

MedClean Propre Limpio



N.º 150

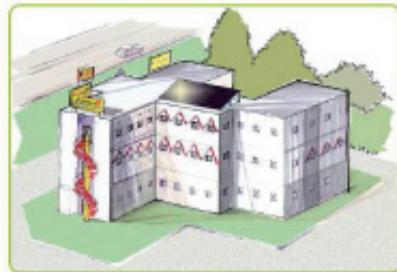
Casos prácticos de prevención de la contaminación

Ahorro energético mediante paneles solares: proyecto 100 hoteles solares

Empresa	Grupo Accor
Sector industrial	Actividades de alojamiento para estancias cortas. CIIU, 4. ^a rev. n. ^o 5510 (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas)
Consideraciones medioambientales	El consumo energético constituye uno de los principales impactos ambientales del sector hotelero. Dentro de su compromiso por apoyar las energías renovables, el grupo Accor ha puesto en marcha un proyecto llamado «100 hoteles solares», con el objetivo de equipar un centenar de hoteles con paneles solares, la mayoría de ellos pertenecientes a las cadenas Etap Hotel y Hotel Formule 1. La infraestructura necesaria se está instalando en Francia en colaboración con ADEME, la agencia ambiental y de gestión de la energía francesa.
Antecedentes	El grupo Accor es el principal grupo hotelero del mundo y líder del mercado europeo. Opera en 90 países, cuenta con más de 145.000 empleados y dispone de más de 500.000 habitaciones en más de 4.100 hoteles. El grupo ofrece a sus clientes y socios sus casi 45 años de experiencia y saber hacer.
Resumen de la actuación	<p>Los paneles solares se utilizan para el suministro de agua caliente sanitaria y llegan a cubrir un 40-60 % de las necesidades anuales. El principio de la energía solar es sencillo, pero su aprovechamiento requiere soluciones técnicas a medida (materiales elegidos, sistemas de regulación y resistencia de la bomba de circulación). Accor ha formado un efectivo tandem con CLIPSOL, la empresa que controlará la totalidad del proceso de instalación. Esta colaboración hará posible que los siguientes aspectos del proyecto avancen rápidamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento: encontrar una solución que evite el sobrecalentamiento en verano. • Eficiencia: calentar el circuito cerrado de agua caliente sanitaria del hotel por medio de la energía solar. • Economía: abaratizar los costes de los paneles con estructuras prefabricadas. • Organización: facilitar las gestiones al ser el único contacto de Accor. <p>Para aumentar la concienciación de los huéspedes se les mantiene informados sobre los niveles generales de energía solar producidos.</p>

Fotos

© Clipsol

**Balance****INVERSIÓN**

La licitación contribuyó a reducir los costes de inversión. Sin embargo, esta reducción se ve limitada por la ubicación dispersa de los hoteles, sus diferencias arquitectónicas (tejados, organización espacial, etc.) y el tiempo necesario para instalar el sistema, de ahí que el precio por m² varíe dependiendo del hotel en cuestión. El coste medio se ha estimado en unos 800 €/m². En este caso, el proyecto ha sido cofinanciado por el gobierno francés a través de ADEME, que se ha hecho cargo de aproximadamente el 50% de la inversión total desde 2009.

AHORRO

Varía en función de la cantidad de sol captada. En Lyon, por ejemplo, la productividad ronda los 570 kWh/m²/año, lo que representa un ahorro anual de 28 €/m².

RETORNO DE LA INVERSIÓN

De nuevo depende de la cantidad de sol. El período de retorno de la inversión medio es de entre 10 y 15 años.

Conclusiones

Los costes de implantación de la energía solar no son bajos, pero en muchos casos pueden obtenerse ayudas de entidades regionales o internacionales. En este caso, el grupo Accor se ha asociado con ADEME para conseguir una reducción de los costes generales. Los períodos de retorno de la inversión distan mucho de ser breves, pero con la escalada de precios de los combustibles tradicionales, la energía solar es ya una inversión rentable.

NOTA: Este ejemplo práctico sólo trata de ilustrar la prevención de la contaminación; no debería considerarse una recomendación general.