

# Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs  
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales  
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori  
i Sostenibilitat

EcoloMag: Le premier magazine tunisien sur  
l'environnement

47

**Nom du projet:** EcoloMagTunisie

**Ville, pays:** Sfax, Tunisie

**Nom du chef  
d'entreprise/fondateur:** Attafi Mohamed

**Description** Fondée sur le désir de communiquer les nouvelles du domaine de l'écologie, de l'environnement et du développement durable, EcoloMagTunisie est le premier magazine en Tunisie qui vise à poursuivre la recherche et le débat sur le lien entre l'environnement et les questions de développement au niveau local, national, régional et international. « EcoloMagTunisie » fournit une plateforme qui relie les débats parallèles entre les décideurs politiques, les avocats, les universitaires, les gens d'affaires et les militants d'ONG à travers le monde.

**Investissement** *Capital de départ* : ≈4000 DT.  
*Sources de financement* : Fonds privés.

**Parties prenantes** *Actionnaires* : Aucun  
*Clients* : Les annonceurs qui cherchent à « annoncer » leur politique environnementale.  
*Fournisseurs* : Partenaires non stratégiques : SweepNet : Le réseau régional d'échange d'informations des déchets solides et de l'expertise dans les régions du Machrek et du Maghreb ; United fashion for peace : groupe de gestion d'événements dédié à la sensibilisation de l'importance du travail des artisans ethniques en organisant des activités et des événements pertinents ; GDA : Groupe écologique pour le développement durable Sidi Amor – Promouvoir les projets intégrés de développement local durable dans la région semi-rurale et le site naturel de Sidi Amor. Plusieurs associations.  
Partenariat européen : GIZ : La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Coopération allemande Development), « Maison de France ».  
*Partenariat international (autre qu'europpéen)* : AIESEC : organisation mondiale de la jeunesse.

**Création d'emplois** Non disponible.

**Chronologie** Date de démarrage : 15 avril 2011.  
Progrès jusqu'en 2011 : Nombre de visites : 33.829 / Nombre de pages visitées : 60.108 / Nouveaux visiteurs : 77,36 %

**Étude de faisabilité** EcoloMag a mené une enquête sur le public pour démontrer que les questions environnementales en Tunisie n'ont pas assez de place dans les médias, pour évaluer un besoin concret et explorer les opportunités de marché.

**Approche géo/socio/  
économique** La région MENA et l'Afrique, avec un accent particulier sur la Tunisie.

<b>Caractéristiques principales</b>	<p>Écologie, environnement, développement durable, nature, la pollution, biodiversité, énergies renouvelables.</p> <p><i>Perspectives :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Répertoire des diverses organisations actives dans le domaine</li> <li>– « magasins verts » en ligne : vente en ligne de produits écologiques et biologiques</li> <li>– produire des documentaires et reportages pour promouvoir l'écotourisme dans le pays</li> <li>– produire un manuel pour les entreprises et les industries telles qu'un guide pour adopter des politiques environnementales</li> </ul>												
<b>Raison d'être et motivation</b>	Non disponible.												
<b>Forces</b>	<p>Les points forts d'EcoloMag Tunisie peuvent être énumérés comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– chef de file dans les médias dédiés à l'environnement en Tunisie</li> <li>– vaste réseau de contacts</li> <li>– équipe motivée et dynamique</li> <li>– Équipe de jeunes créatifs ouverts au progrès</li> </ul>												
<b>Défis et contraintes</b>	<p>L'enjeu fondamental d'EcoloMagTunisie est d'être la référence majeure pour l'information dans le domaine de l'environnement dans le pays. Nos principaux obstacles à la réalisation de nos objectifs sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Les sources de financement afin d'étendre nos activités</li> <li>– La formation en journalisme</li> <li>– Des ressources humaines qualifiées</li> </ul>												
<b>Activités et impacts directs</b>	<p><i>Social :</i> promouvoir l'éco-citoyenneté.</p> <p><i>Environnemental :</i> sensibiliser les citoyens sur les problèmes environnementaux.</p> <p><i>Économique :</i> Promouvoir l'entrepreneuriat vert et contribuer à la création d'emplois environnementaux.</p>												
<b>Application de technologies innovantes</b>	<p>L'organisation travaille avec Web 2.0.</p> <p>M/E-Marketing ; technologies « Propres ».</p>												
<b>Signes d'une approche holistique / vision mondiale</b>	<p>Depuis 1970, le marché de l'environnement a connu une évolution rapide. Limité par l'autorisation d'origine, il a été prolongé de dix ans avec l'émergence, dans la plupart des secteurs de l'économie, des produits et des technologies « propres ». Le marché « environnementale » reste difficile en matière d'évaluation statistique en raison de l'absence de définition standardisée. Néanmoins, le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) estime la valeur marchande à 1400 milliards d'euros, soit 2,5 % du PIB mondial et peut croître d'environ 10 % par an dans les prochaines années principalement grâce à de nouveaux secteurs émergents (énergies renouvelables et efficacité énergétique).</p>												
<b>Résultats</b>	<p>Budget prévisionnel (enTD) :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>AN 1</th> <th>AN 2</th> <th>AN 3</th> <th>AN 4</th> <th>AN 5</th> <th>TOTAUX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>419</td> <td>14,580</td> <td>10,930</td> <td>15,459</td> <td>17,484</td> <td>58,872</td> </tr> </tbody> </table>	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5	TOTAUX	419	14,580	10,930	15,459	17,484	58,872
AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5	TOTAUX								
419	14,580	10,930	15,459	17,484	58,872								

**Politiques,  
encouragements  
et réglementations  
nécessaires**

Veiller à la propriété intellectuelle ; Obtenir des pass-médias.

**Leçons et  
recommandations**

Aucunes pour le moment

**Références**

Road Soukra Km 4 ElHabib City – Sfax Innovation – Tunisie  
Téléphone : (+216) 20 30 40 40 / (+216) 74 674 871  
Fax : (+216) 74 674 870  
e-mail : attafi.moh@gmail.com / ecolomagtunisie@gmail.com  
www.ecolomagtunisie.com

**Autres références :**

Tekiano – Shams Fm – TerDurable – Malika Benarab–Attou membres du Parlement européen, PNUD Tunisie, ANGED, ANPE.