>Forces</b>	Une haute compétence technique dans le domaine de la conservation de l'énergie (énergies renouvelables et efficacité énergétique) et de la gestion de l'environnement. Le fondateur est un auditeur tiers des normes ISO 14000 et ISO 9001 et OHSAS 18001.
<b>Défis et contraintes</b>	Le fondateur a l'intention de devenir un vérificateur MDP et un expert AMNA (Action nationale d'atténuation appropriée). Cependant, il est confronté à des contraintes liées à l'accès à des diplômes spécifiques, car il n'y a pas d'entreprises locales/institutions pour qualifier les experts dans ces domaines. La formation qualifiante est dispensée en Europe et elle est coûteuse.
<b>Activités et impacts directs</b>	<p><i>Social</i> : Eco Ser a fourni des services de conseil pour améliorer la responsabilité sociale des entreprises au niveau stratégique dans les entreprises privées.</p> <p><i>Environnemental</i> : Plusieurs missions ont été menées par Eco Ser dans les grandes entreprises pour améliorer la gestion de l'environnement et réduire la consommation d'énergie.</p> <p><i>Économique</i> : Eco Ser fournit des services à des entreprises industrielles en matière d'audit énergétique vers des mesures de conservation de l'énergie, ce qui conduit les entreprises concernées à réduire leur consommation d'énergie et à améliorer leur compétitivité.</p>
<b>Application de technologies innovantes</b>	Utilisation des normes internationales comme la norme OHSAS 18001. Présentation de l'étiquette énergie solaire Keymark pour le programme de Chauffes-eau solaires en Tunisie. Développement de la charte Qualisol (exigences de qualité) pour les services liés aux CES en Tunisie.
<b>Signes d'une approche holistique / vision mondiale</b>	Eco Ser travaille sur un défi mondial pour réduire les émissions de CO <sub>2</sub> grâce à l'appui de projets MDP et prochainement aux MAAN (Mesures d'atténuation appropriées au niveau national). En outre, Eco Ser contribue au transfert de savoir-faire (approche Nord-Sud et Sud-Sud).
<b>Résultats</b>	Eco Ser vise à développer des partenariats avec plusieurs parties prenantes grâce à des activités de réseautage et de participation à des événements internationaux (CoP, Exposition sur le carbone, Forum sur le Carbone...).

### Politiques, encouragements et réglementations nécessaires

En Tunisie, il n'existe pas de réglementation spécifique permettant aux entreprises privées de produire de l'électricité à partir de sources d'énergie renouvelable. Ce type de réglementation, une fois établie, va stimuler le marché des services de conseil dans le secteur de l'énergie au niveau local, mais aussi au niveau européen.

### Leçons et recommandations

Le succès D'eco Ser repose sur la motivation et le courage de démarrer une entreprise verte avec des fonds particuliers et de faibles investissements. Le réseautage a été l'une des clés de la réussite qui a permis à Eco Ser de capturer des parts de marché de conseil dans le domaine de l'énergie et de l'environnement. Le fondateur d'Eco Ser pense que l'innovation est un facteur essentiel pour une entreprise verte.

### Références

Zone industrielle Béja Nord 9000  
Téléphone : +216 78 440 005  
Fax : +216 78 440 040  
e-mail : s.marrouki@gnet.tn  
Site en construction