

Med *Clean* *Propre* *Limpio*



N° 157

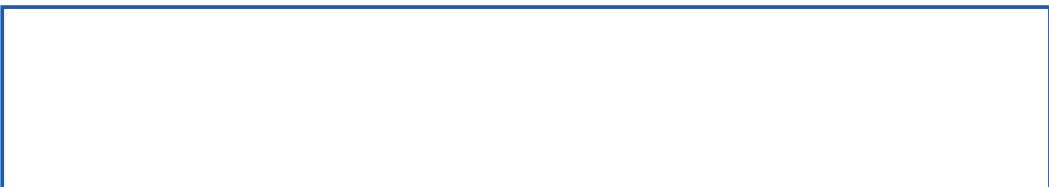
Études de cas relatives à la prévention de la pollution

Réduction de la génération de déchets

Entreprise	NH Hoteles
Secteur industriel	Activités d'hébergement temporaire CITI Rév. 4 n° 5510 (Classification internationale type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique)
Considérations sur l'environnement	<p>Le principal impact du secteur hôtelier en termes de production de déchets est directement proportionnel à la quantité totale produite sur une base annuelle, principalement de déchets ménagers et similaires, y compris une grande quantité de plastique.</p> <p>Le recyclage des déchets est une pratique courante dans beaucoup d'hôtels et, même s'il s'agit sans aucun doute d'une bonne pratique environnementale, les options de gestion des déchets qui permettent de réduire les déchets à la source sont plus adaptées.</p>
Antécédents	<p>Depuis ses débuts, en 1976, les objectifs de NH ont toujours été guidés par la croissance et l'internationalisation. En particulier, depuis 2000, le groupe a intégré cinq chaînes d'hôtels, passant de 80 hôtels à 405 en seulement sept ans, proposant ainsi plus de 70 000 chambres dans 140 villes et 20 pays.</p> <p>NH Hoteles considère l'environnement comme un groupe d'intérêt stratégique, étant donné que dans le déroulement de ses activités, elle est en continue interaction avec lui. Ses efforts se basent sur une approche de durabilité environnementale tout au long du cycle de travail, de la construction, de la conception et de la planification des hôtels jusqu'à leur fonctionnement quotidien et aux services qu'elle propose aux clients.</p> <p>Dans le cadre de son plan stratégique pour la durabilité et l'économie d'énergie sur 2008-2012, NH Hoteles a mis en place plusieurs initiatives visant à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement.</p> <p>Ces initiatives se sont axées sur les aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réduction de la consommation d'eau et d'énergie. • Gestion des déchets. • Réduction des émissions. • Énergies renouvelables.
Résumé de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Remplacement du matériau de fabrication des bouteilles de produits cosmétiques offerts (plastique standard) par du plastique oxo-biodégradable. • Réduction de la taille des bouteilles de produits cosmétiques offerts de 22 %.

<p>Photos</p>	
<p>Bilan</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">INVESTISSEMENTS</p> <p>Ce changement n'a demandé aucun investissement, étant donné que le coût des nouvelles bouteilles biodégradables est le même que celui des bouteilles en plastique standard.</p> <p>Cependant, le coût du plastique oxo-biodégradable est supérieur au plastique classique. Afin de compenser la différence de prix, la taille des bouteilles de produits cosmétiques offerts a été réduite de 22 %.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="background-color: #8bc34a; color: white; padding: 2px;">ÉCONOMIES</p> <p>Avant la mise en place de ce projet, NH Hoteles produisait 75 000 kg de plastique par an. Grâce aux nouvelles bouteilles oxo-biodégradables, ce plastique n'est plus généré étant donné que les nouvelles bouteilles sont traitées comme déchets organiques et qu'elles se décomposent en deux ans sous des conditions environnementales normales.</p> <p>En résumé, les économies sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déchets plastiques : 75 000 kg. • Émissions de CO₂ : 825 kg/an (estimation). • Électricité : 875 kWh/an (estimation). </div>
<p>Conclusions</p>	<p>Sans réduire le service fourni au client et grâce à une modification subtile de la taille des bouteilles des produits cosmétiques offerts, NH Hoteles a pu réduire considérablement la quantité de plastiques générés sans en augmenter le coût.</p>

REMARQUE : Cette étude de cas a pour seul objet d'illustrer un exemple de prévention de la pollution et ne doit pas être considérée comme une recommandation générale.




 Centre d'activitats regionales
 per la producció propre
 Dr. Roux, 80
 08017 Barcelone (Espagne)
 Tél. (+34) 93 553 87 90
 Fax. (+34) 93 553 87 95
 Courriel : cleanpro@cprac.org
<http://www.cprac.org>