

Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Becasse: Services d'éco-tourisme et éducation à l'environnement en Tunisie

49

Nom du projet:	Becasse
Ville, pays:	Tunis, Tunisia
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Tarek Nefzi

Description	<p>Becasse est une société active dans le domaine de :</p> <ul style="list-style-type: none">– Conception et mise en œuvre de voyages liés à la nature, d'observation d'oiseaux, de mammifères et de safaris sur mesure pour les petits groupes– Cours écologiques et formation d'éducation à l'environnement– L'augmentation des activités de sensibilisation dans le domaine de l'environnement, des cours écologiques, formation et conception d'outils de communication (CD, émission de télévision, etc.).
--------------------	---

Investissement	<p><i>Capital de départ</i> : 7000 DT <i>Taux de retour sur investissement</i> : 35 % <i>Sources de financement</i> : fonds privés.</p>
-----------------------	---

Parties prenantes	<p><i>Actionnaires</i> : 2 personnes. <i>Clients</i> : Tours opérateurs européens et Nord-Américains, écologistes, universités et écoles, programmes de coopération internationale, producteurs de télévision. <i>Fournisseurs</i> : Les agences de voyages en Tunisie, les entreprises (édition numérique et imprimée), experts et professeurs d'université. <i>Partenaires stratégiques</i> : Direction générale de la forêt de Tunisie, du Bureau national du tourisme de Tunisie, ministère de l'Éducation nationale. <i>Partenariat européen</i> : PRP, société belge, Tours opérateurs, ONG actives dans le domaine de l'écologie et de l'environnement, centres d'éducation à l'environnement, agences de coopération internationale, telles que GIZ. <i>Partenariat international (autre qu'européen)</i> : UNDP, UNOPS.</p>
--------------------------	--

Création d'emplois	Non disponible.
---------------------------	-----------------

Chronologie	<p>Date de démarrage : 1997. 2000 : Réduction des effectifs et réorganisation de l'entreprise. 2003 : augmentation du capital et établissement d'un partenariat stratégique avec une société belge.</p>
--------------------	---

Étude de faisabilité	<p>Le fondateur a réalisé une étude de faisabilité rapide avant le lancement de Becasse. À cette période, la disponibilité et l'accès à l'information étaient trop difficiles. Le fondateur se considère lui-même comme un « preneur de risques » en créant Becasse. Bien que les premières années aient été trop difficiles pour Becasse pour assurer sa viabilité, certains ajustements stratégiques ont permis à l'entreprise d'évoluer et d'être durable.</p>
-----------------------------	---

Approche géo/socio/économique	Becasse travaille en Afrique du Nord (Tunisie, Algérie et Maroc), mais cherche à développer ses activités dans la région subsaharienne et en Afrique centrale.
Caractéristiques principales	L'écotourisme, l'ornithologie, le tourisme durable, la communication sur les questions environnementales, les voyages verts, les écomusées. Le tourisme vert : la nature en vélo, trekking, etc. Prise de conscience croissante des questions environnementales.
Raison d'être et motivation	Non disponible.
Forces	Becasse possède une solide expérience dans la conception des éco-musées (conception de 4 éco-musées en Tunisie) et a réalisé plusieurs émissions de télévision sur l'écologie et l'environnement en Tunisie (pour la BBC et National Geographic TV : « Off the fence »). Becasse a conçu plusieurs circuits touristiques écologiques et des expéditions dans des zones protégées en Tunisie, en Algérie et en République démocratique du Congo.
Défis et contraintes	Becasse travaille sur un nouveau genre de services dans le domaine du tourisme durable sans le soutien d'organismes gouvernementaux comme l'ONTT (Office National du Tourisme Tunisien). Par ses activités, la société est en train de créer de nouveaux emplois pour les jeunes diplômés comme les guides de nature, principalement ceux qui ont étudié les « sciences et vie de la terre ».
Activités et impacts directs	<i>Social</i> : Becasse a l'intention de créer de nouveaux emplois verts par l'intégration des jeunes dans le domaine des guides de nature. <i>Environnemental</i> : Par ses activités Becasse favorise la biodiversité et les écosystèmes comme source de revenus pour la population locale. <i>Économique</i> : Becasse fait la promotion d'activités durables dans le domaine de l'environnement et de l'écologie et favorise également le commerce équitable comme valeur.
Application de technologies innovantes	Becasse utilise la communication et de nouveaux outils de marketing et des approches à travers Internet.
Signes d'une approche holistique / vision mondiale	Becasse utilise une approche interculturelle dans la conception de tous les éco-voyages, ce qui conduit les visiteurs à « plonger » dans la tradition et les coutumes locales. L'entreprise contribue à la protection de la biodiversité et des écosystèmes dans leur valeur ajoutée économique (emplois, revenus...).
Résultats	Outre la sensibilisation envers les enfants et les adultes sur l'importance des enjeux environnementaux et de la biodiversité, Becasse est considérée comme une société très innovante, car elle est la première et sans doute la seule entreprise en Tunisie qui organise des visites écologiques.

Politiques, encouragements et réglementations nécessaires

D'après le fondateur de Becasse, la Tunisie doit être promue comme une destination touristique écologique. À cette fin, les organismes gouvernementaux devraient former en outre des guides touristiques écologiques et mettre en place un cadre réglementaire pour les professions comme les guides et les concepteurs d'éco-voyages. En outre, comme les zones protégées sont totalement sous le contrôle des institutions publiques, des entreprises comme Becasse ont besoin d'un cadre transparent permettant la mise en place de partenariats publics-privés pour la promotion et la réalisation des activités à l'intérieur et autour de ces zones protégées.

Leçons et recommandations

L'expérience de Becasse montre que le tourisme écologique en Tunisie pourrait simultanément générer des revenus durables pour les populations locales, et préserver les écosystèmes et la biodiversité.

Références

38 bis rue de Cologne 1002 Tunis, Tunisie
Téléphone : 0021671795957
Fax : 0021671285712
e-mail : becasse@planet.tn