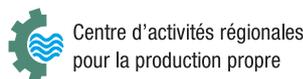


Mediterranean Clean Propre Limpio



N° 118

Remplacement des matières premières

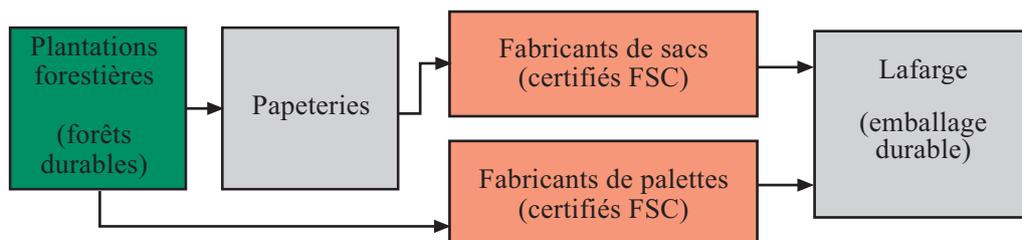
Utilisation d'emballages écologiques

Entreprise	Lafarge (Espagne)
Secteur industriel	Fabrication de ciment, chaux et plâtre CITI Rév. 4 n° 2394 (<i>Classification internationale type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique</i>)
Considérations sur l'environnement	<p>Lafarge cherche toujours à appliquer des solutions durables tout au long de sa production et dans la plupart des cas, au delà des exigences légales.</p> <p>Le principal risque lors de l'achat de bois et de produits dérivés, est l'incertitude sur son origine. Les produits forestiers, tel que le papier et les palettes proviennent de plantations forestières où le système d'exploitation est souvent très intensif, non durable et dont l'impact sur l'environnement est important. De plus, dans certaines régions du monde, les plantations forestières sont souvent associées à la déforestation et au changement d'utilisation des terres, en détruisant les forêts primaires.</p>
Antécédents	<p>Lafarge distribue une grande quantité de son ciment dans des sacs en papier (jusqu'à 15 millions d'unités par an dans le cas de l'Espagne) et il utilise également des palettes en bois pour le stockage et le transport (plus de 250 000 unités par an en Espagne).</p> <p>Le Conseil de soutien de la forêt (FSC) est une ONG qui a mis en place un système de certification afin d'assurer la gestion durable des forêts et la traçabilité de ces ressources, de l'origine jusqu'au produit final.</p> <p>Le système FSC nécessite la certification des sources de matières premières (bois) et de tous les fournisseurs jusqu'au produit final. Lafarge étant le dernier consommateur des sacs en papier et des palettes, sa demande mobilise la certification de tous les intermédiaires, des papeteries et des fabricants de sacs ou palettes.</p>
Résumé de l'action	<p>Il s'agit d'un exemple d'achat écologique pour lequel, outre les mesures économiques, des mesures technologiques et environnementales sont intégrées dans la négociation de contrats.</p> <p>Lafarge encourage également l'achat responsable de produits forestiers, en utilisant du papier de bureau certifié FSC et en faisant imprimer ses brochures par des entreprises certifiées. Le fait que Lafarge utilise des sacs et des palettes certifiés FSC signifie que toute la chaîne d'approvisionnement doit également être certifiée. Y compris les papeteries et les fabricants de sac et de palettes.</p> <p>Cette initiative a débuté en Espagne courant 2006 et actuellement (mi 2010) 80 % de nos fournisseurs sont certifiés. L'objectif est d'atteindre les 100 % fin 2010.</p> <p>La certification FSC assure, entre autres, les principes environnementaux suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Équilibre entre les aspects social, environnemental et économique ainsi qu'une équité Nord-Sud. • Définition de normes pour la préservation des forêts dont la valeur de conservation est élevée. • Mesures d'incitations importantes proposées aux habitants locaux pour conserver les ressources forestières et adhérer à des plans de gestion à long terme. • Non conversion des forêts naturelles en plantations.



Diagramme

NOUVEAU PROCÉDÉ



Bilans

	ANCIEN PROCÉDÉ	NOUVEAU PROCÉDÉ
Consommation de produits forestiers légaux	Inconnu	5 244,79 m ³ éq.
Consommation de produits forestiers certifiés FSC	0	2 368,30 m ³ éq.
Consommation de produits forestiers illégaux	Inconnu	0
Investissement	Insignifiant	
Amortissement de l'investissement	1 an	

Conclusions

En une seule décennie, l'engagement de Lafarge a fortement contribué à la certification FSC de plus de 124 millions d'hectares dans le monde entier. Cette initiative montre comment une grande entreprise peut soutenir des initiatives d'achat responsable et mobiliser la durabilité des ressources naturelles. Dans ce cas, demander que les exploitations forestières soient responsables aussi bien sur le plan environnemental que social.

Outre l'impact direct, l'initiative a été très bien reçue par les médias. En 2009 seulement, une audience globale de 958 203 impacts a été obtenue grâce à la publication de l'initiative dans la presse en Espagne, avec une valeur publicitaire estimée à plus de 34 000 euros.

D'autre part, une étude de notoriété, réalisée deux fois par an par Lafarge dans la région autour de la cimenterie, a permis de mettre en évidence l'importance de ces initiatives pour la population vivant à côté. Elles sont d'ailleurs considérées comme l'action de plus grande valeur réalisée par Lafarge en 2010.

REMARQUE : Cette étude de cas a pour seul objet d'illustrer un exemple de prévention de la pollution et ne doit pas être considérée comme une recommandation générale.



Centre d'activités régionales
pour la production propre

Dr. Roux, 80
08017 Barcelone (Espagne)
Tél. (+34) 93 553 87 90
Fax. (+34) 93 553 87 95
Courriel : cleanpro@cprac.org
<http://www.cprac.org>