

# Vert L'entreprenariat

Cas de succès d'entrepreneurs  
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales  
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori  
i Sostenibilitat

## Cangiari: Vêtements de mode, éthiques et durables fabriqués en Italie

63

<b>Nom du projet:</b>	<b>Cangiari</b>
<b>Ville, pays:</b>	<b>Reggio Calabre, Italie</b>
<b>Nom du chef d'entreprise/fondateur:</b>	<b>Vincenzo Linarello</b>

### Description

Cangiari est une marque qui appartient au Consortium GOEL de coopératives sociales. Quelques coopératives travaillant au sein du consortium dans le secteur textile ont uni leurs forces pour créer la marque Cangiari, qui par la suite a permis à d'autres partenaires qui se sont ralliés à leurs standards de s'unir. Au cœur de la marque se trouve le concept de l'inclusion sociale, qui est cruciale pour les coopératives faisant partie de GOEL. C'est parce que Made in GOEL en soi est une coopérative de type B, une entreprise sociale juridiquement obligée à ce que 30% de sa force de travail provienne de 'groupes défavorisés, souvent des personnes handicapées.

Made in GOEL participe dans deux activités principales sous la tutelle de Santo Versace, frère du styliste décédé. La première consiste dans l'ancien art du tissage, que les femmes qui travaillent pour ARACNE – la coopérative qui s'occupe de cette partie du travail – ont appris de femmes plus âgées ; la deuxième activité consiste dans la conception et la production de vêtements de mode haut de gamme par la propre Made in GOEL.

'Cangiari' veut dire 'changer' dans les dialectes de Calabre et de Sicile, et le sens implique changer le monde – et notamment le monde de la mode – et soi-même. Le logo de Cangiari rappelle le symbole mathématique qui représente la diversité : il représente dans ce contexte le souhait du projet de se distinguer des autres marques de la mode. Chaque vêtement de Cangiari transmet un message à l'acheteur sur les droits de l'homme, l'égalité, la participation, les biens communs, l'écologie et la paix. Son slogan – 'La beauté est différente' – cherche à stimuler la réflexion sur la beauté (et non seulement sur l'égalité) d'une marque qui est basée sur le respect des êtres humains et de la nature.

C'est la raison pour laquelle les textiles Cangiari sont pour la plupart certifiés organiquement : pour la coopérative, les valeurs sociales doivent aller de la main du respect de l'environnement.

### Investissement

*Capital de démarrage* : 300.000 Euros de la Fondation Vodafone, 20.000 Euros de Banca di Credito Cooperativo (BCC) d'Alzate Brianza, 5000 Euros de BCC de Sesto San Giovanni et 10.000 Euros de BCC Federazione Calabrese.

*Taux de rendement* : n. a.

*Sources de financement* : la Fondation Vodafone a octroyé une bourse de 300,000 Euros par le biais d'un appel d'offres, tandis que le reste vient de quelques banques coopératives affiliées au consortium BCC. La marque a reçu une aide non-financière considérable de la part de plusieurs compagnies, y compris le cabinet-conseil sur l'enregistrement de la marque, aménagement des intérieurs pour les défilés gratuits, et soutien dans la communication également gratuit. Accenture – la multinationale de renommée – a offert les services de cabinet conseil d'une valeur de 70.000 Euros pour la planification financière et commerciale.

## Parties prenantes

Personnes handicapées ;  
Les habitants de la région Sud de Calabre qui souffrent des taux de chômage élevés et qui ont été particulièrement frappés par l'externalisation des activités de production à l'étranger ;  
Les tisserandes et autres travailleurs ;  
Ceux qui profitent de la campagne de communication de Cangiarì visant à régénérer la région du point de vue social et économique ;  
Les individus riches qui vivent en Calabre et qui peuvent – rien qu'en achetant un vêtement – exprimer leur souci pour la situation locale et leur souhait de soutenir un processus de changement.

## Création d'emplois

Nombre d'employés directs : 18.  
Nombre de collaborateurs externes régulièrement employés : 10

## Chronologie

Le consortium social GOEL fut fondé en 2003, après un long processus de 10 ans marqué par les plaidoiries et la sensibilisation de l'évêque Monsignor Giancarlo Maria Bregantini, – né dans la région de Trentino, où la mouvement de la coopérative sociale est très fort – qui croyait que ceci serait un outil efficace pour lutter contre l'exclusion sociale et le chômage. Ces 10 premières années furent cruciales pour établir les bases du consortium à venir, et particulièrement pour convaincre un certain nombre de personnes que le changement social était vraiment possible.

