

# L'entrepreneuriat Vert



Cas de succès d'entrepreneurs  
verts en Méditerranée

## Sakhrah Women's Cooperative : Agriculture et artisanats avec participation aux bénéfices en Jordanie

9

<b>Nom du projet:</b>	Coopérative de femmes de Sakhrah et association d'agricultrices
<b>Ville, pays:</b>	Jordanie
<b>Nom du chef d'entreprise/fondateur:</b>	Zeinab al Momany

**Description:** Coopérative participative pour l'agriculture et les artisanats traditionnels dont les membres sont impliqués dans la culture et le conditionnement de céréales, la fabrication de produits quotidiens et de textiles, ainsi que dans l'artisanat. Les membres ont accès à la formation, au soin des enfants, à des subventions d'éducation et à des microfinancements, ainsi qu'à une distribution équitable des bénéfices à la fin de l'année.

**Investissement:** L'initiative a débuté avec des petits projets de production, puis elle a facilité à ses membres l'accès à des emprunts pour lancer leurs propres initiatives. Aujourd'hui, chaque membre contribue à la coopérative au début de l'année. Les fonds obtenus sont investis dans les différents projets et les bénéfices de la coopérative provenant de sources diversifiées de revenus sont distribués de façon équitable entre tous les membres à la fin de l'année. Des agences internationales d'aide et des prix ont également financé des projets spécifiques. Distribution des revenus : école 30 %, cotisations des membres 15 %, projets 35 %, associations d'entrepreneuriat social 10 %, prix 10 %.

**Parties prenantes:** Membres, groupes de la société civile.

**Création d'emplois:** 32 emplois à temps plein

**Chronologie:**

- 2002 : Création d'une garderie, d'une crèche et d'une école (Zain).
- 2003 : Création d'une Coopérative des femmes de Sakhrah. 4 projets exécutés.
- 2004 : Nettoyage et conditionnement des céréales.
- 2004 : Réduction de la pauvreté à travers un projet de développement de la communauté financé par la GTZ.
- 2004 : Augmentation du niveau de vie des personnes concernées par le projet de Sakhrah financé par le FEM.
- 2005 : Une petite usine de production de yaourts.
- 2006 : Concession du prix Roi Abdullah à l'excellence pour le travail indépendant et l'entrepreneuriat.
- 2007 : Création d'une association d'agricultrices issues de toutes les communautés locales de Jordanie.
- 2008 : Fondation d'entrepreneuriat social Schwab.
- 2009 : Association Ashoka.
- 2009 : Innovateurs sociaux du monde arabe – Synergos.
- 2010 : Prix Aline Planning.
- 2010 : Création de capacités et responsabilisation économique pour les femmes et jeunes femmes du monde rural.

**Étude de faisabilité:** Des études ont été menées à bien pour la garderie et l'école, ainsi que pour tous les projets à financement externe (projets FEM, GTZ et SUFW).

**Approche géo/socio/économique:** Les femmes (notamment celles situées en zones rurales) ont un accès limité à l'éducation et à l'emploi. Elles assument toute l'éducation des enfants ainsi que les tâches ménagères, et sont impuissantes dans les processus de prise de décisions sociales. En libérant les femmes et en créant des structures, comme par exemple l'Association d'agricultrices Zeinab, l'initiative augmente les opportunités des femmes, des hommes et de la région dans son ensemble.

