

MedClean Propre Limpio



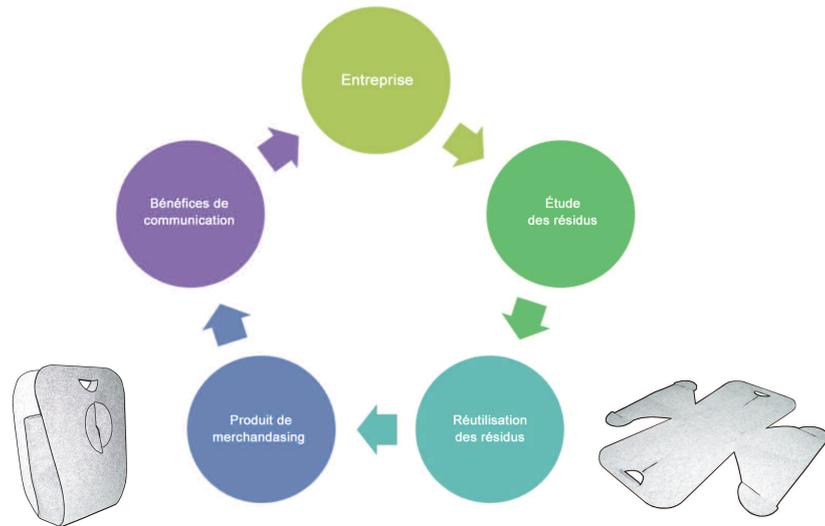
No. 105

Exemple de réutilisation de résidus en utilisant l'écodesign

Transformation de moquette pour foires en un objet promotionnel

Compagnie	SNRTM S.L (Sonríeteme) travaille avec des entreprises qui ont besoin de gérer de grandes quantités de moquettes en provenance des foires et veulent donner à cette nécessité une image de marketing avec l'aspect d'un sac promotionnel.
Secteur industriel	Réutilisation de résidus
Considérations environnementales	<p>Actuellement les entreprises spécialisées dans l'organisation de foires, conférences et grands événements, se trouvent confrontées au problème que pose l'énorme quantité de résidus produits à la fin des différentes cérémonies.</p> <p>Une partie de ces résidus, la plus petite, est sous la responsabilité des personnes participant à ces événements, la plus grande partie de cette responsabilité incombe à l'organisateur. Il est difficile de réduire les résidus dus aux spécifications de certaines foires et au grand nombre de personnes qui les visitent. Cela suppose que la possible réutilisation de la moquette pour une autre foire est compliquée. Les organisateurs doivent utiliser continuellement de nouveaux formats et supports pour chaque événement séparément.</p>
Point de départ	<p>L'entreprise a décidé de réaliser une analyse quantitative de ses résidus afin de détecter ceux qui ont un plus grand impact environnemental. Dans cette optique nous nous sommes mis en rapport avec l'entreprise SoNRíeTeMe spécialiste dans la révision de résidus destinés au marketing et au merchandising.</p> <p>La finalité de l'étude posée se définit selon les objectifs suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Détecter le résidu ayant le plus grand impact environnemental que ce soit par son volume, ses émissions lors du transport à la décharge et sa gestion et qui permette le plus grand nombre de produits promotionnels. - Organiser une campagne publicitaire orientée vers les valeurs positives du recyclage - Impliquer les personnes présentes lors des événements à réduire leurs propres résidus.
Résumé des mesures	<p>La façon d'agir s'est centrée sur la réutilisation de la moquette:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le rejet de la moquette dans les décharges a été évité, ce qui a minimisé l'émission de CO2 lors du transport vers celles-ci. - La gestion des résidus dans les décharges a été évitée puisque la moquette va directement aux centres de manipulation situés près de l'entreprise où elle sera nettoyée avec de bons produits écologiques. - Un composant social au procédé a été mis en place car la production des pièces se réalise dans des centres pénitentiaires. - Réutilisation des déchets générés lors du procédé de manipulation de la moquette pour fabriquer d'autres produits de merchandising.

- En concevant un sac on arrive à changer un produit propre aux foires en un objet à la mode pour une utilisation quotidienne ce qui entraîne une campagne de communication.



Ce type d'études permet l'autogestion des résidus d'une manière productive, nouvelle et environnementalement correcte. Il s'agit de transformer un problème de gestion de résidus en une opportunité à valeur ajoutée (merchandasing)

Bilans

	Sans réutilisation	Avec réutilisation
Coûts de gestion des résidus		
Gestion de la moquette	450.000 m2	450.000 m2
Coûts pour la décharge	15.500€	0€
Coûts de transport	10.000€	4.000€
Nettoyage de la moquette	0€	4.000€
Autres coûts (personnel, etc)	0€	10.000€
Total coûts de gestion	25.500€	18.000€
Campagne promotionnelle		
Achat objet promotionnel	2€(cadeau externe)	1,5€(sac de moquette)
100.000 unités	200.000€	150.000€
Délai de retour		Immédiat

Conclusions

Le sac promotionnel de moquette recyclée consiste en un produit transformé en service, puisque son principal objectif est de comprendre, d'incorporer et d'intégrer les intérêts environnementaux pendant tout son cycle de vie, en les rendant compatibles avec l'activité économique.

