

Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Libera Terra Mediterraneo: Production d'aliments biologiques sur des propriétés saisies

61

Nom du projet:	Libera Terra Mediterraneo
Ville, pays:	Palerme, Italie
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Giovanni Luca Faraone (CEO)

Description

Le consortium Libera Terra Mediterraneo est une entité commerciale qui dirige et assure les activités de plusieurs coopératives de Libera Terra et d'autres parties prenantes. Il fut fondé par des compagnies qui tournent autour du projet Libera Terra avec l'idée de contribuer à son développement et croissance. Il construit notamment sur les activités de production conjointe des coopératives «Placido Rizzotto», «Pio La Torre», «Terre di Puglia», «Lavoro e non solo», «Joe Montana», «Le Terre di Don Pepe Diana» et «Liberamente», qui font partie de la «Libera Associazioni Nomi e Numeri contro le mafie». Plusieurs partenaires font partie du consortium, y compris Egocentro, un organisateur de voyages dans le secteur du tourisme responsable, qui est réputé par son professionnalisme. La contribution du consortium est vitale en raison de sa compétence technique et organisationnelle, et en raison de son rôle clé dans le soutien logistique. Parmi ses principales activités : la commercialisation de produits de marque 'Libera Terra', 'Centopassi' et 'Libera Terra Puglia', les activités de communication des coopératives, l'organisation de visites touristiques aux sites culturels qui sont dans les environs des coopératives. L'objectif du consortium est de soutenir ces coopératives qui travaillent sur des terres et des propriétés confisquées à la mafia et de devenir une référence et une force motrice pour la diffusion d'un nouveau modèle d'économie transparente et juste.

Investissement

'Libera il g(i)usto di viaggiare' est la nouvelle activité de tourisme responsable lancée par Libera. C'est une marque du Consortium Libera Terra Mediterraneo. Elle provient du souhait de promouvoir le projet Libera Terra et les terres où il est installé, en donnant une visibilité aux structures, locations et réalités en connexion avec le monde des coopératives. Son objectif est de découvrir un nouveau profil pour beaucoup de territoires, habituellement connus du fait d'être le scénario d'activités criminelles, en ouvrant des nouveaux canaux pour le tourisme durable et responsable et pour les activités socio-économiques.

Parties prenantes

Les principaux acteurs du projet sont le consortium Libera Terra Mediterraneo et Egocentro srl. Par ailleurs, 'Libera Associazioni Nomi e Numeri contro le mafie', et d'autres associations et coopératives sont opérationnelles dans la région, ainsi que plusieurs fournisseurs.

Création d'emplois

Les activités de tourisme responsable du consortium Libera Terra donnent du travail à quelques personnes qui sont responsables de l'administration générale et de la coordination des activités avec les coopératives réceptrices.

Chronologie	<p>Quelques premiers exemples de tourisme responsable furent développés par la coopérative 'Placido Rizzotto' depuis 2002. Il s'agit des premières démarches d'une activité qui a grandi au fil du temps. Tout a commencé avec une simple visite de personnes qui se sont rendus aux coopératives en Sicile pour apprendre des choses sur leur travail et leur bras de fer contre la mafia, mais très vite cela est devenu de plus en plus organisé, avec des visites quotidiennes qui comprennent une restauration professionnelle, une planification et une supervision de campements volontaires, et d'une visite générale de l'organisation, du début jusqu'à la fin. 'Libera il g(i)usto di viaggiare' fut fondé plus tard en Novembre 2009 pour développer ce réseau sur le terrain de coopératives qui se sont engagé dans le tourisme responsable et qui promouvaient leurs zones locales à travers des canaux touristiques.</p>
Étude de faisabilité	<p>Le nombre croissant de demandes de la part de gens qui veulent visiter les propriétés et les coopératives confisquées à la mafia a permis la création de cette nouvelle branche d'activités économiques.</p>
Approche géo/socio/économique	<p>Non disponible.</p>
Caractéristiques principales	<p>'Libera il g(i)usto di viaggiare' vise à héberger des étudiants, des jeunes professionnels, des amis de tous les âges, et de leur offrir l'opportunité d'être à l'avant-scène de leur voyage. Cela donne aux gens la possibilité de vivre une expérience inoubliable, grâce à la valeur des espaces visités, des services reçus, des gens rencontrés, des activités effectuées et des sujets abordés. L'objectif de 'Libera il g(i)usto di viaggiare' est de satisfaire et d'enrichir les clients, en choisissant les routes et les services, et en personnalisant les propositions en fonction des besoins de l'individu, mais en veillant toujours sur la qualité, la fiabilité et le professionnalisme des structures impliquées.</p>
Raison d'être et motivation	<p>Non disponible.</p>
Forces	<p>'Libera il g(i)usto di viaggiare' offre un type de tourisme qui repose sur les principes de la justice économique et sociale, qui respecte entièrement l'environnement et les cultures, et qui contribue à développer les différentes réalités dans plusieurs régions italiennes. Et pour obtenir de meilleurs résultats, elle choisit les partenaires et les fournisseurs du service qui opèrent sous ces principes de justice, en respectant aussi bien le travail que l'environnement. L'offre s'adresse aux voyageurs curieux, aux passionnés du savoir, et à tous ceux qui veulent que leur voyage devienne une expérience inoubliable, une véritable opportunité pour l'expérimentation, la discussion, la réflexion et, bien évidemment, la relaxation.</p>

Défis et contraintes	<p><i>Contraintes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – En raison de l'objectif éminemment social du projet, les prix ont tendance à être plus élevés que ceux de la concurrence du marché. – Limitations saisonnières. – Difficulté dans l'identification des fournisseurs qui reflètent complètement les principes du projet (standards éthiques, légalité, haute qualité du service, compétence économique). <p><i>Défis</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Améliorer le rapport qualité-prix du projet. – Améliorer la qualité de l'offre – Agrandir le marché de référence – Créer de meilleurs outils pour choisir et contrôler les fournisseurs.
Activités et impacts directs	<p>Le projet contribue à augmenter la conscience sur la mafia et son impact sur les activités sociales et économiques quotidiennes, particulièrement chez les générations les plus jeunes. En Sicile, il y a maintenant 2 structures d'agriculture rurale responsable pour accueillir les touristes et les voyageurs. Libera travaille avec ces structures pour inclure leurs réseaux locaux dans les domaines où elles sont opérationnelles.</p>
Application de technologies innovantes	<p>Non disponible.</p>
Signes d'une approche holistique / vision mondiale	<p>Non disponible.</p>
Résultats	<p>Non disponible.</p>
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires	<p>'Libera il g(i)usto di viaggiare' a pu voir le jour grâce à la Loi 109/1996 sur l'utilisation sociale de biens confisqués à la mafia. Elle est née en vue de promouvoir le projet Libera Terra et le travail des coopératives qui y font partie, en utilisant le tourisme comme un moyen innovateur pour arriver à de nouveaux marchés et pour augmenter l'impact social.</p>
Leçons et recommandations	<p>Non disponible.</p>

Références

Enza Sorci
 Libera il g(i)usto di viaggiare.
 Téléphone : 0918577655
 Fax : 0918579541
 info@ilgiustodiviaggiare.it