

Vert L'entreprenariat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Medolea: Huile d'olive biologique de Tunisie

43

Nom du projet:	Medolea
Ville, pays:	Mornag, Tunisie
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Melle Cecilia Muriel

Description Production d'huile d'olive biologique

Investissement Démarrage du capital : 180.000 dt.
Sources de financement : Fonds privés

Parties prenantes Actionnaires : aucun
Client : 5
Fournisseurs : Les olives proviennent des oliviers privés du fondateur
Partenaires stratégiques : aucun
Partenariat européen : aucun
Partenariat international (autre qu'europpéen) : aucun

Création d'emplois Non disponible.

Chronologie Date de démarrage : 2008
Progrès jusqu'en 2011 : La société enregistre une augmentation de la production d'environ 20 %

Étude de faisabilité Le propriétaire n'a pas procédé à une étude de faisabilité spécifique, mais a voyagé et a appris à partir d'autres producteurs d'huile d'olive biologique et a établi de bons contacts pour vendre ses produits avant le démarrage de l'entreprise

Approche géo/socio/économique L'entreprise vend en Tunisie et à l'étranger. Les principaux marchés internationaux sont Allemagne, Canada, Espagne et l'Italie.

Caractéristiques principales Promouvoir et mettre en valeur l'huile d'olive tunisienne. Préserver les emplois traditionnels et respecter les ressources naturelles.

Raison d'être et motivation Non disponible.

Forces Forte motivation. Accent sur la qualité de ses produits. Forte conviction concernant le fait que la nature et l'environnement doivent être protégés et préservés. Éthique forte.

Défis et contraintes Éprouve des difficultés à trouver des femmes pour travailler pendant la période de récolte. Dans les zones rurales tunisiennes, la culture traditionnelle ne permet pas aux femmes de travailler en dehors de la maison.

Activités et impacts directs	<p><i>Social</i> : Le développement communautaire de l'emploi des femmes dans la période de la récolte.</p> <p><i>Environnemental</i> : Très attentifs et sensibles à la protection et à la préservation du paysage local et des ressources naturelles. Cela permet au fondateur - femme étrangère – d'être très apprécié et respecté par les petits agriculteurs.</p> <p><i>Économique</i> : L'entreprise emploie peu de femmes, mais participe à leur vie familiale et à l'amélioration de leurs conditions économiques.</p>
Application de technologies innovantes	Pas spécialement. Mais les fondateurs ont opté pour des machines de production très adaptées à la vision de l'entreprise et à la qualité du produit.
Signes d'une approche holistique / vision mondiale	Qualité, santé, respect de l'environnement, protection et préservation des modes de travail traditionnels.
Résultats	Malgré les difficultés et les contraintes, principalement en raison d'un manque de règlements précis, d'incitations gouvernementales et de demande locale d'aliments biologiques (trop chers pour le marché local), la société enregistre une augmentation de la production faible, mais systématique et est considérée comme un modèle de projet intéressant en particulier pour les observateurs internationaux.
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires	Plus de respect des réglementations internationales en matière de certification biologique et plus d'aides financières du gouvernement.
Leçons et recommandations	Promouvoir une culture d'aliments biologiques et le sens de la responsabilité envers l'environnement.
Références	<p>B.P. 83 2090 Mornag, Tunisie Téléphone : 00216 71367765 medolea@gnet.tn</p>
Autres références :	<p>www.medolea.com/fr/news.php www.tunisieentraide.org/wp-content/uploads/2011/09/Communique-partenariat-TE-OO-ETMEDOLEA-29-sept-2011.pdf www.bio-marche.info/web/Continents/Afrique/Tunisie/357/301/0/7666.html www.webmanagercenter.com/management/article-74705-tunisie-l-huile-d-olive-biologique-tunisienne-en-vedette-sur-le-marche-allemand</p>