Au départ on ne créa que quelques petites coopératives, lesquelles travaillaient essentiellement avec des anciens détenus et des enfants des chefs Ndrangheta qui essayaient de sortir de leur entourage dominé par la mafia. Malgré leur petite taille, elles réussirent à avoir un fort impact en Calabre. Quelques années plus tard, l'évêque Bregantini créa l'info-point gratuit CREA LAVORO, lequel soutenait la création et le démarrage d'entreprises sociales et de coopératives sociales. Enfin, en 2003 on établit le consortium GOEL, en vue de fournir un soutien de suivi à ces entreprises et coopératives sociales qui avaient réussi à voir le jour grâce à cet info-point. La dénomination GOEL vient de la Bible et veut dire 'Rédempteur', et par conséquent le nom symbolise le rôle que le consortium aimerait jouer dans la région en tant que 'vecteur' et acteur rédempteur, notamment dans le soutien de ces individus qui sont moins autonomes et qui ont plus de difficultés pour se défendre eux-mêmes.

Au départ, le consortium se composait de coopératives 'type A' et 'type B' situées dans la région de Locride et dans les plaines de Gioia Tauro. Les coopératives du premier groupe offrent des services visant tout particulièrement les groupes les plus vulnérables, alors que celles du type B sont des entreprises normales, avec la seule différence que leur force de travail provient d'individus qui sont atteints d'un handicap ou qui ont des problèmes sociaux.

Le consortium a récemment uni ses forces sous le parapluie commun du Groupe de Coopératives GOEL avec deux autres coopératives sociales, GOELBIO et Made in GOEL, qui furent fondées pour gérer des branches économiques spécifiques. Made in GOEL est la coopérative qui gère la marque Cangiarì. Elle regroupe les coopératives responsables de la production et de la commercialisation des produits Cangiarì. Fondée en 2009 à Milan sous les auspices de la Chambre de la mode italienne (qui organise, entre autres, la Milan Fashion Week), Cangiarì s'assura au moyen d'un processus de marché public, un emplacement pour son premier magasin à Milan : un appartement qui avait été propriété d'un chef de la Mafia et qui fut confisqué par l'État lorsque le chef fut arrêté. L'appartement devint non seulement la salle d'exposition de Cangiarì, mais aussi un espace culturel visant à sensibiliser les gens de Milan et d'ailleurs sur des sujets tels que la justice sociale et l'environnement durable.

Deux fois par an, Cangiarì participe dans la Milan's Fashion Week. En Mai 2010 elle fut une des deux entreprises – parmi 60 participants – qui reçurent une reconnaissance spéciale à la Sustainable Luxury Fair de Paris. Le prix fut octroyé sur la base de sa responsabilité sociale et environnementale, et par la valeur et la qualité raffinée de ses produits. Le 17 juillet 2010 Cangiarì reçut le prix 'Fashion and Society' à la Foire internationale de mode 'Catania, Talenti & Dintorni'.

## Étude de faisabilité

Le plan de faisabilité, aussi bien pour l'Italie que pour l'étranger, fut rédigé par Accenture.

Le plan industriel est en cours de réalisation.

## Approche géo/socio/économique

Non disponible.

