

# Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs  
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales  
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori  
i Sostenibilitat

## Valcucine: La société italienne leader dans la production de cuisines durables

57

<b>Nom du projet:</b>	Valcucine
<b>Ville, pays:</b>	Pordenone, Italie
<b>Nom du chef d'entreprise/fondateur:</b>	Giovanni Dino Cappellotto, Gabriele Centazzo (PDG), Franco Corbetta, Silvio Verardo

<b>Description</b>	Valcucine fut fondé en 1980 pour produire des cuisines durables haut de gamme, et depuis les années 1990 l'entreprise est devenue leader mondial du secteur, avec une augmentation des ventes annuelles et une reconnaissance croissante de la part de plusieurs organisations internationales. Au cœur de son approche il y a une recherche constante pour innover vers la durabilité – par exemple, en réduisant constamment la quantité de matériaux à utiliser dans les cuisines – et une attention minutieuse vers l'esthétique de la «conception technique». Outre son leadership dans le marché, Valcucine mérite d'être mentionnée ici pour son engagement envers les causes environnementales, y compris son soutien aux campagnes publiques visant à éduquer les gens vis-à-vis de comportements plus durables.
--------------------	---

<b>Investissement</b>	Non disponible.
-----------------------	-----------------

<b>Parties prenantes</b>	Tous les acteurs qui font partie du processus de fabrication et de la chaîne d'approvisionnement, depuis les acteurs chargés de la gestion et la conservation des forêts jusqu'aux fournisseurs tiers d'éléments spécifiques ; utilisateurs finaux des cuisines Valcucine ; le secteur manufacturier en son ensemble, puisqu'il est influencé et exposé par le leadership de Valcucine et son approche durable.
--------------------------	---

<b>Création d'emplois</b>	175 employés en octobre 2011.
---------------------------	-------------------------------

## Chronologie

1980 : constitution.  
1981 : GHIANDA : création du premier mobilier de cuisine avec porte à chant arrondi «soft line»  
1983 : 5STAGIONI : création de la première porte modulable «juste à temps»  
1984 : QUADRIFOGLIO.  
1988 : ARTEMATICA : création de la première porte au monde à avoir le cadre en aluminium non apparent de l'extérieur  
1991 : SEMANTICA : nouvelle façon de composer la cuisine.  
1993 : FABULA : création de la première cuisine en bois coloré avec portes marquetées  
1996 : RICICLA : création du premier panneau central de 2 mm d'épaisseur.  
1996 : sélection parmi le Design Index de ADI.  
1996 : LOGICA SYSTEM : révolution dans l'ergonomie de la cuisine.  
1997 : création du prix littéraire MAZZOTTI pour soutenir la culture environnementale.  
1998 : fondation de BIOFOREST, la première association environnementale pour entrepreneurs.  
2001 : premier fabricant de cuisines à recevoir la certification ISO 14001  
2002 : AERIUS, création du premier cabinet en verre et aluminium.  
2006 : LACUCINA ALESSI : Valcucine et Alessi, deux des principales marques italiennes de design, unissent leurs forces.  
2006 : CONFINDUSTRIA prix à l'excellence.  
2007 : RICICLANTICA : création de la première armoire 100% aluminium  
2007 : sélection parmi le Design Index de ADI.  
2008 : cuisine ARTEMATICA VITRUM exposée au musée MOMA à New York.  
2009 : INVITRUM : premier système des éléments bas 100% recyclable et réutilisable  
2010 : VALCUCINE LIVING, tout change.

## Étude de faisabilité

Non disponible.

## Approche géo/socio/économique

Non disponible.

## Caractéristiques principales

Fabrication durable ; conception et design durable ; recyclage et réutilisation ; réduction des émissions de CO<sub>2</sub>; durabilité culturelle.

## Raison d'être et motivation

La compagnie s'est lancée dans la ligne de l'entrepreneuriat vert grâce à la vision et à la passion d'un de ses fondateurs, Gabriele Centazzo, qui est chimiste de formation et qui fournit une approche scientifique rigoureuse à la façon dont la compagnie aborde sa mission environnementale. La compagnie exprime ses compétences environnementales en investissant beaucoup de ressources dans la recherche et développement 1) pour réduire les besoins en matériaux des cuisines fabriquées ; 2) pour garantir autant que possible que ses cuisines sont recyclables et réutilisables ; 3) pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et d'autres gaz toxiques ; 4) pour assurer la plus longue durée possible de ses produits. Dans la société de consommation actuelle, un des principaux problèmes des fabricants est leur incapacité de perdurer dans le temps, en partie parce que les fabricants veulent s'assurer que leurs produits seront achetés de manière continue (par exemple, dans l'industrie des TIC) ou parce que leur design ou esthétique ne sont plus à la mode. Valcucine investit beaucoup de temps et d'énergie à essayer de déchiffrer le principe sous-jacent du design à long terme du point de vue esthétique. Si les consommateurs achètent un bien que est apprécié au fil du temps, en soi cela a déjà un impact environnemental positif. C'est un domaine où Valcucine dirige en certain nombre de compagnies italiennes de design pour essayer de faire en sorte que cet élément esthétique soit reconnu dans les certifications de durabilité internationale.

