

Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Biome Solar Industry: Production de chauffe-eau solaires en Tunisie

41

Nom du projet: Biome Solar Industry

Ville, pays: Béja, Tunisia

Nom du chef d'entreprise/fondateur: Mr. Ahmed Ernez

Description Production de chauffe-eau solaires

Investissement
Capital de départ : 400 000 DT
Taux de retour sur investissement : 70 %
Sources de financement : Financement privé, prêt bancaire et investissement de la SICAR (Société d'Investissement à Capital Risque).

Parties prenantes
Actionnaires : Individus (la plupart d'entre eux sont des spécialistes de l'énergie).
Clients : utilisateurs individuels de chauffe-eau solaires (ménages) et le secteur tertiaire (hôtels, hôpitaux, stades...).
Fournisseurs : Établissement Krichène Tunisie, SOPAL Tunisie.
Partenaires stratégiques : L'ANME (Agence nationale pour la conservation de l'énergie) et la STEG (Compagnie d'électricité et de gaz de la Tunisie) et CNSEnR (Association professionnelle des énergies renouvelables), STB (Société tunisienne de banque) et la BFPME (Banque de Financement des PME) partenariat européen : KBB Allemagne, CEDRIS France

Création d'emplois Non disponible.

Chronologie
Date de démarrage : 2007
Jusqu'en 2011, BSI a pris 17% des parts du marché local et d'exportation vers le Maroc, la Guadeloupe et de la Martinique.

Étude de faisabilité
L'étude de faisabilité a démontré que le marché des chauffe-eau solaires en Tunisie est un marché émergent. En raison du mécanisme PROSOL (subventions et prêts des banques commerciales classiques aux utilisateurs finals). Les potentialités du rayonnement solaire en Tunisie et l'augmentation des prix du gaz et de l'électricité depuis l'augmentation des prix de l'énergie (essence) sur le marché international, devraient conduire les ménages tunisiens à être équipés de chauffe-eau solaires.

Approche géo/socio/économique
BSI produit des CES en Tunisie, qui est le principal marché de ses produits. BSI exporte vers le Maroc, la Martinique et la Guadeloupe. La bonne qualité des produits BSI (selon Solar Keymark standard) permet à l'entreprise d'accéder aux marchés internationaux.

| | |
|--|--|
| Caractéristiques principales | BSI a l'intention de devenir les premiers fournisseurs de chauffe-eau solaires en Tunisie et d'élargir son marché au niveau international. |
| Raison d'être et motivation | Non disponible. |
| Forces | BSI a pris du personnel technique et un large réseau d'installateurs qui opèrent dans pratiquement toutes les régions de la Tunisie (130 installateurs en 2011). BSI a également lancé de nombreuses filiales dans plusieurs régions du pays. La haute qualité de BSI CES est l'un des points forts de l'entreprise. |
| Défis et contraintes | Actuellement, le BSI évalue pour diversifier ses produits, ce qui est le défi le plus difficile. BSI a l'intention de produire des chauffe-eau solaires supplémentaires de nouvelles capacités (150 L, 250 L et plus de 300 L). En outre, BSI prévoit d'introduire de nouvelles technologies de production de réservoirs, en changeant les réservoirs actuels en béton par des cuves émaillées. |
| Activités et impacts directs | <p><i>Social</i> : 45 emplois directs et 130 emplois indirects ont été créés par le BSI en moins de 5 ans à compter du démarrage.</p> <p><i>Environnemental</i> : 36 000 m² de capteurs solaires installés contribuant à réduire les émissions de CO₂ (6840 TeqCO₂).</p> <p><i>Économique</i> : Jusqu'à présent, 12 000 chauffe-eau solaires installés en Tunisie contribuant à réduire la facture énergétique des ménages et des organisations publiques et privées.</p> |
| Application de technologies innovantes | L'introduction de la norme Solar Keymark dans les chauffe-eau solaires BSI est considérée comme une innovation sur le marché tunisien de CES étant donné que BSI est la première entreprise qui a adopté leur norme. Un changement dans la technologie de production est prévu pour la production de réservoirs émaillés. |
| Signes d'une approche holistique / vision mondiale | La vision de BSI est de contribuer à un approvisionnement énergétique durable en Tunisie et dans d'autres pays et à la protection de l'environnement à travers la réduction des émissions de CO ₂ . |
| Résultats | BSI est considéré comme une expérience réussie à plusieurs niveaux, notamment en termes de contribution à la création d'emplois de l'économie tunisienne et en termes de chiffres d'affaires financiers importants malgré le fait que la compagnie soit encore jeune. |
| Politiques, encouragements et réglementations nécessaires | Le marché de CES en Tunisie est encore émergent en raison du mécanisme PRO-SOL (subventions et prêts pour les utilisateurs finals). Ainsi, le maintien du PRO-SOL est l'une des conditions essentielles pour maintenir un marché viable. D'autre part, un nouveau mécanisme de promotion lié à l'utilisation de la technologie solaire thermique dans le secteur industriel doit être lancé, permettant l'impulsion de nouveaux créneaux. Une nouvelle réglementation est également nécessaire pour l'utilisation de chauffe-eau solaires obligatoires dans les nouveaux bâtiments. Cette réglementation permettra de réduire les importations d'énergie au niveau macro-économique, de baisser la facture énergétique au niveau des ménages et de dynamiser davantage le marché des CES dans le pays. |

Leçons et recommandations

De hautes compétences techniques et économiques du fondateur et des actionnaires ainsi que de l'équipe technique sont nécessaires pour réussir dans le marché des CES. La gestion des ressources humaines est également un enjeu important pour garantir la continuité de l'entreprise.

Références

Zone industrielle Béja Nord, Rte de Nefza – 9000
Téléphone : +216 78 440 440
Fax : +216 78440040
e-mail : sales@biomesolar.com
www.made-in-tunisia.net/vitrine/index.php?tc1=IKuSlaeX