

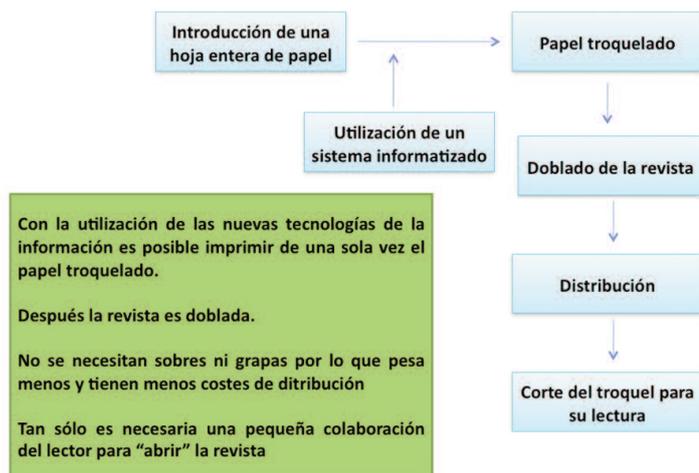
MedClean Propre Limpio


No. 101
Estudios en prevención de la contaminación

Reducción de residuos de papel en una empresa de artes gráficas

Compañía	El Tinter, arts grafiques, edicions i produccions, SAL
Sector industrial	Artes gráficas
Consideraciones ambientales	<p>Los residuos conforman el aspecto ambiental más destacado de la acción productiva con un total de 13 fracciones de residuos, de ellas 6 son peligrosos.</p> <p>Los principales residuos que se generan vienen del área de impresión (disolventes, botes de pintura vacíos, trapos sucios, papel, cartón, etc.) Otros residuos provienen de las áreas de almacén distribución y comercial.</p> <p>Uno de los ejes prioritarios de la empresa es la gestión externa del 100% de los residuos, sin depositar ninguno a la red de recogida urbana.</p> <p>Los consumos más significativos corresponden al consumo de energía, agua y materias primas, entre ellas evidentemente el papel. Se mantiene un control de los consumos mediante registros internos con el objetivo de conocer la evolución en volumen e impacto, teniendo en cuenta ratios relativos al consumo de papel.</p> <p>Esta actuación se centra en la disminución de la generación de residuo papel en la impresión de una revista y en la no necesidad de papel (sobre) en su envío.</p>
Punto de partida	<p>El motivo que llevó a la empresa a realizar diversas actuaciones ambientales fue la adopción de un sistema de gestión ambiental. Eso acarrió la realización de una auditoría ambiental donde se identificaron diversos aspectos donde existía un impacto ambiental. Así pues se actuó medioambientalmente en la mejora de la limpieza de la maquinaria, eliminación de vertidos de aguas residuales de origen industrial, etc.</p> <p>Otro aspecto importante fue actuar en la disminución del uso de materias primas, entre ellas el papel (por unidad de producción), de esta forma se mejoraba la productividad de la empresa pues había menos materia prima por producto final. Al mismo tiempo se reducía la generación de residuos, comportando un ahorro en la gestión de los mismos.</p> <p>Las acciones se basaron en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repensar el procedimiento de impresión para producir menos residuos - Aprovechar los cambios realizados para obtener ahorros en la distribución de la publicación
Resumen de las actuaciones	<p>La acción ha consistido en repensar el procedimiento de impresión de la publicación de forma que se ha conseguido disminuir el impacto ambiental de la misma.</p> <p>Se han centrado los esfuerzos en el diseño del producto de forma que se fomenta la máxima utilización de papel. Se coloca la hoja entera de papel en la imprenta de modo que evita la generación de residuos de papel y genera otros beneficios como la reducción de los costes de distribución de la revista.</p>

Diagrama de la instalación



Con la utilización de las nuevas tecnologías de la información es posible imprimir de una sola vez el papel troquelado.

Después la revista es doblada.

No se necesitan sobres ni grapas por lo que pesa menos y tienen menos costes de distribución

Tan sólo es necesaria una pequeña colaboración del lector para "abrir" la revista



Balance

(4.000 unidades)

Proceso antiguo

Proceso nuevo

		Proceso antiguo	Proceso nuevo
Balance de materias primas	Papel (Kg)	270	270
	Tinta (gr)	487	377
	Encuadernación	doblado+grapa+sobre	troquelado+doblado
Balance económico	Diseño y modelado	2088	2328
	Gestión residuo papel	6	0
	Plancha	240	288
	Tinta	19	14
	Doblado	594	652
	Encuadernación	226	0
	Distribución	3752	2922
	Costes totales	6925	6204
	Ahorros totales		721
	Ahorro medio		9.89%

Todas las cifras son euros

Conclusiones

Este sistema permite una mayor calidad en fotografías e imágenes.

Este sistema no usa ni grapas ni colas por lo que se obtiene un doble beneficio para los costes de la empresa y para el medio ambiente.

La distribución es más barata debido a la no utilización de sobres, y al probable menor coste del franqueo (dado que todo el producto pesa menos).

La empresa ha creado un sistema de control ambiental de las publicaciones para conocer el impacto de imprimir cada publicación, recibe el nombre de "mochila ecológica".