## Forces

Le point fort de Valcucine est sa vision avant-gardiste et l'enracinement de la culture de la compagnie. Les 4 piliers de son approche de durabilité («dématérialisation»; recyclage/réutilisation ; réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et durabilité esthétique) pousse la compagnie à innover de façon continue et créative. Par conséquent, Valcucine est considérée par les parties prenantes comme une entreprise leader du secteur.

## Défis et contraintes

Le défi identifié de l'entreprise est d'être à la hauteur de sa réputation et maintenir ses 4 piliers (mentionnés plus haut), et particulièrement le pilier qui fait que la compagnie ne génère pas d'impact en recyclant et en réutilisant tous les biens produits. L'idée de Gabriele Centazzo est similaire à une «entreprise arbre» une entreprise qui – comme un arbre – n'utilise que des ressources renouvelables (comme le soleil) et ne produit que des déchets qui sont favorables à son propre essor et à celui de la planète (comme l'oxygène et l'humus).

## Activités et impacts directs

Social et environnemental :

Outre sa politique environnementale, Valcucine fonda en 1998 Bioforest ([www.bioforest.it](http://www.bioforest.it)), une association sans but lucratif créée avec d'autres entreprises respectueuses de l'environnement et de la société pour promouvoir une nouvelle façon de faire des affaires, enracinée dans un nouveau équilibre entre l'industrie et l'environnement. Les objectifs principaux de l'association sont d'aider ses membres à trouver de nouveaux moyens pour réduire la consommation d'énergie, éliminer les éléments toxiques du processus de production et promouvoir des voies de recherche et développement sensibles à l'environnement. L'organisation cherche à faire cela en se tournant vers les ressources naturelles des économies émergentes, en finançant des projets comme l'initiative «Opération Otonga» pour le reboisement et la conservation de la biodiversité dans la forêt Amazonienne de l'Équateur. En plus des initiatives de recherche et de bioconservation internationale, Bioforest est en train de mener un projet de reboisement dans les Cordons, au nord-est de la province de Pordenone, où un important biotype végétal a été découvert. Enfin, d'un point de vue purement social, Valcucine soutient le projet d'éducation environnementale «Occhione» dans plusieurs établissements d'éducation secondaire, toujours dans cette Province de Pordenone.

## Application de technologies innovantes

En ce qui concerne les innovations spécifiques développées par Valcucine pour réduire leur impact environnemental et leur empreinte, une des plus importantes est celle du système de la porte de l'armoire de cuisine «juste à temps», faite en aluminium avec un panneau horizontal de 2 mm ou 5 mm d'épaisseur. Cela implique une réduction de 86% de la quantité de matériel utilisé pour construire une armoire de cuisine traditionnelle.

De plus, plusieurs éléments de la cuisine en verre et en aluminium développés par Valcucine sont 100% recyclables et réutilisables, un système qui a été introduit dans le vif intérêt de la compagnie de concevoir des cuisines 100% recyclables, réutilisables et démontables (voir [www.recyclablekitchen.com](http://www.recyclablekitchen.com)).

## Signes d'une approche holistique / vision mondiale

L'approche holistique de Valcucine peut être facilement appréciée, que ce soit dans sa politique environnementale ou dans le rôle de leadership au sein du secteur italien de manufacture visant à encourager une approche plus durable à la production industrielle et à la consommation. Les 4 piliers de sa politique environnementale résument son approche holistique, et son travail avec l'association Bioforest donnent un aperçu de leur vision du monde, notamment quant au fait de maintenir une relation équilibrée avec les pays d'où provient une grande quantité des ressources naturelles. En ce qui concerne son rôle dans la promotion d'une production et d'une culture de consommation plus durables, son attention vise surtout le marché italien, mais elle atteint également de vastes publics, avec des représentations dans 47 pays, y compris les États-Unis et la Russie.

## Résultats

Comme déjà défini, l'approche de Valcucine compte de nombreux bénéficiaires : tout d'abord, les éléments environnementaux qui sont reliés à la chaîne de production, qui profitent de cette approche durable, par exemple, dans la gestion des ressources ; deuxièmement, d'autres compagnies industrielles qui se bénéficient du fait d'être exposées au message et à l'approche réussie de Valcucine ; troisièmement, les consommateurs du monde entier, qui du fait d'acheter son design et son message, ils deviennent eux-mêmes des promoteurs d'un mode de vie plus durable ; et enfin, les bénéficiaires du travail de Valcucine à travers l'association Bioforest, aussi bien localement que mondialement.

## Politiques, encouragements et réglementations nécessaires

Non disponible.

## Leçons et recommandations

La principale leçon de Valcucine est que être durable veut dire essayer d'améliorer les actions d'une entreprise jour après jour, voir comment est-ce que l'on peut réduire l'impact, aussi bien au niveau organisationnel qu'au niveau personnel. Pour Valcucine, chaque jour nous offre une leçon pour améliorer nous-mêmes, une leçon qui est diffusée autant que possible parmi les parties prenantes. Et la principale leçon /recommandation : la persévérance finit par payer!

## Références

[valcucine.com/en/](http://valcucine.com/en/)  
[twitter.com/valcucine](https://twitter.com/valcucine)  
[www.flickr.com/people/valcucine/](http://www.flickr.com/people/valcucine/)