<b>Caractéristiques principales :</b>	Agriculture durable, création d'emplois, production locale, réduction de la pauvreté et responsabilisation des femmes.
<b>Raison d'être et motivation:</b>	Surpasser les contraintes sociales, économiques et institutionnelles des femmes, manque d'opportunités et participation limitée dans le processus de prise de décisions. Accès réduit à l'enseignement, idéologie de sexe traditionnelle, normes sociales conservatrices et valeurs plus prononcées dans les zones rurales où les fonctions des femmes se limitent à la sphère domestique. Même si elles sont actives dans l'agriculture, les femmes reçoivent des salaires de loin inférieurs, ne sont pas consultées en ce qui concerne les questions financières (emprunts, crédits, gestion, etc.) et, dans les pays arabes, elles ont le taux d'emploi le plus faible des femmes dans les secteurs non agricoles (28 %).
<b>Forces:</b>	Leadership et détermination de Zeinab.
<b>Défis et contraintes:</b>	Exploitation des femmes dans les travaux agricoles, manque de projets, niveau de pauvreté et de chômage élevé dans les communautés rurales, manque de sensibilisation parmi les femmes, manque de réseaux d'aide, manque de confiance et de conviction des hommes vis-à-vis du travail des femmes. Politique de développement agricole, comportement de la société rurale vis-à-vis des femmes, manque d'un corps permanent chargé de contrôler la situation juridique, sociale et économique des agricultrices dans l'agriculture, incapacité des femmes des zones rurales de posséder des terrains, violence, polygamie, analphabétisme. La faiblesse interne réside dans le manque d'expérience de la gestion de projets, d'aptitudes informatiques, de connaissance de langues, de communication.
<b>Activités et impacts directs:</b>	Sociaux : Association d'agricultrices créée avec 450 membres, législation réformée de sorte que les droits de location de la terre permettent de s'affilier, augmentation des agricultrices de 1 % à 8 % dans l'association. Davantage d'accès à la participation, à l'enseignement, aux conférences et aux sites Internet créés pour les agricultrices, etc. Environnementaux : Application de techniques d'agriculture durable traditionnelles. Économiques : 721 femmes exerçant un rôle économique avec un niveau de vie plus élevé, 800 crédits renouvelables, 7 coopératives.
<b>Application de technologies innovantes:</b>	Facebook, SMS et courrier électronique, LinkedIn, site Internet interactif bilingue créant des réseaux d'agricultrices dans tout le monde arabe pour reproduire l'initiative dans d'autres pays, campagne médiatique lancée en mettant en relief des réussites et des modules d'échange d'expérience, aide de la Reine Rania.
<b>Signes d'une approche holistique / vision mondiale</b>	Stratégie fondée sur trois axes pour combattre la pauvreté en partant d'une dimension sociale, économique et institutionnelle. Structure de coopérative choisie pour être capable de distribuer les revenus de façon équitable, développement social, culturel et économique. De plus, prise de conscience accrue de la planification familiale, ateliers de sensibilisation et de responsabilisation sur les droits d'héritage de terrains, etc. Partenariats avec le Fonds international pour le développement agricole et rêve de création d'une Association arabe d'agricultrices.
<b>Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:</b>	Conviction que les femmes seules peuvent exiger leurs pleins droits et ajustements juridiques pour leur permettre de s'associer.
<b>Leçons et recommandations:</b>	Augmentez les opportunités d'emploi en menant des projets nombreux et divers.
<b>Références clés:</b>	<a href="http://www.alineplanning.org/awards">www.alineplanning.org/awards</a> <a href="http://www.schwabfound.org/sf/SocialEntrepreneurs/Profiles/index.htm?sname=205943&amp;sorganization=0&amp;sarea=0&amp;ssector=0&amp;stype=0">www.schwabfound.org/sf/SocialEntrepreneurs/Profiles/index.htm?sname=205943&amp;sorganization=0&amp;sarea=0&amp;ssector=0&amp;stype=0</a> <a href="http://www.ashoka.org/fellow/5669">www.ashoka.org/fellow/5669</a> <a href="http://www.synergos.org/bios/zeinabalmomany.htm">www.synergos.org/bios/zeinabalmomany.htm</a> <a href="http://JORDAN.USAIID.GOV/PHOTOSTORYDETAIL.CFM?ID=43">HTTP://JORDAN.USAIID.GOV/PHOTOSTORYDETAIL.CFM?ID=43</a> <a href="http://www.flickr.com/photos/ifap/3965792448/">www.flickr.com/photos/ifap/3965792448/</a>