

# L'entreprenariat Vert

Cas de succès d'entrepreneurs  
verts en Méditerranée



## Boutique sociale : Boutiques sociales pour produits de base remis à neuf au Liban

20

|  |  |
|--|--|
| <b>Nom du projet:</b>                      | Boutique sociale, Arcenciel  |
| <b>Ville, pays:</b>                        | Damour (Sud du Chouf), Jisr el Bacha (banlieue nord de Beirut), Taanayel (Békaa), Halba (Nord du Liban), Liban   |
| <b>Nom du chef d'entreprise/fondateur:</b> | Arcenciel  |
| <b>Description:</b>                        | <p>Quatre boutiques tenues par des équipes de réparateurs, de raccommodeurs et de réceptionnistes issus de collectifs vulnérables et marginalisés (personnes souffrant de handicaps, groupes de jeunes sans emploi, etc.), où des vêtements donnés, des accessoires et des articles divers sont reconditionnés et vendus à bas prix (ou sans prix) à des groupes socialement exclus ; « des personnes en difficultés aidant des personnes en difficultés ». Le concept est actuellement en cours de lancement en Syrie. Les articles donnés sont d'abord triés par types, puis nettoyés et rangés sur les étagères en fonction de l'âge et du sexe. Tous les articles sont évalués et ceux qui ne sont pas réparables sont écartés. Lorsque des clients se rendent à la boutique, un dossier est ouvert à leur nom, un nombre de points gratuits par mois leur est assigné et ils peuvent choisir des articles en fonction de leurs besoins.</p> |
| <b>Investissement:</b>                     | Locaux adéquats, équipement et meubles tels qu'étagères, lave-linge, bureaux... ainsi que les salaires et les formations, le tout en fonction de l'espace disponible.  |
| <b>Parties prenantes:</b>                  | Arcenciel, donateurs : (stocks provenant de boutiques, grossistes et particuliers, groupes défavorisés)  |
| <b>Création d'emplois:</b>                 | 12 au total (une moyenne de 3 par boutique)  |
| <b>Chronologie:</b>                        | 1995 : Lancement de l'initiative.<br>3 mois pour monter chaque boutique  |
| <b>Étude de faisabilité:</b>               | Les besoins des bénéficiaires des services d'Arcenciel ont principalement été identifiés par le biais de programmes de santé et de réhabilitation. Des animateurs socioculturels qui rendent visite aux personnes chez elles ont observé la réticence de familles en situation de pauvreté à demander tout type d'aides ou de l'argent. Une enquête réalisée auprès des amis d'Arcenciel a révélé leur volonté de collecter et de donner des articles.   |
| <b>Approche géo/socio/économique:</b>      | Les boutiques sociales sont situées dans les centres d'Arcenciel dans tout le Liban et accueillent régulièrement des personnes dans le besoin pour leur offrir divers services. Ces centres sont situés dans des zones nécessitées et populaires d'accès facile.   |
| <b>Caractéristiques principales:</b>       | Le projet est d'utilité publique et s'adresse à toutes les personnes en difficulté sans aucune discrimination d'aucune sorte. Il s'agit d'un service gratuit qui a un grand impact sur la vie sociale et environnementale. Il peut également être considéré comme un projet orienté à la communauté, car il encourage cette dernière à s'impliquer dans le processus.  |

**Raison d'être et motivation:**

Satisfaire les besoins de base de personnes appartenant à des collectifs défavorisés en leur fournissant par exemple des vêtements d'une manière digne et ordonnée, ainsi qu'en créant des opportunités d'emploi qui permettent des échanges mutuels. Aider les collectifs défavorisés à satisfaire leurs besoins de base. Réduire la production de déchets et revaloriser les ressources par le reconditionnement et le recyclage. Aider les personnes ayant des difficultés économiques pour gérer leur budget à travers un système de paiement par bons.

**Forces:**

Système de travail établi et organisé, catégorisation des articles pour permettre aux personnes dans le besoin de sélectionner facilement les articles de leur choix d'une manière équitable et respectueuse, en limitant les abus afin d'aider le plus grand nombre possible de personnes et permettre à chacune d'entre elles un certain nombre d'articles par mois. Par ailleurs, opportunités d'emploi ou de volontariat pour les personnes en difficultés et lieu d'échanges entre les communautés et les personnes.

**Défis et contraintes:**

La réception des articles « dont on ne veut plus » ou « inappropriés pour la distribution » qui créent une charge indésirable de stocks encombrants, ainsi qu'un problème d'élimination de ces articles. L'indisponibilité et le déséquilibre entre l'offre et la demande, certains articles sont demandés constamment et ne sont pas toujours disponibles. Collecte et transport, lorsque les donateurs ne sont pas capables de les remettre eux-mêmes (grandes quantités, zones isolées, etc.).

**Activités et impacts directs:**

*Sociaux* : L'apport d'une aide gratuite en nature contribue à la satisfaction des besoins de base.

*Environnementaux* : La collecte de marchandises dont on ne veut plus, ce qui réduit la production de déchets.

*Économiques* : La création de 3 emplois par boutique.

**Signes d'une approche holistique / vision mondiale:**

Le concept est simple, facile à reproduire, économiquement viable et respectueux de la dignité humaine et de la durabilité environnementale.

**Résultats:**

2 845 bénéficiaires, 200 000 articles fournis, il est important de noter qu'il s'agit d'une activité à but 100 % non lucratif.

**Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:**

Les boutiques sociales au Liban sont intéressantes en raison de l'interdiction légale d'importer des vêtements d'occasion et autres articles similaires.

**Leçons et recommandations:**

Ne jamais penser que la pauvreté est visible : les personnes dans le besoin ne sont pas toujours celles que l'on pense, les Libanais sont généreux mais ils doivent être convaincus que ce qu'ils donnent sera utilisé de la manière adéquate, les Libanais ne sont pas conscients des problématiques environnementales, et ce manque de sensibilisation est devenu un nouvel objectif d'Arcenciel. Reproduire le projet avec toutes ses caractéristiques et éléments clés : recrutement et formations adéquats, approche mutuelle, meilleure qualité offerte, dignité et respect des personnes accueillies, meilleure présentation et bonne gestion de l'espace, pas de discrimination, confiance, bonne organisation et gestion.

**Références:**

[www.arcenciel.org](http://www.arcenciel.org)