

Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Isolroof: Services d'efficacité énergétique en Tunisie

45

Nom du projet:	Isolroof
Ville, pays:	Tunis, Tunisie
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	M. Hatem Chebbi

Description Fournisseur de négociateur et de service dans le domaine de l'efficacité énergétique en Tunisie et de l'agent de commerce pour la région du Maghreb (Algérie, Tunisie et Libye). Importation de matériaux solaires thermiques et acoustiques.

Investissement
Démarrage du capital : 100 000 DT
Taux de retour sur investissement : 10 %
Sources de financement : 100 % de financement privé

Parties prenantes
Actionnaires : 100% d'actions détenues par le fondateur
Clients : Les individus, les ménages, l'immobilier, l'industrie et les entrepreneurs (dans le secteur du bâtiment).
Fournisseurs : pour l'extrusion du polystyrène : Dow Chemical (États-Unis) ; produits naturels d'isolation thermique, cellulose et perlite expansées : SITEC (FR).
Partenaires stratégiques : Aucun
Partenariat européen : Pas pour l'instant, mais nous sommes à la recherche de partenariat dans le domaine de l'énergie solaire thermique.
Partenariat international (autre qu'europpéen) : Aucun

Création d'emplois Non disponible.

Chronologie
Date de démarrage : 2009
Progrès jusqu'en 2011 : Pas de progrès significatifs

Étude de faisabilité
L'étude de faisabilité a démontré un besoin important dans le marché local tunisien et la possibilité d'offrir une gamme complète de produits d'isolation, tous liés au secteur de la construction (résidentiel et industriel) sur le marché. D'autre part, l'étude du programme PROMO-ISOL de faisabilité (programme d'encouragement conçu par l'Agence nationale de la conservation de l'énergie pour promouvoir l'isolation thermique) a montré qu'un marché de l'isolation des produits existe déjà en Tunisie et peut se développer dans une période courte.

Approche géo/socio/économique Isolroof fonctionne sur l'ensemble du territoire de la Tunisie et les exportations vers le Mali par le biais d'une société française.

Caractéristiques principales
L'objectif du fondateur est de passer à une entreprise industrielle (pour produire du polystyrène extrudé), grâce à un partenariat européen/international. Des tentatives ont déjà été faites avec certains partenaires européens, mais jusqu'à présent, le fondateur ne pouvait pas trouver un partenaire sérieux, prêt à s'impliquer dans le marché tunisien.

Raison d'être et motivation	Non disponible.
Forces	La principale force d'Isolroof s'appuie sur les compétences techniques du fondateur. Isolroof est une petite entreprise avec une structure souple et capable de s'adapter aux changements technologiques et du marché. La vision stratégique du fondateur est claire : mettre à niveau dans l'industrie, en particulier la fabrication du polystyrène extrudé en Tunisie. Dans les prochaines années, la technologie d'isolation sera propagée et deviendra un facteur important de confort dans le secteur résidentiel.
Défis et contraintes	Le principal défi d'Isolroof est de produire des produits d'isolation en Tunisie (polystyrène extrudé principalement) depuis que les taxes à l'importation sont très élevées. Il y a beaucoup de concurrence dans le secteur du bâtiment et des techniques nouvelles sont vraiment difficiles à adopter sur le marché local. La révolution du 14 janvier a retardé de nombreuses entreprises dans le secteur du bâtiment et par conséquent a affecté la croissance normale des marchés de produits isolants en matières premières. La Sensibilisation et la communication sont nécessaires pour convaincre les clients d'utiliser une isolation thermique pour obtenir plus de confort tout en économisant de l'énergie, cela nécessite un énorme investissement.
Activités et impacts directs	<i>Social</i> : 1 emploi. <i>Environnemental</i> : 750 m ² d'isolation de toit en utilisant la technique nouvelle de polystyrène extrudé. <i>Économique</i> : Conseils donnés à de nombreuses architectures sur la façon d'utiliser les produits de l'entreprise. Aucune donnée quantitative disponible.
Application de technologies innovantes	Isolroof a longuement participé au lancement de la nouvelle technologie d'isolation en Tunisie, à savoir : isolation thermique avec polystyrène extrudé. L'utilisation du polystyrène extrudé pour l'isolation est idéale quand il s'agit de rapport qualité/prix.
Signes d'une approche holistique / vision mondiale	Non disponible.
Résultats	Non disponible.
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires	Nous avons besoin davantage de mesures incitatives comme la suppression des taxes à l'importation sur les produits utilisés (polystyrène extrudé) afin de promouvoir la technologie. La Tunisie a besoin de promouvoir la production de polystyrène extrudé en Tunisie, non seulement pour le marché local, mais aussi pour l'Algérie et la Lybie. Cela a été fait avant (avantages fiscaux) pour d'autres produits isolants comme la laine de roche et il est très important de définir la mesure d'incitation même pour le polystyrène extrudé. La création d'un label de qualité est nécessaire en Tunisie afin de maintenir une bonne qualité des produits isolants et des prix justes.

Leçons et recommandations

D'importants actifs financiers sont nécessaires dans le domaine de l'isolation thermique.
Le marché est encore conservateur et n'est pas prêt pour de nouveaux produits et techniques.
Un jeune promoteur vert avec aucun actif devra faire face à de nombreux problèmes sur le marché de l'isolation thermique. Un grand nombre de crédibilités est nécessaire sur le marché.

Références

62, Ave de Carthage, Les jardins de Carthage, 2046 Sidi Daoud, Tunis.
Téléphone : +216 71 758 689
Fax : +216 71 758 690
e-mail : commercial.isolroof@gmail.com