<b>Caractéristiques principales</b>	<p>Grand souci environnemental et transmission de la durabilité dans tous les processus de production.</p> <p>Utilisation de machines de tissage traditionnelles et de techniques qui au fil du temps commençaient à disparaître dans la région, mais qui maintenant sont passées aux générations plus jeunes.</p> <p>Fort engagement éthique dans la lutte contre la Mafia et pour la participation politique.</p>
<b>Raison d'être et motivation</b>	<p>Non disponible.</p>
<b>Forces</b>	<p>Artisanat de très haute qualité ;</p> <p>Utilisation de matériaux organiques dans toute la production ;</p> <p>Standard textile mondiale ICEA : adoption d'une certification internationale – ICEA (Certificazione Etica e Ambientale) – basée sur la Global Organic Textile Standard (GOTS), qui assure de très hauts standards quant à la protection et la sécurité des employés, la conservation de l'énergie, la gestion des déchets, etc.;</p> <p>Toute la chaîne de production est faite de coopératives sociales, tel que défini plus haut ;</p> <p>Fort engagement éthique en matière de communication.</p>
<b>Défis et contraintes</b>	<p>Le principal défi est d'être capables de faire la concurrence dans le marché de la mode haut de gamme aux sociétés à but lucratif qui n'ont pas le contexte, les objectifs sociaux et les contraintes financières de Cangiarì. Les autres marques de mode de luxe peuvent se permettre de dépenser d'énormes sommes d'argent dans la commercialisation et dans la publicité, mais Cangiarì n'a pas les mêmes ressources.</p> <p>Par ailleurs, la région où est installée la production constitue en soi un défi, en raison de son éloignement physique, de sa rudesse et du manque d'infrastructures, mais on parvient à contourner ses difficultés grâce à l'ingéniosité, la passion et l'engagement de tous ceux qui participent dans le projet.</p>
<b>Activités et impacts directs</b>	<p><i>Sociale</i> : régénération sociale d'une région et de ses habitants ;</p> <p><i>Environnementale</i> : engagement envers les choix qui minimisent l'impact environnemental ; utilisation d'énergies renouvelables dans la mesure du possible ;</p> <p><i>Economique</i> : création d'emploi et conservation des techniques de tissage traditionnelles.</p>
<b>Application de technologies innovantes</b>	<p>La plus grande partie de l'innovation s'est produite dans le domaine des techniques de tissage, où l'on a copié des outils provenant des traditions anciennes – notamment dans le cas des pièces en lin – alors que d'autres outils ont été adaptés aux besoins et aux standards modernes. Il convient de souligner ici le travail bénévole de Riccardo Bruni de LYRIA, une compagnie textile spécialisée dans la production de textiles pour le marché de la mode haut de gamme, qui a offert son soutien à Cangiarì.</p>

## Signes d'une approche holistique / vision mondiale

Cangiari considère que son engagement environnemental est aussi intégré que son engagement social. L'un ne pourrait exister sans l'autre. Une approche éthique considère l'homme comme un élément de la nature, mais aussi comme un élément des tissus économiques, politiques et sociaux complexes qui doivent être rendus visibles et confrontés lorsqu'ils appartiennent à des organisations criminelles comme la Mafia. Cangiari considère que son rôle ne se limite pas à l'entreprise du Sud de l'Italie enracinée dans la localité, mais qu'il agit en tant que militant au Nord de l'Italie et à l'étranger sur les liens existants entre les systèmes économiques et politiques, et la criminalité du monde entier.

## Résultats

Les bénéfices économiques et environnementaux sont surtout perçus localement. L'espoir croissant du changement est surtout perçu localement. La conscience croissante sur ce territoire et les causes des difficultés économiques sont perçues localement mais aussi à niveau national. Le point de départ de l'analyse de GOEL est la réalisation du fait qu'il y a une étroite relation entre les difficultés économiques et la criminalité dans cette région d'Italie (mais pas exclusivement celle-ci). Des éléments qui ailleurs seraient considérés comme des droits (le droit d'accéder aux soins médicaux, le droit au travail, le droit à une administration publique transparente) sont ici des privilèges, qui sont octroyés aux gens en échange de votes. Ces personnes perdent leur liberté et vivent dans un état de dépendance continue. Les votes sont regroupés et vendus séparément aux partis politiques. L'argent obtenu de cette transaction ne reste pas dans la localité – cela permettrait de développer l'économie locale – mais il est envoyé au Nord du pays, où il va contaminer les marchés et l'économie locale. Ce portrait est confirmé par des années de recherche de la part du système juridique italien, mais il arrive difficilement à la conscience publique. La sensibilisation sur ces dynamiques économiques et sur le rôle que peut jouer un projet comme celui de Cangiari qui cherche à les confronter est un des principaux objectifs du consortium GOEL.

## Politiques, encouragements et réglementations nécessaires

Vue la complexité des sujets abordés par GOEL – inégalité sociale, injustice sociale, relations entre les organisations criminelles, la politique, l'économie et les problèmes sociaux – il est impossible de traiter cette question d'une manière concise. Il y a beaucoup de politiques qui doivent être modifiées pour permettre que le changement social et la durabilité prospèrent dans une région comme la Calabre et dans un pays comme l'Italie.

## Leçons et recommandations

La première leçon est que l'entrepreneuriat social – même dans les temps de détresse économique que l'on est en train de vivre – peut s'avérer payant. Le chiffre d'affaires de Cangiari a augmenté de façon continue depuis les dernières années. Un projet comme Cangiari est très important pour une région comme la Calabre au Sud de l'Italie, dans lequel le modèle de développement économique est enraciné localement et assure que les résultats et les bénéfices sont partagés et répandus en termes d'inclusion sociale et de croissance économique.

## Références

Manuela Sfondrini – Direzione Area Produttiva  
Gruppo Cooperativo GOEL  
Téléphone : + 39 340 0920982