

Medio Ambiente Clean Propre Limpio



N.º 118

Sustitución de materias primas

Uso de envases ecológicos

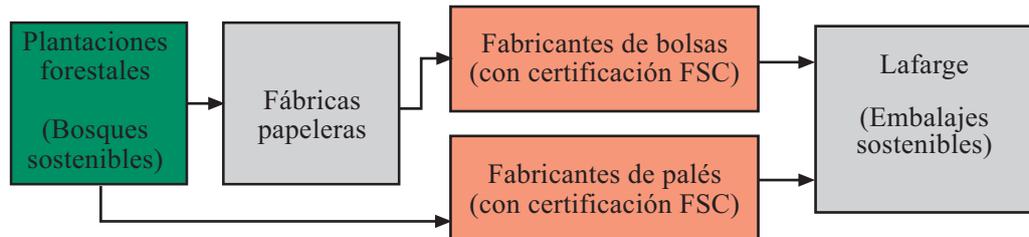
Empresa	Lafarge (España)
Sector industrial	Fabricación de cemento, cal y yeso N.º CIU, 4.ª rev. 2394 (<i>Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas</i>)
Consideraciones medioambientales	<p>Lafarge procura aplicar en todo momento soluciones sostenibles a la producción que, en la mayoría de casos, se avanzan a las exigencias legales.</p> <p>El principal problema a la hora de adquirir madera y sus derivados es su origen incierto. Los productos de la industria silvícola, por ejemplo el papel o los palés, proceden de plantaciones forestales cuyo sistema de explotación suele ser muy intensivo e insostenible y genera un gran impacto ambiental. Además, en algunas regiones del mundo la silvicultura va asociada a la deforestación y a cambios de uso en la tierra que están acabando con los bosques primarios.</p>
Antecedentes	<p>Lafarge distribuye una gran parte del cemento que comercializa en bolsas de papel (hasta 15 millones de unidades al año en el caso de España) y también utiliza palés de madera para almacenarlo y transportarlo (más de 250.000 unidades al año en España).</p> <p>El Consejo de Administración Forestal (conocido por sus siglas en inglés, FSC) es una ONG dedicada a la implantación de un sistema de certificación que garantiza la explotación sostenible de los bosques y la rastreabilidad de estos recursos desde su origen hasta el producto acabado.</p> <p>El sistema de FSC exige la certificación de las materias primas (madera), así como de todos los proveedores, hasta llegar al producto acabado. Al ser Lafarge la empresa destinataria en última instancia de las bolsas de papel y palés, su demanda activa la cadena de certificación de todos los intermediarios, industrias papeleras y fabricantes de bolsas o palés.</p>
Resumen de la actuación	<p>Este es un ejemplo de adquisición ecológica; las medidas tecnológicas y ambientales forman parte de la negociación de los contratos tanto como las medidas económicas.</p> <p>Lafarge también fomenta la compra responsable de productos silvícolas al utilizar papel de oficina certificado por el FSC y recurrir a empresas certificadas para la impresión de los folletos corporativos. Su utilización de bolsas y palés certificados por el FSC implica que toda la cadena de suministro debe estar igualmente certificada, incluidas las fábricas papeleras y los fabricantes de bolsas y palés.</p> <p>Esta iniciativa se introdujo en España en 2006 y, hasta la fecha (mediados del 2010), se han certificado el 80 % de los proveedores. Se prevé que este porcentaje llegue al 100 % a finales del 2010.</p> <p>La certificación FSC garantiza, entre otros, los siguientes principios ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio entre los aspectos sociales, ambientales y económicos, así como de igualdad entre el norte y el sur. • Establecimiento de normas para la preservación de los bosques de gran valor ecológico. • Aportación de grandes incentivos para que las comunidades locales preserven los recursos forestales y participen en planes de gestión a largo plazo. • Evitar la transformación de bosques naturales en plantaciones.

Foto



Diagramas

NUEVO PROCESO



Balances

	ANTIGUO PROCESO	NUEVO PROCESO
Consumo de productos forestales legales	Desconocido	Eq. a 5.244,79 m ³
Consumo de productos forestales certificados por el FSC	0	Eq. a 2.368,30 m ³
Consumo de productos forestales ilegales	Desconocido	0
Inversión	No significativa	
Retorno de la inversión	Un año	

Conclusiones

En sólo una década, el compromiso de Lafarge ha contribuido enormemente a hacer posible la certificación de más de 124 millones de hectáreas en todo el mundo por el FSC. Esta iniciativa demuestra que una gran empresa puede apoyar iniciativas de adquisición ecológica e instaurar la sostenibilidad de los recursos naturales, en este caso exigiendo a las explotaciones forestales que sean ambiental y socialmente responsables.

Pero además de su impacto directo, esta iniciativa también fue muy bien acogida por los medios. Sólo en 2009 se ha logrado una audiencia global de 958.203 lectores al publicar la iniciativa en los diarios españoles, con un valor publicitario estimado de más de 34.000 euros.

Por otra parte, en el estudio de reputación que realiza cada dos años Lafarge en los alrededores de la planta cementera se puso de relieve la importancia de estas iniciativas para la comunidad, ya que fue considerada la aportación más valiosa puesta en marcha por Lafarge en el 2010.

NOTA: Este ejemplo práctico sólo trata de ilustrar la prevención de la contaminación; no debería considerarse una recomendación general.



Centro de Actividad Regional
para la Producción Limpia

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona (España)
Tel. (+34) 93 553 87 90
Fax. (+34) 93 553 87 95
e-mail: cleanpro@cprac.org
<http://www.cprac.org>